



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

60 Saniyelik Bir Film 1.440 Render Karedir. Bu Film **\$19.740** Tuttu.

Bir mimari animasyon bütçesinin gerçekte nereye gittiği, kalem kalem fiyatlandı; aynı binayı \$4.600'e ekrana taşıyan storyboard'la birlikte.

BURADAN BAŞLAYIN

Kimse dakika render etmez. 1.440 kare render ederiz.

Tek bir görsel, tek bir karedir. Saniyede 24 karede bir dakikalık film bunlardan 1.440 tanesidir; her biri ışıklandırılır, render edilir ve kontrol edilir ve her biri binayı biraz farklı bir yerden görür. Kısa bir dilek listesi gibi okunan bir animasyon brief'inin küçük bir bina gibi fiyatlanabilmesinin nedeni budur.

Animasyon bütçelerinin çoğunu süre belirlemez. Kadrajın içinde olanlar belirler: kaç çekim olduğu, kameranın nasıl hareket ettiği, insanların yürüyüp yürümediği, ışığın değişip değişmediği ve kurgunun kaç versiyonunun çıkması gerektiği. Bunların her biri bir tercihtir ve her birinin teklif gelene kadar kimsenin görmediği bir fiyatı vardır.

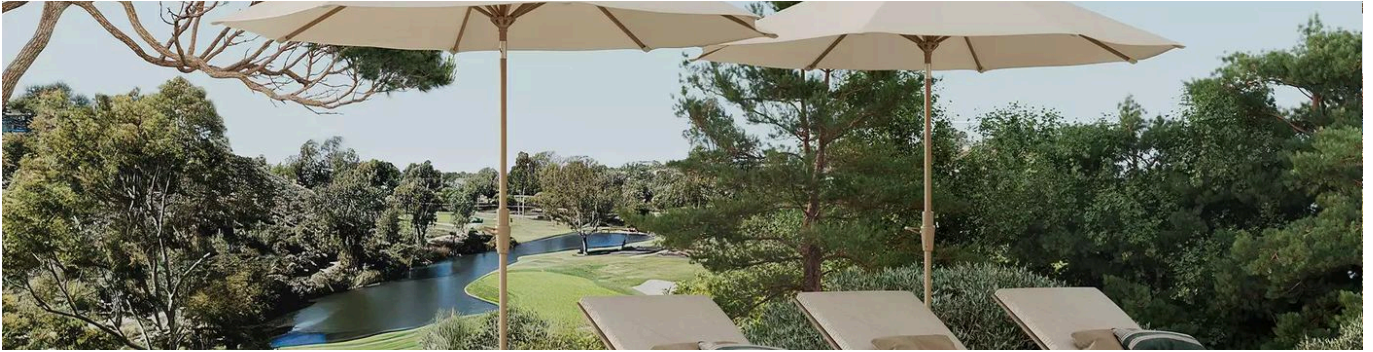
BRIEF'TE YAZAN

PRODÜKSİYONDAKİ ANLAMI

01	"60 saniyelik sinematik bir film"	1.440 kare, artı render edilip kesilen çekimler. Süre maliyetin kendisi değil, tabanıdır.
02	"Çekimlerde bolca çeşitlilik"	Her yeni çekim yeni bir kamera, yeni ışık kontrolleri ve çoğu zaman kameranın arkasında yeni modelleme demektir.
03	"Her sahnede insan ve hayat"	Her biri seçilen, rig'lenen, yerleştirilen ve kare kare kontrol edilen animasyonlu figürler.
04	"Tüm kanallar için versiyonlar"	Dikey 9:16 kurgu bir kırpma değildir. Kamera yeniden kadrajlanmalı ve çekimler yeniden render edilmelidir.

Storyboard, bütçenin kendisidir.

Storyboard onaylandığında fiyat büyük ölçüde sabitlenir. Render'dan sonra bir kamera hareketini değiştirirseniz o kareler yeniden render edilir. Her karar kağıt üzerinde en ucuz, bitmiş bir karede en pahalıdır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Harfiyen alırsak maliyeti ne olur

