MAVERİCK
FRAME
STUDİO



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Kırk Kat Planı Fiyatladık. Size Altısı Yetiyordu.

Tek kat planı, beş format, beş fiyat: ilan, broşür ya da portal gerçekte hangisini ister ve kırk daireli bir bina neden nadiren kırk render gerektirir.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

“Bir kat planı” aslında beş ayrı üründür

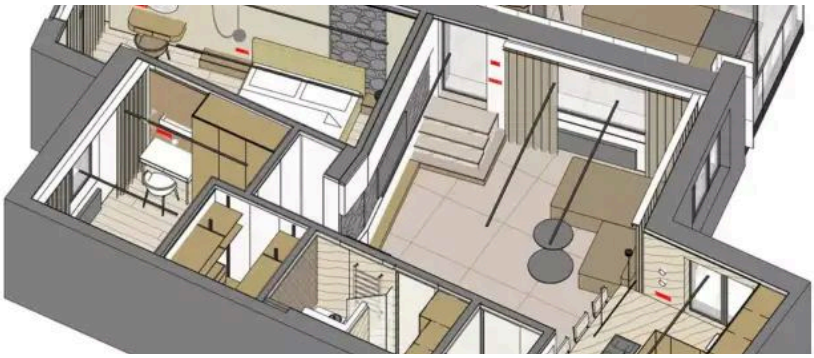
Kat planı taleplerinin çoğu “tüm dairelerin kat planları, 3D olarak” ister. Bu cümle beş farklı fiyatla beş farklı şey anlamına gelebilir: renkli bir 2D plandan, bir çizimden çok iç mekan render’ına yakın olan mobilyalı bir kesite kadar. Stüdyolar onu farklı okur; gelen tekliflerin nadiren örtüşmesinin nedeni budur.

Format kanala göre seçilmeli, tersi değil. Bir portal küçük görseli pul boyutunda görülür. Bir broşür sayfası yavaşça, kol mesafesinde okunur. Satış ofisindeki ekranda ise danışmanla birlikte gezilir. Her biri farklı miktarda detayı ödüllendirir; küçük görsel için kesit detayına para ödemek, kimsenin göremeyeceği pikselleri satın almaktır.

	BRİEF’TE YAZAN	FİYATI GERÇEKTE BELİRLEYEN
01	**“Tüm daireler”**	Kaç daire tipi olduğu. Ayna simetrik ve tekrar eden daireler varyanttır, yeni plan değil.
02	**“3D olarak”**	Üstten görünüm mü, kesit mi. Kamera açısı yalnızca görüntüyü değil, modellemeyi değiştirir.
03	**“Tam mobilyalı”**	Hangi kanalın mobilyaya ihtiyacı olduğu. Tapu ve kiralama dosyaları genellikle istemez.
04	**“Yüksek kalite”**	Planın görüleceği boyut. Küçük görsel ile broşür sayfası ayrı işlerdir.

Daireleri değil, daire tiplerini fiyatlayın.

Kırk daireli bir bina genellikle tekrarlanan, aynalanan ve üst üste binen altı yedi yerleşimden oluşur. Tipleri düzgün render edin, kalanları yeniden etiketleyin. Daire 34’ün alıcısı, daire 12’nin alıcısıyla aynı planı, üzerinde doğru numarayla görür.



Maverick Frame prodüksiyon render’ı.

FİYAT LİSTESİ

Beş format, yan yana fiyatlandı

Tipik iki yatak odalı bir daire için, orta segment stüdyo fiyatlarıyla plan başına fiyatlar. Daha büyük ya da alışılmadık yerleşimler daha pahalıdır; formatlar arasındaki oran kabaca aynı kalır.

FORMAT	NE GÖSTERİR	NEREDE İŞE YARAR	PLAN BAŞINA
2D renkli plan	Duvarlar, kapılar, oda adları, renkle zemin kaplamaları, ölçüler	Tapu dosyaları, kiralama, ölçü isteyen portallar	$60
3D üstten, boş	Yerleşim yukarıdan 3D, gerçek zemin malzemeleri, mobilya yok	Teknik satış föyleri, dekorasyon ve ticari alanlar	$150
3D üstten, mobilyalı	Aynı görünüm, mobilya ve yumuşak ışıkla	Portallar, web siteleri, çoğu ilan	$220
İzometrik kesit	Kesik duvarlar, mobilya ve derinlikle açılı görünüm	Broşür sayfaları, satış ofisleri, ana görseller	$380
Daire tipi seti	Seçilen formatta yerleşim başına bir plan, varyantlar yeniden etiketli	Tekrar eden daireli her bina	tip fiyatı + varyant başına $30

	KIRK DAİRELİ BİNA, HARFİYEN	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01	Her daire mobilyalı izometrik kesit olarak	40 x $380	**$15.200**
02	Her daire portal için mobilyalı 3D üstten görünüm	40 x $220	**$8.800**
03	Her daire tapu dosyası için 2D renkli plan	40 x $60	**$2.400**
	Brief'in istediği		**$26.400**
	Altı daire tipi, üç format, 34 varyant		**$4.980**

Daire tipi seti: 6 kesit (6 x $380 = $2.280), 6 mobilyalı üstten görünüm (6 x $220 = $1.320), 6 renkli plan (6 x $60 = $360) ve yeniden etiketlenen 34 ayna simetrik ya da üst üste daire (34 x $30 = $1.020).

