



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Ürün. Ödemenin Üç Yolu. En Kötüsü **\$28.000.**

Packshot'lar, yaşam tarzı sahneleri ya da yıllarca yeniden kullandığınız bir master model: bir ürünün bir yılı üç şekilde fiyatlandı ve sizinkine hangi yolun uyduğunu nasıl anlarsınız.

BURADAN BAŞLAYIN

Görsel satın almıyorsunuz. Bir yol satın alıyorsunuz.

Ürün taleplerinin çoğu belirli sayıda görsel ister. Sayı görüldüğünden daha az önemlidir. Yılın harcamasını belirleyen, ilk siparişin sizi soktuğu yoldur: bir packshot seti, birkaç yaşam tarzı sahnesi ya da diğer her şeyin ondan render edildiği bir master model.

Her yol birileri için doğrudur. Sorun, bir marka üçüncü yol gibi davranan bir ürün için ilk yolu satın aldığında başlar: her sezon yeni renk seçenekleri, oranlarını değiştiren bir pazar yeri, baharda kimsenin planlamadığı bir kampanya. Bunların her biri yeni bir teklif olarak gelir ve ürün her seferinde yeniden modellenip ışıklandırılır.

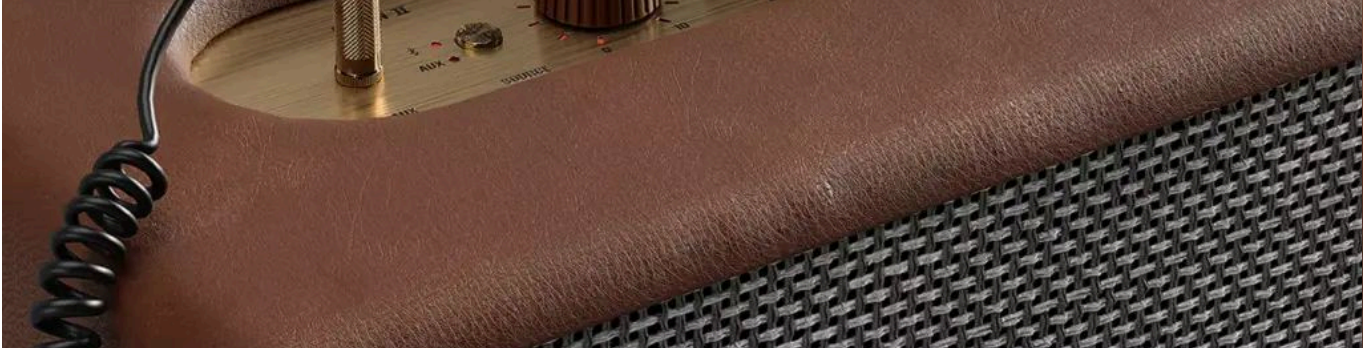
YOL

NE ZAMAN DOĞRU YOLDUR

01	Packshot seti	Tek renk seçeneği, bir ürün sayfası ve bir pazar yeri ilanı. Beyaz fonda beş açılı, katmanlı dosyalar ve yıllarca satın alınacak başka bir şey yok.
02	Yaşam tarzı sahneleri	Atmosfer ve bağlamla satan bir lansman. Ana renk için değer; her rengin kendi odası gerektiğinde pahalı.
03	Master model ve varyantlar	Birkaç renk seçeneği, her sezon değişen bir seri ya da gelecek yıl için planlanmış hareket. İlk gün daha pahalı, altıncı ayda çok daha ucuz.

İlk sipariş, sonraki her siparişin fiyatını belirler.

Yalnızca tek bir packshot'tan geçmek için yapılmış bir model, bir sahne için yeniden, bir döngü için yine yeniden yapılmalı ve her yeni renk gözle eşlenmelidir. Master olarak yapılmış bir model yeniden kullanılır. Fark ilk faturada görünmez, beşincide ortadadır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Tek ürün, bir yıl, görsel görsel alındı

Aşağıda, bir ürün yılının genellikle geldiği haliyle derlenmiş bir örnek var: lansmanda dört renk seçeneği, sonbaharda iki tane daha, web sitesi için sahneler ve yıl sonunda bir kampanya. Orta segment stüdyo fiyatlarıyla, her talep kendi başına fiyatlandı; çoğu stüdyoya böyle ulaşır.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYLA
01 Lansman packshot'ları, dört renk, beş açı	20 x \$280	\$5.600
02 Fotoğraflardan ve numuneden yapılan ürün modeli	yapım	\$900
03 Ana renkte üç yaşam tarzı sahnesi	3 x \$550	\$1.650
04 Aynı sahneler diğer üç renkte	9 x \$550	\$4.950
05 İki sonbahar rengi, packshot'lar	10 x \$280	\$2.800
06 Sonbahar renkleri yaşam tarzı sahnelerinde	6 x \$550	\$3.300
07 Katmanlı dosya olmadığı için yeniden render edilen pazar yeri kareleri	12 x \$280	\$3.360
08 15 saniyelik sosyal medya döngüsü için yeniden yapılan model	yeniden yapım	\$900
09 Döngünün kendisi	15 sn	\$1.500
10 Tek bir yılbaşı kampanyası sahnesi, yeni set	1 x \$600	\$600
Ara toplam		\$25.560
Sonbahar koleksiyonunda acil teslim, packshot'lar ve sahneler		+ \$2.440
Görsel görsel alınan yıl		\$28.000
Tek master modelden aynı yıl		\$10.520

Bunun \$17.480'i aynı ürünün yeniden yapılıp ışıklandırılması.

