

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Bir İç Mekan Brief’inde Yirmi Boşluk. Her Biri Bir Revizyon.

Bir iç mekan brief’inin açık bırakttığı kaplama, mobilya ve stil kararları, taslak karar verdiğinde her birinin maliyeti ve bunları önceden kapatan liste.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Render iyiydi. Brief boştu.

Süresi aşan iç mekan render projelerinin çoğu, görseller kötü olduğu için aşmaz. Brief zemini, tezgahı ve kanepeyi belirsiz bıraktığı ve ilk taslak bu kararların verildiği yer haline geldiği için aşar. Her biri bir yorum olarak gelir ve her yorum bir revizyon turuna aittir.

Bir stüdyo boşluğu boş bırakamaz. Brief zemini adlandırmıyorsa biri bir meşe seçer; bataryayı adlandırmıyorsa kütüphaneden bir batarya konur. Taslak böylece kimsenin istemediği bir öneriye dönüşür ve zaten ışıklandırılmış, render edilmiş bir malzemeyi değiştirmek hızlı bir takas değildir: yansımalar, renk sızması ve stil onunla birlikte kayar.

	BRİEF'TE YAZAN	STÜDYONUN TAHMİN ETMESİ GEREKEN
01	**“Sıcak, çağdaş bir oturma odası”**	Zemin ağacı ve tonu, duvar rengi, tavan detayı ve “sıcak”ı gerçek kılan ışık.
02	**“Mutfak çizimlere göre”**	Tezgah ve kenarı, dolap kaplaması, kulplar, tezgah arası ve beyaz eşya. Çizimler neyin nerede olduğunu gösterir, neyden yapıldığını değil.
03	**“Mobilyalarla döşenmiş”**	Hangi parçalar, hangi kumaşta ve gerçek ürün mü olmalı yoksa kütüphaneden mi gelebilir.
04	**“Gerektiği kadar revizyon”**	Kaç tur olduğu ve ikinci turda malzeme seçmenin bir malzemeyi düzeltmekle aynı şey olmadığı.

İki tur düzeltme içindir, zemini seçmek için değil.

Koşullarımız taslakta iki, final görselde bir revizyon turu içerir. Bunları ışığa, kadraja ve küçük düzeltmelere harcarsanız fazlasıyla yeterlidir. Malzeme kararlarına harcarsanız, kimse mutfağa bakmadan tükenirler.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

LİSTE

Modellemeden önce kapatılacak yirmi satır

Satırların yarısı “kütüphane, benzeri” olsa bile modellemeden önce doldurun. Yazılı “tercih yok” bir karardır; boşluk bir revizyon turudur.

KARAR	NEYİ NETLEŞTİRMELİ	TASLAK KARAR VERİRSE
Zemin	Malzeme, ton, parke ya da karo formatı, desen	Her görünüm yeniden render
Duvarlar	Renk koduyla boya, lambri ya da duvar kağıdı	Her görünüm yeniden render
Tavan	Yükseklik, kartonpiyer ya da gölge boşluğu	Yeniden model ve ışık
Kapılar ve süpürgelik	Profil, kaplama, kapı donanımı rengi	Her odada yeniden model
Pencere perdeleri	Stor, tül ya da hiçbiri ve rengi	Işık her yerde değişir
Tezgahlar	Malzeme, kalınlık, kenar profili	Mutfak görünümleri yeniden render
Dolaplar	Kaplama, kulplu ya da kulpsuz, baza	Mutfak yeniden model
Tezgah arası	Malzeme, format, yükseklik	Mutfak görünümleri yeniden render
Vitrifiye ve bataryalar	Adıyla ürünler ya da “kütüphane, benzeri”	Banyo yeniden model
Seramik	Boyut, renk, derz rengi, döşeme şekli	Banyo yeniden render
Aydınlatma armatürleri	Adıyla sarkıt ve lambalar, spotlar	Her görünüm yeniden ışık
Işık durumu	Gündüz ya da akşam, lambalar açık mı	Görünüm başına yeni render
Ana mobilyalar	Alıcının adıyla sayacağı üç ila beş parça	Yeniden model ve stil
Diğer mobilyalar	Kütüphane ya da belirli, renk aralığı	Oda yeniden stil
Kumaşlar	Kanepe, perde ve halı: renk ve doku	Her görünüm yeniden render
Sanat ve objeler	Bir stil yönü ya da “sade kalsın”	Yeniden stil, çoğu zaman iki kez
Bitkiler	Evet ya da hayır, kaç tane, ne tür	Oda yeniden stil
İnsanlar	Yok, siluet ya da yaşam tarzı	Kadraj yeniden kurulur
Pencereden manzara	Gerçek, genel ya da yumuşatılmış	Görünüm başına yeni arka plan
Kamera konumları	Planda işaretli, ana görünüm adlandırılmış	Tam fiyatla yeni görünüm

“Kütüphane, benzeri” gayet iyi bir yanıttır.

