



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Aynı Lansmanı Çekimle ve CGI ile Fiyatladık. Fark \$18.880.

Aynı lansman kampanyası iki kez fiyatlandı: ekip, numuneler ve bir yeniden çekimle \$28.600 ya da CAD'den bir kez CGI ile üretilerek \$9.720. Satır satır, haftalarıyla.

BURADAN BAŞLAYIN

Bir renk değişir. Çekim baştan başlar.

Ajans bir ürün lansmanını tek bir kampanya olarak satar: hero görseller, her renk seçeneği, yaşam tarzı sahneleri, sosyal medya kesitleri ve kısa bir film. Fikir onaylanır, yayın tarihi sabitlenir, ücret kararlaştırılır. Sabit olmayan tek şey üründür. Numuneler geç gelir, onaydan sonra bir renk değişir ve yeni bir pazar bir kaplama daha ister.

Çekimde bu değişikliklerin her biri yeni bir rezervasyondur: bir numune daha, bir stüdyo günü daha, bir rötuş turu daha. Sabit ücretli işte bunların bedelini ajans kendi kârından öder. CGI'da ürün CAD'den ya da açınımlardan bir kez modellenir; değişiklik, bir malzeme değişimi ve yeniden render demektir. İki yol da doğru görünebilir. Asıl soru, hangisinin müşteriye dayanacağıdır.

ÇEKİM	CGI İLE ÜRETİM	
01	Stüdyo ayırılmadan önce son numuneyi bekler	Numuneler ortada yokken CAD'den ya da açınımlardan başlar
02	Her renk seçeneği ayrı bir görsel olarak çekilir ve rötuşlanır	Her renk seçeneği aynı sahnede bir malzeme değişimidir
03	Onaydan sonra gelen renk değişikliği yeniden çekimdir	Renk değişikliği, etkilenen karelerin yeniden render'ıdır
04	Sosyal medya oranları hero için kurulmuş karelerden kırılır	Her oran aynı sahneden ayrıca kadrajlanır ve render edilir
05	Film, kendi rig'i olan ayrı bir ekip günüdür	Film, görsellerin kurduğu model ve sahneleri kullanır

Kâr, yeniden çekimde gider.

Ajanslar teklif ettikleri çekimde nadiren para kaybeder. Kaybı teklif etmedikleri çekimde yaşarlar: müşterinin rengi değiştiği için sabit ücretin karşılamak zorunda kaldığı ikinci numune, yarım gün ve ek rötuş.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Tek lansman, iki yoldan fiyatlandı

Ajansların bize getirdiği lansmanlardan derlenmiş bir örnek: beş renk seçeneğinde bir tüketici ürünü, altı hero açı, dört yaşam tarzı sahnesi, on sosyal medya kesiti ve 30 saniyelik bir film. Çekim kalemleri orta segment prodüksiyon fiyatlarıyla, CGI kalemleri kendi fiyat listemizle, saati \$45 üzerinden hesaplandı. İkisi de bir geç renk değişikliğini içerir.

KALEM	HESAP	TUTAR
01 Çekim: prodüksiyon öncesi numuneler, renk başına bir	5 x \$300	\$1.500
02 Çekim: stüdyo günleri, fotoğrafçı, asistan, dijital teknisyen	2 x \$2.600	\$5.200
03 Çekim: set kurulumu ve aksesuarlar	hero set	\$1.400
04 Çekim: dört yaşam tarzı sahnesi için mekân günü, stilist	1 gün	\$4.800
05 Çekim: ulaşım, nakliye ve catering	ekip	\$1.300
06 Çekim: rötuş, 10 hero ve yaşam tarzı, 24 renk seçeneği	10 x \$150 + 24 x \$60	\$2.940
07 Çekim: film günü, motion-control rig ve ekip	1 gün	\$6.500
08 Çekim: 30 saniyelik kurgu ve renk düzenleme	30 sn	\$1.800
09 Çekim: on sosyal medya kesiti, yeniden kadraj ve kurgu	10 x \$120	\$1.200
10 Çekim: renk değişikliği, yeni numune, yarım gün, rötuş	\$300 + \$1.300 + 6 x \$60	\$1.960
11 CGI: CAD'den ürün modeli ve malzemeler	20 sa	\$900
12 CGI: altı hero görsel	6 x 6 sa	\$1.620
13 CGI: 24 renk seçeneği görseli, malzeme değişimi ve render	24 x 1 sa	\$1.080
14 CGI: dört yaşam tarzı sahnesi, tamamen CGI ile kurulur	4 x 12 sa	\$2.160
15 CGI: aynı modelden 30 saniyelik hero film	60 sa	\$2.700
16 CGI: aynı sahnelerden on sosyal medya kesiti	10 x 2 sa	\$900
17 CGI: renk değişikliği, yeni malzeme, altı kare yeniden render	8 sa	\$360
CGI ile bir kez üretim, 11-17. satırlar		\$9.720
Çekim, bir yeniden çekimle, 1-10. satırlar		\$28.600

Aynı teslimatlar arasında \$18.880.

Müşteri iki yolda da aynı görselleri, kesitleri ve filmi görür. Sabit ücretli işte bu farkla ne yapılacağına ajans karar verir: kâr marjı, daha iddialı bir pitch fiyatı ya da aynı bütçeyle ikinci bir kampanya. Yalnızca renk değişikliği çekimde \$1.960, CGI'da \$360 tutar.