Aynı yıl için master yolu: varyant standardında model (\$1.800), malzeme olarak altı renk (\$720), beş packshot kamerası (\$1.400) ve 25 renk varyantı (\$1.500), üç sahne (\$1.650) ve 15 renk değişimi (\$1.350), döngü (\$1.500) ve yılbaşı sahnesi (\$600).

YOLU SEÇİN

Packshot'lar, sahneler ya da master model

Sol sütunu aşağı doğru okuyun ve önümüzdeki on iki ayınızı anlatan ilk satırda durun. Yolunuz odur; sağ sütun da ilk siparişte ne isteyeceğinizdir.

YILINIZ BUYSA

BUNU ALIN VE BRIEF'TE BELİRTİN

01	Tek renk, bir ürün sayfası ve bir ilan	Bir packshot seti: beyaz fonda beş açı, şeffaf arka planlar ve katmanlı dosyalar. Başka hiçbir şey karşılığını vermez.
02	Atmosferle satan bir lansman	Ana renkte iki üç yaşam tarzı sahnesi; seri büyürse diye model varyant standardında yapılır.
03	Şimdi ya da sonra üç veya daha fazla renk	Her kaplamanın adlandırılmış bir malzeme olduğu master model. Yeni renkler tam fiyatlı yeni görseller değil, varyant olur.
04	Her sezon değişen bir seri	Stüdyodan sahne dosyalarını saklamasını isteyin. Gelecek sezonun siparişi o zaman tek bir varyant çalışması olarak fiyatlanır.
05	Önümüzdeki yıl içinde bir yerde hareket	Modeli şimdi, hareketli parçaları ayrılmış halde animasyon standardında yaptırın. Yeniden yapım, yükseltmeden pahalıdır.
06	Her çeyrek yeni kanallar ve oranlar	Katmanlı dosyalar ve geniş master kareler isteyin. Yeni kırpım o zaman yeniden render değil, dışa aktarımır.
07	Sezona göre değişen ambalaj	Etiketi modelde eşlenmiş bir yüzey olarak tutun ve baskıya hazır tasarım gönderin. Yeni etiket yeniden modelleme değil, değişimdir.
08	Kıpırdamayacak bir lansman tarihi	Tarih yaklaşımdan master'ı sipariş edin. Acil teslim yaklaşık %40 ek ücretle yarı süredir ve her satıra uygulanır.

Bazen küçük sipariş doğru olandır

Ürün bir yıl içinde renk değiştirmeyecek, yeni bir kanala geçmeyecek ya da hareketli görünmeyecekse, packshot seti işin tamamıdır. Bunu yanıtımızda söyler ve master'ı değil, küçük siparişi fiyatlarız.

TEK SAYFA

Markaların bize gerçekte gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Ürün render için genellikle bir e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler; bu, bir yol seçmek, fiyatlamak ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Ürün	Tek satır, artı varsa STEP gibi nötr bir formatta CAD. Hangi sürümün nihai olduğunu belirtin.
02	Gerçek nesne	Fiziksel bir numune ya da sade ışıktaki, birkaç açıdan fotoğrafları.
03	Kaplamalar	Her renk ve malzeme için Pantone, RAL ya da numune. "Bizim mavimiz" bir referans değildir.
04	Renk seçenekleri	Şimdi kaç tane ve gelecek yıl kaç tane bekliyorsunuz. Yolu tek başına bu belirler.
05	Ambalaj ve etiketler	Kutunun düzleştirilmiş bir JPG'si değil, baskıya hazır vektör tasarım.
06	Görsellerin kullanılacağı yerler	Ürün sayfası, pazar yeri, katalog, sosyal medya. Açıları, oranları ve çözünürlüğü belirler.
07	Packshot, sahne ya da ikisi	Her birinden kabaca bir sayı yeterli. Varyantın nerede yeni görselden ucuz olduğunu söyleriz.
08	Hareket	Bir yıl içinde bir döngü ya da film olasılığı; model bunun için bir kez yapılsın.
09	İhtiyaç duyduğunuz tarih	Rahat olanı değil, gerçek olanı.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Doğru yola giden en hızlı yoldur.

Detayı değil, niyeti söyleyin

Görsellerin neyi, nerede satması gerektiğini söyleyin. Işık, kamera ve kompozisyon her gün yaptığımız iş; içinde amaç olan kısa bir brief, her açığı dikte eden uzun bir brief'ten iyidir.

Yalnızca görselleri değil, dosyaları da isteyin

Katmanlı dosyalar, model ve sahne seti arşivde saklansın. O an neredeyse hiçbir şeye mal olmazlar ve gelecek yılın siparişinin maliyetini belirlerler.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

CAD dosyasını ve bir numuneyi gönderin

Herhangi bir nötr formatta CAD, fiziksel bir numune ya da net fotoğraflar, ambalaj tasarımı ve görsellerin nerede kullanılacağına dair tek satır, hangi durumda olursa olsun. Bir yol, bir fiyat ve onu belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu

maverickframe.com/contacts/

Ürün render

maverickframe.com/tr/hizmetler/urun-render/

Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.