



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Üçüncü Renk Seçeneğinde Çekim Artık Kendini Kurtarmaz.

51 renk seçeneğinde 12 üründen oluşan tek katalog, iki kez fiyatlandı: fotoğrafla \$27.450, CGI ile \$22.005. Kalem kalem, SKU başına ve iki çizginin kesiştiği renk seçeneğiyle.

BURADAN BAŞLAYIN

Ürün başına teklif. SKU başına fatura.

Bir online mağaza ürün satmaz. SKU satar ve her birinin kendi ana görseline, kendi açılarına ve yüzeyinin yakın çekimine ihtiyacı vardır. Dört renkte on iki ürünlük bir seri on iki fotoğraf değildir. Her biri altı görselli kırk sekiz ilan ve her ürün için bir yaşam tarzı sahnesidir.

Teklifler genellikle ürün başına karşılaştırılır, çünkü brief öyle yazılır. Fatura ise SKU başına gelir, çünkü iş öyle yapılır. Kamera her renk seçeneğinin stüdyoda olmasını ister. 3D model her renk seçeneğini bir malzeme olarak ister ve yeni bir malzeme yeni bir çekim günü değil, bir öğleden sonralık iştir.

FOTOĞRAF ÇEKİMİ

CGI RENDER

01	Çekim günü ayrılmadan önce her renk seçeneğinin bitmiş numunesi gerekir	Renk seçenekleri üretilmeden, CAD ve bir renk örneğiyle başlar
02	Her renk seçeneği altı yeni kare olarak çekilir ve dekupe edilir	Her renk seçeneği bir malzeme değişimi ve sabit kameralardan altı yeni render'dır
03	Lansmandan sonra eklenen bir renk, yeni numune ve yarım gün demektir	Lansmandan sonra eklenen bir renk üç saatlik iştir
04	Yaşam tarzı sahneleri stilistli bir mekân çekimi günüdür	Yaşam tarzı sahneleri bir kez kurulur ve sonraki sezonda yeniden kullanılır
05	360 dönüşler ve AR dosyaları ayrı bir iştir	360 dönüşler ve GLB ya da USDZ dosyaları aynı modelden çıkar

Maliyet renk seçeneklerinde saklı.

Tek renkte tek bir ürün için iyi bir ürün fotoğrafçısı çoğu zaman render'dan ucuzdur. Çizgiler üçüncü renk seçeneğinde kesişir ve sonraki her renk farkı biraz daha açar. Bu rehberin bütün savı budur, fiyatlarıyla.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Tek katalog, iki yoldan fiyatlandı

Online markaların bize getirdiği kataloglardan derlenmiş bir örnek: 12 ürün, her biri 4 renk seçeneğinde, SKU başına beyaz fonda 6 görsel, ürün başına bir yaşam tarzı sahnesi ve lansmandan sonra eklenen 3 renk seçeneği. Fotoğraf kalemleri orta segment e-ticaret stüdyosu fiyatlarıyla, CGI kalemleri kendi fiyat listemizle, saati \$45 üzerinden hesaplandı. Infografik yerleşimleri iki yolda da aynı tuttuğu için dışarıda bırakıldı.

KALEM	DAYANAK	MALİYET
01 Fotoğraf: her renk seçeneğinin numunesi, kargo ve taşıma	48 x \$40	\$1.920
02 Fotoğraf: SKU başına beyaz fonda 6 kare, dekupe ve rötuş	288 x \$35	\$10.080
03 Fotoğraf: set, aksesuar ve stilistli yaşam tarzı günleri	2 x \$4.800	\$9.600
04 Fotoğraf: yaşam tarzı rötuşu, ürün başına bir sahne	12 x \$150	\$1.800
05 Fotoğraf: lansman sonrası 3 renk, numune, yarım gün, 6 kare	3 x \$1.350	\$4.050
06 CGI: CAD'den ürün modelleri ve malzemeler	12 x 12 saat	\$6.480
07 CGI: beyaz fonda 6 sabit kamera, ilk renk seçeneği	12 x 9 saat	\$4.860
08 CGI: 36 renk seçeneği daha, malzeme değişimi ve 6 yeni render	36 x 3 saat	\$4.860
09 CGI: 3D'de kurulan yaşam tarzı sahneleri, ürün başına bir	12 x 10 saat	\$5.400
10 CGI: lansmandan sonra eklenen 3 renk	3 x 3 saat	\$405
Fotoğraf, SKU başına (51 SKU)		\$538
CGI render, SKU başına (51 SKU)		\$431

CGI render, 6-10. kalemler**\$22.005****Fotoğraf çekimi, 1-5. kalemler****\$27.450****İlk sezonda \$5.445. İkincide daha fazlası.**

Gelecek sezon modeller arşivde hazır. On iki yeni yaşam tarzı sahnesi ve sekiz yeni renk seçeneği CGI ile yaklaşık \$5.400, fotoğrafla yaklaşık \$13.400 tutar, çünkü kamera yine numunelerden başlar.

