



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

ChatGPT'nin Yazdığı Brief'i Fiyatladık. Tutarı: **\$67.467.**

Kimsenin ihtiyaç duymadığı on gereksinim, piyasa fiyatlarıyla satır satır fiyatlanmış hali ve aynı binayı \$3.400'a render ettiren tek sayfalık versiyon.

BURADAN BAŞLAYIN

Bu sizin brief'iniz değil. Modelin brief'i.

Bize ulaşan taleplerin neredeyse hepsi artık bir dil modelinin yazdığı bir şartnameyle geliyor. Uzun, kendinden emin ve düzenliler; ve istedikleri işin onda birini bile karşılamayacak bir bütçe belirtiyorlar. Müşteri mantıksız davranmıyor. Kapsamlı bir brief istedi ve tam olarak onu aldı.

Bir dil modeli eksiksizliği hedefler, çünkü iyi bir yanıt gibi okunan şey eksiksizliktir. O satırlardan dördünün maliyetin çoğunu taşıdığından haberi yoktur ve hiç teklif vermek zorunda kalmamıştır. Bu yüzden bir görselleştirme projesinin teorik olarak içerebileceği her şeyi yazar; sonuç eksiksiz, kendi içinde tutarlı ve karşılanamaz bir belgedir.

MODELİN HEDEFLEDİĞİ

FİYATINIZI GERÇEKTE BELİRLEYEN

01	Her olasılığı kapsamak	Dört beş karar. Gerisi yuvarlama payı.
02	Somut görünmek	Gerçekten modellenmesi gereken ürünleri adlandırmak ve hangilerinin kütüphaneden gelebileceğini kabul etmek.
03	Her teslim formatını listelemek	Gerçekte hangi formatları yayınlayacağınız. Panoramalar ve VR ayrı ürünlerdir, bedava çıktılar değil.
04	Sizi güçlü ifadelerle korumak	"Sınırsız revizyon" ve "süresiz dünya çapında haklar" belgedeki en pahalı iki cümledir.

Brief projeyi tarif etmez. Projeye karar verir.

Aynı şartnameyi dört stüdyoya gönderin, hepsi düüst dört farklı teklif alırsınız. Binanızı fiyatlamıyorlar. Belgeyi fiyatlıyorlar ve belge hiç yayınlamayacağınız on bir şey istedi.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Harfiyen uygularsak ne tutar

Aşağıda bu yıl aldığımız şartnamelerin bir bileşimi var, piyasanın orta segmentindeki stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış. Hiçbir şey şişirilmedi, hiçbir şey uydurulmadı: her satır, birinin beş haneli bir bütçeyle bize gönderdiği bir brief'te yer aldı.

KALEM	HESAP	STÜDYO FİYATIYLA
01 On iki dış mekan görünümü, gündüz	12 x \$425	\$5.100
02 Aynı on iki görünüm alacakaranlıkta ve gece	24 x \$425	\$10.200
03 Ana görünümün dört mevsim varyantı	3 x \$425	\$1.275
04 Altı havadan ve vaziyet planı görünümü	6 x \$550	\$3.300
05 “Bağlam için” sekiz iç mekan görünümü	8 x \$500	\$4.000
06 60 saniyelik animasyonlu uçuş	1 dk	\$5.500
07 Altı adet 360 derece panorama	6 x \$600	\$3.600
08 VR'a hazır etkileşimli gezinti	yapım	\$6.000
09 Adı geçen her ürün, üretici çizimlerinden modellenmiş	kütüphanesiz	\$7.500
10 Ölçülmüş komşu binalar ve gerçek bitkilendirme	bağlam	\$3.500
Ara toplam		\$49.975
“Tam memnuniyete kadar sınırsız revizyon”		+ \$12.494
Ortaklar dahil süresiz dünya çapında haklar		+ \$4.998
Brief'in istediği		\$67.467
Aynı binanın ihtiyacı		\$3.400

\$67.467 ikinci el tek motorlu bir uçak eder.

Bu korkutmak için uydurulmuş bir rakam değil, belgenin dürüst fiyatı. Aradaki fark bir pazarlık payı ya da istenmeyi bekleyen bir indirim değil. Kimsenin düzenlemediği bir brief'te duran, hiç ihtiyaç duyulmamış on teslimat kalemi.

