



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

FOOH Fikirlerinin Çoğu Mekan Plakasında Ölür. Tek Plaka, 8 Saniye.

Sahte bir açık hava spotunun gerçek görünüp görünmeyeceğine karar veren brief: tek plaka, tek fikir, sekiz saniye. \$23.100 tutan üç fikirli versiyonla kalem kalem karşılaştırıldı.

BURADAN BAŞLAYIN

Nesne gelmeden önce sahte görünür.

Bir FOOH spotu tek bir nedenle işe yarar: izleyici bir saniyeliğine bunun gerçek bir sokakta olduğuna inanır. Bu inancı CGI değil, görüntü belirler. Bir spot sahte görüldüğünde sorun nadiren nesnedir. Yerleştirildiği plaka onu hiçbir zaman taşıyamayacaktı.

FOOH brief'lerinin çoğu fikri ayrıntısıyla, görüntüyü ise tek satırla anlatır; çoğu zaman "stok ya da ne işe yararsa". Böylece plaka geç, konsept onaylandıktan sonra seçilir ve titreş, düz ışıklı, yanlış yükseklikten çekilmiş ya da zaten kalabalık gelir. O noktadan sonraki her şey, fikre hiç yer bırakmayan bir çekimi kurtarma çabasıdır.

BRIEF'İN GENELLİKLE ÖNE ÇIKARDIĞI

GERÇEK GÖRÜNÜP GÖRÜNMEYECEĞİNİ BELİRLİYEN

01	Biri tutar diye üç fikir	Tek bir yere oturan tek bir fikir. Her fikrin kendi plakası, nesnesi ve simülasyonu gerekir.
02	30 saniyelik bir hikaye	Tek bir açılışla sekiz ila on saniye. İnsanların izlediği ve paylaştığı budur.
03	"Stok görüntü olur"	Nesne için çekilmiş bir plaka: sabit, göz hizasında, kadrada boşluk bırakılmış ve ışığı uyumlu.
04	Her platform, her oran	Önce en uzun dikey kesit için çekin. 9:16 görüntüden geniş bir 16:9 kırpma nadiren ayakta kalır.

Plaka, brief'in kendisidir.

Fikrin nerede gerçekleşeceğine karar verin ve kimse bir şey modellemeyen önce o yeri düzgünce çekin. İyi bir plaka sıradan bir nesneyi inandırıcı kılar; kötü bir plaka kusursuz bir nesneyi bile yapıştırılmış gibi gösterir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Üç fikir, 30 saniye, brief'teki gibi fiyatlandı

Aşağıda, bu yıl fiyatladığımız FOOH brief'lerinden derlenmiş, orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmış bir örnek var. Dakika başına animasyon fiyatları bu işi iyi anlatmaz: maliyetin çoğu süre değil, nesne, simülasyon ve plakaya uyumdadır.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYLA
01 Lisanslı, takip edilmiş ve temizlenmiş üç stok plaka	3 x \$900	\$2.700
02 Sokak ölçeğinde modellenmiş üç ana nesne	3 x \$1.200	\$3.600
03 Her fikir için simülasyon: kumaş, sıvı, cam	3 x \$1.500	\$4.500
04 Işıklandırılıp render edilen 30 saniye, 720 kare	\$200 / sn	\$6.000
05 Kompozit: gölgeler, yansımalar, gren	30 sn	\$3.400
06 Beş platform kesiti	5 x \$300	\$1.500
07 İlki başarısız olunca yeni plaka ve yeniden takip	kurtarma	\$1.400
Üç fikir için plakalar, nesneler ve simülasyonlar		\$10.800
Süre, kompozit ve kesitler		+ \$10.900
Kurtarma		+ \$1.400
Üç fikir, 30 saniye		\$23.100
Tek plaka, tek fikir, sekiz saniye		\$7.000

\$7.000, insanların gerçekten paylaştığı spotu alır.