BAŞA BAŞ NOKTASI

Çizgilerin kesiştiği yer, ürün ürün

Aynı fiyatlar, renk seçeneği başına beyaz fonda altı görsel ve bir yaşam tarzı sahnesi olan tek bir ürün için. Kendi serinize uygulayın: ürünleri değil, renk seçeneklerini sayın.

RENK SEÇENEĞİ	FOTOĞRAF	CGI RENDER	DAHA UCUZ
1	\$1.200	\$1.395	Fotoğraf, \$195 farkla
2	\$1.450	\$1.530	Fotoğraf, \$80 farkla
3	\$1.700	\$1.665	CGI, \$35 farkla
4	\$1.950	\$1.800	CGI, \$150 farkla
8	\$2.950	\$2.340	CGI, \$610 farkla
12	\$3.950	\$2.880	CGI, \$1.070 farkla

Kameranın hâlâ kazandığı yer

CGI'nın her zaman daha ucuz olduğunu söyleyen bir teklif size satış yapıyordur. Şu durumlarda kamerayı ya da bir kısmını tutun:

- ☐ Seri, stokta hazır bitmiş bir ürünün bir iki renk seçeneğinden oluşuyorsa.
- ☐ Ürünü gerçek bir kişi giyiyor ya da tutuyorsa ve görseli onun yüzü taşıyorsa.
- ☐ Ürün yiyecek, içecek ya da taze yapılmış görünmesi gereken bir şeyse.
- ☐ Kumaş ya da yüzey satışın ta kendisiyse ve numune masanızdaysa: render'ı ona eşleriz, ama referans numunedir.

Her iki yolda da brief'e yazılacak ana görsel kuralları

- ☐ Amazon'da ana görsel için saf beyaz fon, RGB 255, 255, 255.
- ☐ Ürün karenin yaklaşık %85'ini doldurur, karede başka hiçbir şey olmaz.
- ☐ Yakınlaştırma çalışsın diye uzun kenarda en az 1.000 px.
- ☐ Tüm seri için tek bir ışık ve kamera standardı, ilk SKU'da belirlenir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEK SAYFA

Online markaların bize gerçekte gönderdiği

Logoları sayfalarımızda yer alan markalar bize şartname göndermez. Buna yakın bir şey gönderirler, genellikle CAD ekli bir e-postanın gövdesinde, ve bu bir katalog için teklif vermeye ve işe başlamaya yeter.

01	Ürünler	CAD ya da STEP dosyaları. Varsa bir numune ya da telefonla çekilmiş fotoğrafları.
02	Renk seçenekleri	Adları ve referansları: Pantone, RAL ya da renk örneğinin fotoğrafı. Hangilerinin kesin olduğunu belirtin.
03	SKU başına görsel seti	Beyaz fonda kaç görsel, hangi açılar, hangi yakın çekimler.
04	Mağazanın şu anki stili	Beğendiğiniz iki üç canlı ilan, sizin ya da başkasının.
05	Nerede satılıyor	Kendi mağazanız, Amazon, diğer pazaryerleri, perakende ortakları. Boyutları ve fonları bu belirler.
06	Yaşam tarzı sahneleri	Her ürünün yaşadığı yer: bir mutfak, bir banyo rafı, bir masa. Her biri için tek satır.
07	360 ve AR	Dönüş görsellerine ya da GLB ve USDZ dosyalarına ihtiyacınız olup olmadığı ve hangi ürünler için.
08	Kim onaylıyor	Sizin tarafınızda tek bir kişi; böylece her tur bize tek liste olarak ulaşır.
09	Lansman tarihi	Gerçek tarih ve hangi SKU'ların önce yayında olması gerektiği.
10	Bütçe	SKU başına bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yol budur.

Tek SKU ile başlayın

Önce tek ürün ve tek renk seçeneği gönderin. Kameraları ve ışığı onun üzerinde kurarız, siz görünümü onaylarsınız ve diğer tüm SKU'lar aynı standardı izler.

Beğendiğiniz fotoğrafları koruyun

Serinin bir kısmı zaten çekildiyse render'ı mevcut görsellerinize eşleriz; böylece render edilen ve fotoğraflanmış SKU'lar mağazada yan yana durur.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

CAD dosyasını ve renk listesini gönderin

CAD ya da STEP dosyaları, bir numune veya fotoğrafları, renk seçeneği listesi, mağazanızın şu anki görsel stili ve lansman tarihi, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, SKU başına fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu

maverickframe.com/contacts/

E-ticaret ürün görselleri

maverickframe.com/tr/cozumler/e-ticaret/

Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.