KÂR VE HAFTALAR

İki yolun ayrıldığı anlar, tek tek

Bir lansmanda çekim ile CGI'nın artık aynı tutmadığı yedi an. Sağ sütun, ücretini ve yayın tarihini çoktan kararlaştırmış bir ajansa her birinin ne yaptığını gösterir.

AN	HER YOLUN AJANSA ETKİSİ
01 Numuneler gecikti	Çekim bekler, yayın tarihi beklemez. CGI'da hero görsellerin taslakları CAD'den sonraki 3 ila 5 iş günü içinde gelir.
02 Onaydan sonra bir renk değişti	Yeni numune, yarım gün ve rötuş: örnekte \$1.960. CGI'da yeni bir malzeme ve altı yeniden render: \$360.
03 Yeni bir pazar başka bir kaplama istiyor	Bir numune ve bir rezervasyon daha. CGI'da altı açıda bir renk seçeneği daha yaklaşık altı saattir.
04 Medya planına dikey format eklendi	Geniş format için kurulmuş bir kareden kırpmaya ya da yeni bir set kurulumu. CGI'da kamera yeniden kadrajlanır ve kare yeniden render edilir.
05 Yorumlar beş ayrı e-postayla geliyor	Bize ulaşmadan önce tek listede toplayın. Bir tur, tek bir konsolide listedir: taslak aşamasında iki, finalde bir tur.
06 Film prodüksiyona giriyor	Kendi rig'i olan ayrı bir ekip günü. CGI'da film, görsellerin kurduğu model ve sahneleri kullanır; bir dakikaya kadarki film 4 ila 6 hafta sürer, önce storyboard.
07 Gelecek sezon	Çekim sıfırdan başlar. CGI modeli arşivde kalır; bir sonraki set ürün için değil, yeni sahneler için fiyatlanır.

Kameranın hâlâ kazandığı yerler

CGI her brief'in cevabı değildir; aksini söyleyen bir teklif satış yapıyordur. Çekimi, ya da en azından bir kısmını, şu durumlarda koruyun:

- ☐ Kahraman gerçek bir yüzse: kampanyayı ifadesiyle taşıyan bir oyuncu, marka elçisi ya da model.
- ☐ Ürün, o sabah pişmiş, dökülmüş ya da servis edilmiş görünmesi gereken bir yiyecek ya da içecekse.
- ☐ Kampanya canlı bir etkinlik, gerçek bir kalabalık ya da gerçekliği asıl mesaj olan bir mekânsa.
- ☐ Set küçükse: son renklerinde, bitmiş bir ürünün üç dört görseli çoğu zaman tek bir stüdyo günüdür.

3-5 gün

CAD'DEN İLK CGI TASLAĞI

2-3 hafta

GÖRSEL SETİN TAMAMI

4-6 hafta

BİR DAKIKAYA KADAR FİLM



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEK SAYFA

Ajansların bize gerçekte gönderdikleri

Logoları sayfalarımızda yer alan ajanslar ve markalar şartname göndermez. Buna yakın bir şey gönderirler, genellikle CAD ekli bir e-postanın gövdesinde; bu, bir lansmanı fiyatlamak ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Ürün	CAD, STEP dosyaları ya da açınımlar. Varsa bir numune ya da telefonla çekilmiş fotoğrafları.
02	Renk seçenekleri	Adlar ve referanslar: Pantone, RAL ya da numunenin bir fotoğrafı. Hangilerinin hâlâ değişebileceğini belirtin.
03	Hero açılar	Kaç tane olduğu ve öne çıkacak olan için bir eskiz ya da referans kare.
04	Yaşam tarzı sahneleri	Ürünün yaşadığı yer: mutfak tezgâhı, spor salonu bankı, bir çalışma masası. Her biri için bir satır.
05	Film	Süresi, mutlaka göstermesi gereken tek şey ve sesin sizden mi bizden mi geleceği.
06	Mecralar	Medya planı ya da bir liste: OOH, ücretli sosyal medya, pazar yerleri, perakende. Oranları ve çözünürlüğü bu belirler.
07	Marka kılavuzu	Müşterinin kılavuzu, olduğu haliyle. Ajansınızın adı altında ona göre çalışırız.
08	Yorumları kim topluyor	Sizin tarafınızda tek bir kişi; böylece her tur bize tek bir liste olarak ulaşır.
09	Yayın tarihi	Rahat olanı değil, gerçek olanı.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yoldur ve bizimle ajansınız arasında kalır.

Müşteri sizin, isim sizin

White-label çalışırız, NDA'nızı imzalarız ve yalnızca ajansınıza fatura keseriz. Müşteriniz tek bir prodüksiyon ortağı görür, o da sizsiniz; geri bildirimlerinin her turu bize tek, konsolide bir liste olarak gelir.

Yüzleri çekin, gerisini biz render edelim

Kahraman gerçek bir yüzse çekimi insanlar ve mekân için koruyun. Ürünü o karelerin içine biz render eder, her renk seçeneğini ve kesiti aynı modelden üretiriz.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

CAD'i ve mecra listesini gönderin

CAD, açınımlar, bir numune ya da fotoğrafları, marka kılavuzu ve mecra listesi; hangi durumdaysa öyle. Ajansınıza bir kapsam, bir fiyat ve kararı belirleyecek sorularla dönüyoruz - satış görüşmesiyle değil, yanıt olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ajanslar için CGI	maverickframe.com/tr/cozumler/pazarlama-ajanslari/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.