

Uygulama rehberi / 2026 baskısı

CAD Yoksa Araç da Yok. Aynı Altı Görünüş: $3.500 veya $10.850.

Otomobilden tomruk kamyonuna, araç renderının maliyetini sekiz dosya belirler. Her biri ne kazandırır; eksik olduğunda yeniden oluşturmak için ne ücret alırız?

Dmitry Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

Buradan başlayın

Bir fotoğraf, araç modeli değildir.

Araçlarla ilgili taleplerin çoğu bir çekim listesi ve bir fotoğraf klasörüyle gelir. Çekim listesi genellikle yeterlidir. Fiyatı belirleyen klasördür; çünkü bir otomobil, kamyon veya römork renderı, modelin oluşturulduğu veri kadar doğrudur ve fotoğraflar bu verinin çok azını taşır.

Bir araç yüzlerce hassas yüzeyden oluşur: gövde panelleri, camlar, tekerlekler, farlar, kabinin arkasındaki vinç veya kasa. Mühendislik verileri varsa bunları hazırlayıp render alırız. Yoksa bir sanatçı fotoğraf ve ölçülerden her yüzeyi göz kararı yeniden kurar; bu iş modelleme süresi olarak faturalandırılır. Görseller aynıdır. Fatura farklıdır.

	Alıcıların kullanılabilir sandıkları	Gerçekte modelin dayandığı kaynaklar
01	**Aracın yirmi iyi fotoğrafı**	Detay ve yüzeyler için referans. Gerçek oranları veya çekim açıları arasında kalan yüzeyleri veremez.
02	**PDF broşür**	Yerleşim ve metin için kullanılır. İçindeki çizimler modelleme için fazla küçük ve fazla stilizedir.
03	**'Web sitesindeki renk'**	Bir boya kodu, üreticinin yüzey adı veya fiziksel numune. Ekranlar aynı rengi farklı gösterir.
04	**E-posta imzasındaki logo**	Gövde üzerinde gerçek ölçü ve konumları belirtilmiş vektörel gövde grafikleri.

Çekim listesi kapsamı, klasör fiyatı belirler.

İki müşteri aynı çekim listesini gönderip aralarında üç kat fark olan teklifler alabilir. İki stüdyo da yanlış hesaplamıyordur. Biri altı renderı fiyatlandırır; diğeri altı renderın yanı sıra dosyaları hiç gönderilmemiş bir aracın yeniden oluşturulmasını fiyatlandırır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

Fatura

Dosyalar eksikken altı görünüşün fiyatı

Aşağıda, bu yıl fiyatlandırdığımız araç taleplerinden oluşturulmuş, orta segment stüdyo tarifelerine dayalı bileşik bir örnek yer alıyor. İki toplamda da teslim aynıdır: tek aracın üçü stüdyoda, üçü gerçek ortamda olmak üzere altı bitmiş görseli. Yalnızca klasörün içeriği değişir.

	İş kalemi	Esas	Stüdyo tarifesiyle
01	Stüdyo ve gerçek ortamda altı bitmiş görsel	6 x $450	**$2.700**
02	CAD olmadan, fotoğraf ve ölçülerden yeniden kurulan gövde	modelleme	**$3.200**
03	Çizimler olmadan şasi, akslar ve alt bölüm	modelleme	**$1.100**
04	Fotoğraflardan modellenen vinç, kasa veya römork	modelleme	**$1.400**
05	Kod veya numune olmadan göz kararı eşleştirilen boya ve donanım	2 test turu	**$600**
06	Fotoğraftan yeniden çizilen gövde grafikleri ve logolar	grafik tasarım	**$450**
07	Sıfırdan modellenen jantlar ve lastikler	modelleme	**$500**
08	Arka plan fotoğrafı veya iş tarifi olmadan tamamen CGI olarak kurulan ortam	ortam	**$900**
	Altı görselin kendisi		$2.700
	Dosyaların sağlayacağı verileri yeniden oluşturmak		+ $8.150
	Dosyalar eksikken altı görünüş		**$10.850**
	Eksiksiz dosyalardan aynı altı görünüş		**$3.500**

Faturanın $7.350 tutarındaki kısmı, zaten sahip olduğunuz verileri aramaktır.

Dosyalar eksiksiz olduğunda tek ek kalem yaklaşık $800 tutarında CAD hazırlığıdır: mühendislik geometrisini iyi render verecek şekilde temizlemek. Uzun faturanın geri kalanı, mühendislik bölümünüzün bir sunucusunda zaten bulunan verileri bir sanatçının elle ve göz kararı yeniden oluşturmasıdır.

Dosya dosya

Araç renderının başladığı sekiz dosya

Bu sekiz dosyayı gönderin; faturadaki modelleme kalemleri ortadan kalkar. Bunlardan biri yoksa sağ sütun onun yerine ne göndereceğinizi ve eksikliği gidermenin yaklaşık maliyetini gösterir.