KANAL KANAL

Her kanalın gerçekte ihtiyaç duyduğu format

Her kanalı tek bir formatla eşleştirin; brief'lerin çoğu, daire tipi başına bir kez sipariş edilen bir ya da iki formata iner. Henüz kimse karar vermemişse önerdiğimiz eşleşmeler şunlardır.

	KANAL	İŞE YARAYAN FORMAT
01	**Portal ilanı**	Mobilyalı 3D üstten görünüm. Küçük görsele indirildiğinde de okunur; mobilya, kaydıran kişiye her odanın ne işe yaradığını söyler.
02	**Tapu, kiralama ve ekspertiz dosyaları**	Ölçülü 2D renkli plan. Kimse bir kanepe yüzünden imza atmaz.
03	**Broşür sayfası**	Öne çıkan daire tipleri için izometrik kesit, kalanlar için üstten görünüm. Kesit, baskı boyutunda fiyatını hak eder.
04	**Satış ofisi ekranı**	Danışmanla birlikte kullanılan kesit ya da mobilyalı üstten görünüm. Burada detay okunur, bu yüzden karşılığını verir.
05	**Web sitesi daire seçici**	Daire tipi başına mobilyalı üstten görünüm; her varyanta daire numarası ve yön eklenir.
06	**Ticari alanlar ve mağazalar**	Boş 3D üstten görünüm. Kiracılar sizin dekorasyonunuzu değil, kendi yerleşimlerini hayal etmek ister.
07	**Yatırımcı sunumu**	Ana yerleşimlerin iki üç kesiti. Yatırımcılar her daireye değil, dağılıma bakar.
08	**Sosyal medya ve e-posta**	En çekici yerleşimin tek bir kesiti. Tek güçlü görsel, küçük görsellerden oluşan bir setten genellikle daha çok iş görür.

Her dairenin gerçekten kendi planı gerektiğinde

Dönüşüm projeleri, tarihi binalar ve özel konutlarda çoğu zaman iki yerleşim bile birbirine benzemez. Orada daire tiptir ve daire başına fiyat dürüsttür. Bunu brief'te belirtin ve modelleme bina genelinde paylaşılabilsin diye tüm planları tek seferde gönderin.

TEK SAYFA

Geliştiricilerin kat planı için bize gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler “tüm daireler, 3D olarak” istemez. Genellikle çizimler ekli bir e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler; bu, teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	**Çizimler**	PDF ya da CAD olarak mimari planlar. Hangi revizyonun nihai olduğunu belirtin.
02	**Daire tipleri**	Kaç yerleşim olduğu ve hangi dairelerin ayna simetrik ya da üst üste kopya olduğu.
03	**Kanallar**	Portal, broşür, web sitesi, tapu dosyası. Her planın nerede görüneceği.
04	**Kanal başına format**	Beşinden biri ya da bizden öneri isteyin.
05	**Mobilyalı ya da boş**	Format başına. Tek satırda mobilya stili ya da bir atmosfer fotoğrafı.
06	**Kaplamalar**	Zemin malzemeleri ve bir iki ana kaplama. Kalanı nötr olabilir.
07	**Etiketler**	Oda adları, ölçüler, daire numaraları, pusula. Hangi dilde ve hangi birimle.
08	**Marka**	Renkleriniz ve yazı tipleriniz ya da beğendiğiniz önceki bir projeden bir plan.
09	**İhtiyaç duyduğunuz tarih**	Gerçek tarih; çoğu zaman bir lansmana ya da ilan tarihine bağlıdır.
10	**Bütçe**	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yoldur.

Daire listesini gönderin, tipleri biz bulalım

Kaç yerleşiminiz olduğundan emin değilseniz daire listesini ve planları gönderin. Tekrarları bulmak yaptığımız ilk iştir ve kimse bir 3D dosya açmadan kapsamı genellikle küçültür.

Formata bir kez karar verin

Kanal başına bir format seçin ve tüm projede onu koruyun. Karışık stildeki planlar, her biri iyi olsa bile karışık kalite gibi görünür.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Kat planı işleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/3d-kat-plani/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.