Broşür boyutunda kimse kütüphane bataryasını çizimlerinizdekinden ayırt edemez. Alıcının tanıyacağını adlandırın; kalanı kütüphaneden.

SATIR SATIR

En pahalıya mal olan dokuz boşluk

Önce bu dokuzunu kapatın. Her görünüme dokunan ve en sık taslağın kararına bırakılan boşluklar bunlardır.

	BOŞLUK	BUNUN YERİNE YAZIN
01	**Zemin**	Malzemeyi ve tonu adlandırın ya da numunenin fotoğrafını gönderin. Zemin her karede vardır ve yansıyan ışığın çoğunu taşır; kapatılacak ilk satır odur.
02	**Işık**	Her görünüm için gündüz ya da akşam ve lambaların açık olup olmadığı. Taslaktan sonra günün saatini değiştirmek bir ayar değil, yeni bir render'dır.
03	**Ana mobilyalar**	Alıcının adıyla tanıyacağı üç ila beş parçayı bağlantılarıyla listeleyin. Kalan her şey uyumlu seçilmiş kütüphane mobilyası olabilir.
04	**Mutfak**	Tezgah, dolap kaplaması ve kulplar, her biri tek satır. Çizimler mutfağın nereye geldiğini gösterir, neyden yapıldığını değil.
05	**Banyo**	Seramik boyutu ve rengi, derz rengi ve batarya. Derz, insanların unuttuğu satırdır ve yakın bir banyo görünümünde açıkça görünür.
06	**Pencereden manzara**	Manzaranın gerçek olması gerekip gerekmediği. Gerçek manzara doğru kattan bir fotoğraf ister; genel manzara hiçbir şey istemez.
07	**Stil**	Atmosfer için on değil, tek bir referans görsel. On referans birbiriyle çelişir ve taslak sonunda bunların ortalamasını alır.
08	**Kim onaylıyor**	Malzemeleri onaylayan tek bir kişiyi adlandırın. Aynı taslağı okuyan iki karar verici, bir turun üçe dönüşme şeklidir.
09	**Açık kararlar**	Malzemeler hâlâ açıksa bunu söyleyin. Seti render etmeden önce tek bir görünümde malzeme testi öneririz; bunu taslakta keşfetmek yerine.

Malzeme testi, revizyondan ucuzdur

Birkaç kaplama kararsızken tek görünümde hızlı bir test zemini, duvarları ve ışığı birlikte netleştirir. Bir turun küçük bir kısmına mal olur ve diğer her görünüm tahminlerle değil kararlarla başlar.

TEK SAYFA

Markaların bize gerçekte gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler yirmi sayfalık bir tasarım metni göndermez. Genellikle malzeme listesi ekli bir e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler; bu, teklif vermek ve modellemeye başlamak için yeterlidir.

01	**Mekan**	Tek satır, artı planlar ve görünüşler. Hangi setin güncel olduğunu belirtin.
02	**Ne için**	Satış, bir otel açılışı, bir showroom, bir tasarım değerlendirmesi. Görünümleri bu belirler.
03	**Kaç görünüm**	Bir sayı ve adlandırılmış ana görünüm.
04	**Kamera konumları**	Planda işaretli. Burada harcanan iki dakika bir revizyon turunu kurtarır.
05	**Işık**	Görünüm başına gündüz ya da akşam, lambalar açık ya da kapalı.
06	**Kaplamalar**	Liste; kesinleşmemiş her yerde “kütüphane, benzeri” ile.
07	**Adıyla ürünler**	Alıcının tanıyacağı parçalar, bağlantılar ya da ürün kodlarıyla.
08	**Stil**	Atmosfer için tek bir referans görsel ve insanların görünüp görünmeyeceği.
09	**İhtiyaç duyduğunuz tarih**	Rahat olanı değil, gerçek olanı.
10	**Bütçe**	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yoldur.

İşaretlenmiş boşluklar sorun değil

Bir satırdaki “tercih yok”, bize seçip ilerlememizi söyler. Boş bir satır ise tahmin etmemizi söyler ve tahmin, taslağa yorum olarak geri dönen şeyin ta kendisidir.

Numune sıfattan iyidir

Masanızdaki bir seramiğin telefon fotoğrafı, “sıcak gri, hafif doku”dan fazlasını söyler. Elinizde gerçek numuneler varsa fotoğraflarını gönderin; var olan en hızlı brief budur.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
İç mekan render	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.