SATIR SATIR

Parayı taşıyan dokuz satır

Bu dokuzunu silin ya da yeniden yazın; rakam, yayınlayacağınız tek bir görseli kaybetmeden kabaca yüzde doksan düşer.

BRIEF'TE YAZAN

BUNUN YERİNE YAZIN

01	Her görünüm için gündüz, alacakaranlık ve gece	Her görünüm için tek bir ışık durumu ve ana görsel için iki alacakaranlık karesi seçin. Bir sahneyi yeniden ışıklandırmak bir düğme değil, tam fiyatlı yeni bir görseldir.
02	Dört mevsim	Satış yaptığınız mevsimi seçin. Mevsim varyantları ikinci bir sipariştir; en iyisi ilk set kendini kanıtladıktan sonra verilir.
03	"Bağlam için" iç mekan görüntüleri	İç mekanı satıp satmadığınızı söyleyin. Satmıyorsanız tamamen çıkarın; ayrı fiyatlanan ayrı bir disiplindir.
04	Sabit görsellerin yanında panoramalar, VR ve animasyon	Gerçekten yayınlayacağınız tek hareketli formatı ve nerede yayınlanacağını belirtin. Bunların her biri kendi model gereksinimleri olan ayrı bir üründür.
05	Her ürün birebir modellenmiş	Alıcının adıyla tanıyacağı ürünleri listeleyin. Geri kalan her şey kütüphaneden gelebilir ve bunu kimse asla fark etmez.
06	Ölçülmüş çevre ve gerçek bitkilendirme	Komşuların satış için önemli olup olmadığını söyleyin. Gerçek, ölçülmüş bir çevre, genel bir çevrenin kat kat fazlasına mal olur.
07	"Tam memnuniyete kadar sınırsız revizyon"	Belirli sayıda tur isteyin ve bir turun ne olduğunu tanımlayın: her yorum ayrı ayrı değil, tek seferde gönderilen birleştirilmiş bir yorum listesi.
08	Ortaklar dahil süresiz dünya çapında haklar	Nerede ve ne kadar süre yayınlayacağınızı belirtin. Bir ortak bir gün isterse gerisini sonra satın alın.
09	Kapsamı olmayan bir bütçe rakamı	Bütçeyi verin ve içine neyin sığacağını stüdyonun söylemesine izin verin. O tek cümle belgenin çoğunun yerini tutar.

TEK SAYFA

Markaların bize gerçekte gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Genellikle bir e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler; bu, teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Bina	Tek satır, varsa çizimler ya da bir model. Hangisinin güncel olduğunu belirtin.
02	Ne için	Satış, ruhsat, bir yatırımcı sunumu, bir yarışma. Açıları bu belirler.
03	Kaç görsel	Bir sayı. Emin değilseniz neyi nerede yayınlayacağınızı söyleyin.
04	Hangi görünümler önemli	Planda işaretleyin. Burada harcanan iki dakika bir revizyon turunu kurtarır.
05	Günün saati	Görünüm başına bir tane. Varsa ana kareyi adlandırın.
06	Neyin birebir olması gerektiği	Alicının tanıyacağı, adı geçen ürünler, kaplamalar ya da armatürler.
07	Çevre	Komşuların ve gerçek bitkilendirmenin önemli olup olmadığı ya da genel bir çevrenin yetip yetmeyeceği.
08	Nerede yayınlanacağı	Baskı, web, bir şantiye panosu, bir ilan sitesi. Çözünürlüğü ve hakları bu belirler.
09	İhtiyaç duyduğunuz tarih	Rahat olanı değil, gerçek olanı.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Bu bir zayıflık değil; uygun kapsama giden en hızlı yoldur.

Bitmemiş haliyle gönderin

Bunlardan üçünün yanıtladığı bir brief, bir modelin yazdığı eksiksiz bir brief'ten iyidir. Eksik yanıtlar dört soru olarak geri döner ve o dört soru, fiyatı belirleyen konuşmanın ta kendisidir.

Modeli yanıt için saklayın

Dil modelleri bir teklifi okuyup içinde neyin eksik olduğunu söylemekte iyidir. İşin onlara devretmeye değer yarısı budur.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Mimari görselleştirme	maverickframe.com/tr/
Ya da e-posta	sale@maverickframe.com

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.