	Dosya	Ne kazandırır, yerine ne kullanılabilir?
01	**Gövdenin CAD veya yüzey verileri**	STEP, IGES, Alias veya özgün CAD dışa aktarımı. Faturadaki en büyük kalemin yerini alır. Gizlilik sözleşmesine tabi ise yalnızca dış yüzeyin basitleştirilmiş dışa aktarımı yeterlidir.
02	**Genel yerleşim çizimleri**	Ölçülü yan, ön, arka ve üst görünüşler. CAD yoksa doğru oranlar için gereken asgari kaynaktır.
03	**Gövde ekipmanı ve üstyapı çizimleri**	Vinci, damperi, kapalı kasayı, platformu veya römorku üreten firmanın çizimleri. Genellikle kendi dosyaları olan başka bir şirkettir; onlardan isteyin.
04	**Jant ve lastik özellikleri**	Jant modeli ve lastik ölçüsü. Adı belli bir parça genellikle bulunabilir; belli değilse sıfırdan modellenir.
05	**Boya kodları ve donanım numuneleri**	Üretici kodları, yüzey adları veya bize postayla gönderilen fiziksel numune. İşin iki taraf için de en yorucu kısmı olan test turlarını ortadan kaldırır.
06	**Vektörel gövde grafikleri**	Gövde üzerindeki konumları gösteren çizimle birlikte AI, EPS, SVG veya PDF. Gövde grafiklerinin fotoğrafı yeniden çizim gerektirir.
07	**Gerçek aracın referans fotoğrafları**	Detaylar, bağlantılar, alt bölüm ve görünmesi gerekiyorsa iç mekân. Verilerin yerine değil, yanında yararlıdır.
08	**Ortamlar veya arka plan fotoğrafları**	Kendi mekân fotoğraflarınız veya aracın nerede çalıştığını anlatan tek satır: orman yolu, depo, otoyol, stüdyo.
09	**Çekim listesi**	Açılar, görsel sayısı ve her birinde aracın hangi konfigürasyonunun yer alacağı. Her zaman gönderilen tek dosyadır.

Tek sayfa

Markalar araç için bize gerçekte ne gönderiyor?

Hizmet sayfalarımızda logoları bulunan üreticiler ve filo şirketleri ayrıntılı şartnameler göndermez. Aşağıdaki listeye yakın bilgiler içeren kısa bir e-posta ve bir klasör gönderirler; fiyat teklifi vermek ve işe başlamak için bu kadarı yeterlidir.

01	**Araç**	Marka, model ve konfigürasyon, tek satırda. İki dosya çelişiyorsa hangisinin esas alınacağını belirtin.
02	**Klasör**	Sekiz dosyadan elinizde olanlar. Eksikler olabilir; eksik olduklarını belirtin.
03	**Kullanım amacı**	Lansman, bayi broşürü, fuar standı veya ihale. Açıları bu belirler.
04	**Görsel sayısı**	Stüdyo ve gerçek ortam olarak ayrılmış sayı.
05	**Konfigürasyonlar**	Gösterilmesi gereken renkler, donanımlar, kasalar veya römorklar; hangisinin ana görsel olacağı.
06	**Kesin olması gerekenler**	Bir alıcının veya mühendisin ilk bakışta tanıyacağı parçalar.
07	**Çalıştığı yer**	Hikâyeyi anlatan ortam veya 'yalnızca stüdyo'.
08	**Yayımlanacağı yer**	Baskı, web veya fuardaki bir afiş. Çözünürlüğü ve kullanım haklarını belirler.
09	**İhtiyaç duyduğunuz tarih**	Gerçek tarih; mümkünse yanında lansman tarihiyle birlikte.
10	**Bütçe**	Bir tutar veya aralık. Uygun kapsamı belirlemenin en hızlı yoludur.

Önce mühendislik ekibine sorun

Faturayı üçte birine indiren dosyalar genellikle zaten vardır. Tasarım ofisine veya üstyapı üreticisine gönderilen tek bir şirket içi e-posta, bir stüdyoyla yapılacak her türlü pazarlıktan daha çok tasarruf sağlar.

Klasör tamamlanmadan gönderin

Sekiz dosyadan üçü ve kalanlar hakkında açık bir not, uzun bir iş tarifinden daha iyidir. Eksikler size birkaç net soru olarak döner; fiyatı bu sorular belirler.

Maliyetler

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

Teslim edilen iş	Serbest çalışan	Stüdyo
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

Aşama veya teslim	Maverick Frame standardı
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

Sonraki adım

Elinizde ne varsa bize gönderin

CAD verileri, çizimler, boya kodları, bir gövde grafiği dosyası veya aracın fotoğrafları; hangi durumda olursa olsun gönderin. Size kapsamı, fiyatı ve bunları belirleyen soruları yazılı olarak iletiriz; satış görüşmesi yapmayız.

İletişim formu	maverickframe.com/tr/iletisim/
Araç görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/otomotiv-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dmitry Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.