



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On Beş Saniyelik Film 360 Render Karedir. **Hepsini** Fiyatladık.

Tanıtım filmi, ana spot ya da döngü: üç fiyatla üç ürün filmi, her birinin gerektirdiği kanal kesitleri ve \$20.850'lik bir brief'in nasıl \$7.500'lük bir lansmana dönüştüğü.

BURADAN BAŞLAYIN

Kimse kare sipariş etmez. Her teklif kareleri sayar.

Bir ürün filmi brief'te saniyeyle, stüdyoda kareyle fiyatlanır. Saniyede 24 karede 15 saniyelik bir spot 360 görseldir; her biri tek bir görsel gibi ışıklandırılır, render edilir ve kontrol edilir. E-postada küçük görünen bir cümlemin teklifi ikiye katlayabilmesinin nedeni budur.

Ürün filmi brief'lerinin çoğu, bunu söylemeden aynı anda üç film ister: ürünü anlatan bir şey, onu satan bir şey ve ürün sayfasında döngüyle oynayan bir şey. Her biri farklı süreli farklı bir iştir ve her birinin kendi kesit listesi vardır. Bilinçli seçildiğinde bir lansman için genellikle biri yeterlidir.

BRIEF'TE YAZAN

KARE OLARAK ANLAMI

01	60 saniyelik bir film	1.440 kare. Ana spotun dört katı ve bir lansman için genellikle yanlış film.
02	Bir de dikey versiyon	Kamera yeniden kadrajlanır ve çekim yeniden render edilir. Geniş karenin kırılması ürünü kaybettirir.
03	Ağır çekim olsun	Aynı saniyeler için iki kat kare ve iki kat render süresi.
04	Her renk seçeneğinde	Renk başına 360 kare daha; oysa iki saniyelik bir renk geçişi aynı şeyi söyler.

Süre fiyattır. Saniyeden önce filmi seçin.

Tanıtım filmi, ana spot ve döngü tek bir filmin üç süresi değil, üç ayrı üründür. Filmin hangi işi yapacağına ve nerede yayınlanacağına karar verin; süre, kare sayısı ve kesitlerin çoğu kendiliğinden gelir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Bir lansman filmi brief'i, harfiyen alındı

Aşağıda, bu yıl aldığımız ürün animasyonu brief'lerinden derlenmiş, orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmış bir örnek var. Her satır tek bir ürün lansmanı için yazılmış bir brief'te geçti; genellikle tek paragrafta ve genellikle dört haneli bir bütçeyle.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYLA
01 Animasyon standardında yeniden yapılan ürün modeli	yeniden yapım	\$1.200
02 Storyboard ve animatik	storyboard	\$600
03 60 saniyelik tanıtım filmi, 1.440 kare	1 dk	\$4.500
04 15 saniyelik ana spot, 360 kare, toz simülasyonu	0,25 dk + sim	\$3.500
05 Ürün sayfaları için üç adet 6 saniyelik döngü	3 x \$450	\$1.350
06 Ana spotun 9:16 ve 1:1 için yeniden kurgulanması	2 x \$700	\$1.400
07 6 ve 10 saniyelik bumper kesitleri	2 x \$300	\$600
08 Her şeyin 4K master'ı	yeniden render	\$1.800
09 Ana spot üç ek renk seçeneğinde	3 x \$1.000	\$3.000
10 Ses tasarımı ve lisanslı müzik	ses	\$900
Ara toplam		\$18.850
Ağır çekim için ana çekim 48 fps		+ \$2.000
Brief'in istediği		\$20.850
Lansmanın ihtiyacı		\$7.500

Bunun \$13.350'si lansmanın hiç ihtiyaç duymadığı iş.

Lansmanın ihtiyacı: model (\$1.200), storyboard (\$600), tozuyla birlikte 15 saniyelik ana spot (\$3.500), tek bir dikey kurgu (\$700), ana spot sahnesinden kesilen iki adet 6 saniyelik döngü (\$600) ve ses (\$900). Tanıtım filmi, ana spot yayınlandıktan sonra gelebilir.