Aşağıda, aldığımız animasyon brief'lerinden derlenmiş, orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmış bir örnek var. Film istendiği gibi 60 saniye. Onu pahalı yapan, brief'teki diğer her şey.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYLA
01 Storyboard ve animatik, on dört çekim	14 çekim	\$700
02 Hareket için modellenen dış cephe ve üç iç mekan	model	\$1.800
03 24 fps'de render edilen 60 saniye	1.440 kare	\$5.000
04 Tek bir çekim içinde gündüzden geceye geçiş	1 çekim	\$900
05 Altı çekimde animasyonlu insanlar	6 x \$250	\$1.500
06 Hareketli su, ağaçlarda rüzgar, geçen arabalar	efektler	\$800
07 Çevre semt üzerinde havadan açılış	bağlam	\$1.200
08 Dikey 9:16 versiyon, yeniden kadrajlı ve render'lı	yeniden render	\$1.200
09 30 ve 15 saniyelik kısa kurgular	2 kurgu	\$400
10 Lisanslı müzik ve profesyonel seslendirme	ses	\$600
Ara toplam		\$14.100
Acil: altı yerine üç hafta, yaklaşık %40 fazla		+ \$5.640
Brief'in istediği		\$19.740
Aynı binanın ihtiyacı		\$4.600

\$4.600'lük film indirimli bir versiyon değil.

40 saniye, sekiz çekim, tek ışık durumu ve tek kurgu; modeli zaten görseller için yapacaktık. Aynı binayı gösterir. Yalnızca karelerden her birinin tek bir iş yapmasını ister.

STORYBOARD

İlk kareden önce verilecek yedi karar

Bunları kağıt üzerinde, bu sırayla netleştirin; storyboard keşfettiğiniz bir fiyat değil, kontrol edebildiğiniz bir fiyat olur.

KARAR VERİN	"SİNEMATİK" YERİNE NE YAZMALI
01 Filmin nerede oynatılacağı	Önce kanalı adlandırın: satış ofisi ekranı, web sitesi başlığı, sosyal medya akışı. Süreyi, en boy oranını ve sesin önemli olup olmadığını bu belirler.
02 Süre	Saniye olarak bir sayı verin. Bir satış filmi söyleyeceğini genellikle 30 ila 45 saniyede söyler; daha uzunlu varsayılan değil, bir tercihtir.
03 Çekim sayısı	Çekim başına tek fikir ve her biri dört ila altı saniye hedefleyin. 40 saniyede sekiz çekim sakın bir filmidir; 60 saniyede on dört çekim bir fragmandır.
04 Kamera hareketleri	Yavaş, sade hareketler temiz render edilir ve iyi okunur. Hızlı dönüşler ve drone dalışları sahnenin çok daha fazlasının kurulup kontrol edilmesini gerektirir.
05 İnsanlar	Figürlerin hikayeyi mi taşıdığına yoksa sadece boşluğu mu doldurduğuna karar verin. İnsanlı iki çekim çoğu zaman altı çekimin işini görür.
06 Işık ve günün saati	Tek bir ışık durumu seçin. Bir çekim içinde gündüzden geceye geçiş, kare kare render edilen ikinci bir sahnedir.
07 Kurgu ve versiyonlar	Yayınlayacağınız her versiyonu adlandırın. Kısa kurgularıyla bir 16:9 master ucuzdur; ayrı bir dikey film ikinci bir render'dır.

Bir dakikaya kadar animasyon için standardımız, önce storyboard ve ön izleme olmak üzere 4 ila 6 haftadır. Ön izleme her çekimin düşük çözünürlüklü bir geçiştir: bir kamerayı değiştirmek için son ucuz an.

TEK SAYFA

Markaların bir film için bize gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler bize çekim listesi ya da senaryo göndermez. Genellikle bir e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler; bu, teklif vermek ve storyboard'a başlamak için yeterlidir.

01	Bina	Tek satır, artı çizimler, bir model ya da varsa görseller.
02	Filmin ne yapması gerektiği	Daire satmak, bir imar sunumunu kazanmak, bir lansman etkinliğini açmak.
03	Nerede oynatılacağı	Ekran ya da kanal ve sesli oynatılıp oynatılmayacağı.
04	Süre	Saniye olarak bir sayı ya da "işe yarayan en kısa".
05	Gösterilecek üç şey	Alicının hatırlaması gereken anlar. Çekimleri bunların etrafında kurarız.
06	İnsanlar	Yok, birkaç tane ya da yaşanmışlık hissi.
07	Günün saati	Bir tane. Adını verin.
08	Versiyonlar	Gerçekten yayınlayacağınız formatlar ve en boy oranları.
09	İhtiyaç duyduğunuz tarih	Rahat olanı değil, gerçek lansman tarihi.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. İçine neyin sığdığını söyleriz.

Önce görselleri sipariş edin

Görsellere de ihtiyacınız varsa önce onları sipariş edin. Model, malzemeler ve ışık böylece netleşir ve film herkesin zaten onayladığı bir binadan başlar.

Çekimleri biz önerelim

Filmin neyi başarması gerektiğini söyleyin ve storyboard size gelsin. Kamera seçmek, işin her gün yaptığımız kısmıdır.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Animasyon işleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/mimari-animasyon/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.