



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

12 Görsel Aldınız. Dördünü Yayınladınız. **\$3.700** Boşa Gitti.

Tipik bir mimari görselleştirme siparişi görünüm görünüm fiyatlandı: klasörden hiç çıkmayan sekiz görsel ve bir sonraki siparişi yayınlayacağınız kadarına göre boyutlandırmanın yolu.

BURADAN BAŞLAYIN

Önce sayı gelir. Kullanım sonra gelir.

Mimari görselleştirme taleplerinin çoğu bir sayıyla açılır: on iki görünüm, on beş, yirmi. Sayı nadiren bilerek yanlıştır. Son projeden, bir rakibin broşüründen ya da daha fazla görselin daha az risk demek olduğu hissinden gelir. Her görselin gerçekte nerede yayınlanacağına ise sonra, genellikle faturadan sonra karar verilir.

Hedefi olmayan bir görsel sayısı bir tahmindir ve stüdyolar tahminleri dürüstçe fiyatlar: her görünüm, kimse yayınlasa da yayınlamasa da modellenir, ışıklandırılır, render edilir ve revize edilir. Ucuz çözüm sırayı tersine çevirmektir. Binanın görünmesi gereken yerlerden başlayın: imar başvurusu, broşür, web sitesi, şantiye panosu; sayının bu listeden çıkmasına izin verin.

SAYI GENELLİKLE NASIL BELİRLENİR	ONU NE BELİRLEMELİ
01 Son projeden kalma yuvarlak bir sayı	Görsellerin bu yıl yayınlanacağı yerlerin listesi, tekliften önce yazıya dökülmüş.
02 Eksik kalmasın diye her cepheden bir görünüm	Alicının, kiracının ya da imar yetkilisinin sorduğu her soru için bir görünüm. Cepheler mimarın sorularını yanıtlar, onlarınkini değil.
03 “Ne olur ne olmaz” akşam ve gece versiyonları	Görünüm başına tek ışık durumu; ikincisi yalnızca ana kare için.
04 Bağlam için ikinci bir havadan görünüm	Konum projeyi satıyorsa tek bir havadan görünüm. İkincisi en az kullanılan görünümdür.

Kullanılmayan bir görünüm, yayınlanan kadar tutar.

Bir stüdyo, kimsenin yayınlamadığı avlu görünümünü ana görsel kadar özenle modeller, ışıklandırır, render eder ve revize eder. Tasarruf daha düşük bir fiyatta değil. Hiç sipariş etmediğiniz görünümdedir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Dördü kullanılınca on iki görünüm kaçta gelir

Aşağıda, zemin katı ticari altı katlı bir konut binası için tipik bir sipariştten derlenmiş, orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmış bir örnek var. Her görünüm makul bir taleptir. İkinci sütun, teslimden sonra her birine ne olduğunu gösterir.

GÖRÜNÜM	TESLİMDEN SONRA	STÜDYO FİYATILYLA
01 Sokak köşesinden ana görünüm, gündüz	yayınlandı	\$550
02 Aynı ana görünüm akşam	yayınlandı	\$550
03 Bağlamıyla havadan görünüm	yayınlandı	\$600
04 Giriş ve dükkan cephesi, göz hizası	yayınlandı	\$450
05 İkinci sokak açısı, karşı köşe	kullanılmadı	\$450
06 Arka cephe	kullanılmadı	\$400
07 Avlu, gündüz	kullanılmadı	\$450
08 Avlu, akşam	kullanılmadı	\$450
09 Çatı terası	kullanılmadı	\$450
10 İkinci havadan görünüm, vaziyet planı açısı	kullanılmadı	\$600
11 Cephe detayı, kaplama ve balkonlar	kullanılmadı	\$350
12 Ana görünümün gece versiyonu	kullanılmadı	\$550
Yayınlanan dört görünüm		\$2.150
Klasörden hiç çıkmayan sekiz görünüm		\$3.700
Yayınlanan görsel başına maliyet		\$1.463
Siparişin maliyeti		\$5.850
Yayınlanan dört görselin ihtiyacı		\$2.150

\$3.700, ikinci bir siparişin bedelidir.

Kullanılmayan sekiz görünüm kötü yapılmamıştı. Binanın nerede görüleceğine kimse karar vermeden sipariş edilmişlerdi. Aynı para, ana görünümün 30 saniyelik bir animasyonunun büyük kısmını ya da bir sonraki etabın tüm setini karşıladı.