Takip edilmiş tek plaka \$900, tek nesne \$1.200, tek simülasyon \$1.500, render edilen sekiz saniye \$1.600, kompozit \$900 ve üç kesit \$900. Bu, uzun brief'in ucuz versiyonu değil. İnandırıcı olma şansı olan versiyondur.

SATIR SATIR

Uzun brief yerine ne yazmalı

Bu dokuz satırı yeniden yazın; spot aynı anda daha kısa, daha ucuz ve daha inandırıcı olur. Hiçbiri yaratıcı bir taviz değil; numaranın işe yaradığı koşullardır.

BRIEF'TE	BUNUN YERİNE YAZIN
01 Seçmek için üç konsept	Prodüksiyondan önce seçin. Fikirleri sokağın bir fotoğrafı üzerinde eskiz olarak test edin; o aşamada neredeyse hiçbir şeye mal olmazlar.
02 30 saniyelik bir hikaye	Sekiz ila on saniyede tek bir açılış, artı afiş ve küçük görsel için bir kare.
03 “Stok ya da ne işe yararsa”	Yeri adlandırın. Stok olmak zorundaysa klibi lisanslamadan önce bize gönderin, sonra değil.
04 Çekim notu yok	Sabit kamera ya da yavaş hareket, göz ya da telefon yüksekliği, 4K ya da daha iyisi, kadrada nesnenin yeri boş.
05 Işık referansı yok	Birkaç saniyelik gri ve krom küre ya da aynı saatte çekilmiş mekan fotoğrafları.
06 Logo olarak nesne	Ürün dosyası ya da fiziksel bir numune. Gerçek etiketler, gerçek oranlar, gerçek malzemeler.
07 “Viral olsun”	Nesnenin ne yaptığını söyleyin: iner, büyür, erir, sarar, çarpar. Tek bir fiil bir brief'tir.
08 Her platform	Ana platform ve oran, ardından hangi kesitlerin geleceği. En uzun kesit için çekin.
09 Lansman gelecek hafta	Gerçek tarih. Takip ve simülasyonun günleri gerekir; acil teslim yaklaşık %40 ek ücretle yarı süredir.

TEK SAYFA

Markaların FOOH için bize gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan markalar konsept sunumları göndermez. Genellikle bir klip ekli e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler; bu, teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Fikir	Bir cümle ve bir fiil: ne beliriyor ve ne yapıyor.
02	Mekan	Bir sokak, bir cephe, bir simge yapı, bir reklam panosu. Adını verin ya da tarif edin.
03	Plaka	Varsa görüntü, yoksa bir telefon klibi. Fikri taşıyıp taşıyamayacağını söyleriz.
04	Ürün	Bir 3D dosya, ambalaj tasarımı ya da bir numune.
05	Süre	Varsayılan sekiz ila on saniyedir. Daha fazlasına ihtiyacınız varsa belirtin.
06	Ana platform	Nerede yayına gireceği ve hangi oranda.
07	Diğer kesitler	Ana versiyonu izleyen oranlar ve süreler.
08	Ses	Sizin mi sağlayacağınız, bizim mi.
09	İhtiyaç duyduğunuz tarih	Rahat olanı değil, lansman tarihi.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yoldur.

Önce telefon klibini gönderin

Gerçek mekanda telefonla çekilmiş on saniye, bir moodboard'dan fazlasını anlatır. Kimse ekip tutmadan, yerin fikri taşıyıp taşıyamayacağını genellikle bir gün içinde söyleyebiliriz.

İkinci fikri saklayın

Elediğiniz fikir kaybolmaz. İlk spot yayınlanıp nasıl performans gösterdiğini bildiğinizde, ikincisi kanıtlanmış bir plakayla ve ürününüzü tanıyan bir stüdyoya başlar.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Plakayı ve fikri bize gönderin

Mekan görüntüleri, sokaktan bir telefon videosu, bir ürün dosyası ya da tek satırlık bir fikir, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
FOOH işleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/fooh-cgi-reklam/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.