FİLMİ SEÇİN

Tanıtım filmi, ana spot ya da döngü

FİLM	24 FPS'DE SÜRE	NE YAPAR	FİYATI
Tanıtım filmi	45-90 sn, 1.080-2.160 kare	Nasıl çalıştığını adım adım gösterir. Ürün sayfaları, satış sunumları, fuar standları.	Dakikası yaklaşık \$4.500
Ana spot	15-30 sn, 360-720 kare	Duyguyu satar. Lansman, ücretli sosyal medya, büyük ekranlar.	15 sn başına \$1.500-2.000, artı simülasyon
Döngü	6-10 sn, 144-240 kare, kesintisiz	Ürün sayfasında ya da ilanda bir görselin yerini alır.	Tanesi \$300-450, mevcut sahneden daha az
BRIEF'TE		BUNUN YERİNE YAZIN	
01	60 ila 90 saniyelik bir film	Filmin ne yapması gerektiğini söyleyin. Çoğu lansman ana spota ihtiyaç duyar; tanıtım filmi süresini yalnızca insanların okuyarak satın aldığı yerde hak eder.	
02	Her kanal için versiyonlar	Önemli olan iki kanalı adlandırın. Yeniden kurgulanan her oran bir dışa aktarım değil, yeni bir kamera ve yeni bir render'dır.	
03	Her şeyin 4K master'ı	Büyük ekranda yayınlanacaksa ana spot için 4K. Web ve sosyal medya HD oynatır; HD, sürenin çok küçük bir kısmında render edilir.	
04	Ağır çekim	Buna ihtiyaç duyan tek çekimi adlandırın. Ağır çekim, kapsadığı her saniyenin karesini ikiye katlar.	
05	Her renk seçeneği animasyonlu	Ana rengi canlandırın. Diğerlerini görsel olarak ya da sonda kısa bir renk geçişiyle gösterin.	
06	Bumper'lar ve teaser'lar	Filmle birlikte sipariş edin. Zaten render edilmiş karelerden kesildiğinde yeni bir çekimin küçük bir kısmına mal olur.	

TEK SAYFA

Markaların bize gerçekte gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler çekim listesi göndermez. Ürün animasyonu için genellikle bir e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler; bu, teklif vermek ve storyboard'a başlamak için yeterlidir.

01	Ürün	Tek satır, artı CAD ya da mevcut bir render modeli. Neyin hareket ettiğini belirtin.
02	Gerçek nesne	Bir numune ya da sade ışıktaki, birkaç açıdan fotoğraflar.
03	Film	Tanıtım filmi, ana spot ya da döngü. Bunlardan biri.
04	Süre	Saniye olarak. Emin değilseniz nerede yayınlanacağını söyleyin, biz önerelim.
05	Göstemesi gereken tek şey	Ürünü satan özellik, doku ya da an.
06	Nerede yayınlanacak	Kanallar ve oranları. Kesitleri bu belirler.
07	Tek bir referans film	Bir bağlantı ve neyini beğendiğinize dair tek satır: tempo, ışık, kamera.
08	Ses	Bir marka müziği, bir lisans bütçesi ya da sessizlik.
09	İhtiyaç duyduğunuz tarih	Gerçek tarih. Bir dakikaya kadar bir film, önce storyboard olmak üzere dört ila altı hafta sürer.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Filmi her çekim listesinden daha hızlı belirler.

Kamera hareketini değil, niyeti söyleyin

İzleyicinin ne hissetmesi ve neyi hatırlaması gerektiğini söyleyin. Kamera yolları, zamanlama ve ışık her gün yaptığımız iş; niyetten kurulan bir storyboard, çekim çekim dikte edilenden daha iyi sonuç verir.

Tartışmayı animatiğe bırakın

Yorumlar storyboard'da ucuz, render edilmiş karelerde pahalıdır. Film, taslak aşamasındaki iki turda belirlenir; ondan sonra her değişiklik yeniden render edilir.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Ürünü ve kanal listesini gönderin

CAD ya da mevcut bir render modeli, bir numune ya da fotoğraflar, tek bir referans film ve filmin yayınlanacağı kanalların listesi, hangi durumda olursa olsun. Yapacağımız filmi, bir fiyatı ve onu belirleyen soruları yazılı olarak iletiriz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu

maverickframe.com/contacts/

Ürün animasyonu

maverickframe.com/tr/hizmetler/3d-urun-animasyonu/

Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.