SİPARİŞİ BOYUTLANDIRMAK

Görselleri değil, yerleri sayın

Teklif istemeden önce bu listeyi yazın. Her satır binanın görünebileceği bir yeri ve ona hizmet eden en küçük seti adlandırır. Size uyan satırları işaretleyin ve toplayın: aralarındaki örtüşmeler tasarrufun olduğu yerdir.

YER	GERÇEKTE NEYE İHTİYAÇ DUYAR
01 İmar başvurusu	İdarenin istediği konumlardan görünüm, genellikle birkaç tane. Bir şey sipariş etmeden önce konumları imar danışmanınıza sorun.
02 Satış ya da kiralama broşürü	Ana görünüm, akşam versiyonu ve sokaktan ya da girişten bir görünüm. Bir broşür sayfası üç görseli rahatça taşır.
03 Web sitesi ve ilan portalları	Geniş bir banner ve kare olarak kırpılmış ana görünüm. Yeni görünüm değil, tek bir render'ın kırpımlarını isteyin.
04 Şantiye panoları	Büyük baskı çözünürlüğünde ana görünüm. Boyutu erken söyleyin; görünüm sayısını değil, render çözünürlüğünü belirler.
05 Yatırımcı ya da finansman sunumu	Argüman konumsa havadan görünüm, binaysa ana görünüm. Sunumlar broşür görsellerini yeniden kullanır.
06 Lansman ve sosyal medya kampanyası	Yeni görseller yerine ana görünümde kısa bir kamera hareketi. Siparişlerimizin %40'ından fazlası artık hareket ya da 360 içeriyor.
07 Yarışma projesi	Şartnamenin kriterlerine göre seçilmiş iki üç atmosferik görünüm. Sonradan satışa nadiren hizmet ederler, bu yüzden ayrı bir set olarak fiyatlayın.
08 Bir sonraki etap	Avluyu, çatı terasını ve iç mekanları onlarla satacak bir şey olana kadar bekletin. Model zaten hazır, sonradan görünüm eklemek hızlıdır.
09 Bu listede olmayan	Bir görünümün satırı yoksa yayınlanacağı bir yer de yoktur. Tekliften çıkarın.

Önce ana görünümü sipariş edin

Ana görünümü tek başına sipariş edin, onaylayın, sonra gerisini isteyin. O noktada malzemeler, bağlam ve ışık tek bir görselde netleşmiş olur ve sonraki her görünümde anlaşmak daha hızlıdır.

TEK SAYFA

Markaların bize gerçekte gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler bir görünüm sayısı ve şartname göndermez. Genellikle bir e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler; bu, teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Bina	Tek satır, artı varsa çizimler ya da bir model. Hangi setin güncel olduğunu belirtin.
02	Bulunduğu aşama	İmar, ön satış, lansman ya da teslim. Hangi görsellerin şimdiden var olabileceğini belirler.
03	Görsellerin kullanılacağı yerler	Önceki sayfadaki liste, işaretlediğiniz satırlarla.
04	Kaç tane ve ana görünüm	Bir sayı ve en önemli görünümün adı.
05	Hangi görünüm	Vaziyet planında işaretli. Burada harcanan iki dakika bir revizyon turunu kurtarır.
06	Günün saati	Görünüm başına bir tane. Şantiye panosuna gidecekse ana görünüm için akşam.
07	Tam olması gerekenler	Kaplama, camlar, korkuluklar ve adıyla belirtilen ürünler.
08	Bağlam	Gerçek komşuların ve sokağın önemli olup olmadığı ya da genel bir çevrenin yetip yetmeyeceği.
09	İhtiyaç duyduğunuz tarih	Rahat olanı değil, aşamaya bağlı gerçek tarih.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun sayıya giden en hızlı yoldur.

Sayıyı değil, listeyi gönderin

Kaç görünüme ihtiyacınız olduğunu söyleyemiyorsanız binanın görüneceği yerleri gönderin. Bir sayı ve bir fiyatla yanıt veririz; sayı çoğu zaman aklınızdakinden kısadır.

Daha az görünüm, daha çok özen

Bilinçle sipariş edilen dört görünüm, garanti olsun diye sipariş edilen on ikiden görsel başına daha fazla ilgi görür. Kenarda tuttuğunuz bütçe ana görünüme ya da bir sonraki aşamaya daha iyi harcanır.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Mimari görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/mimari-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.