



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

En produkt. Tre sätt att betala. Det dyraste: **\$28 000.**

Packshots, miljöbilder eller en mastermodell du återanvänder i årtal: ett produktår prissatt på tre sätt, och hur du ser vilken väg som passar din.

BÖRJA HÄR

Du köper inte bilder. Du köper en väg.

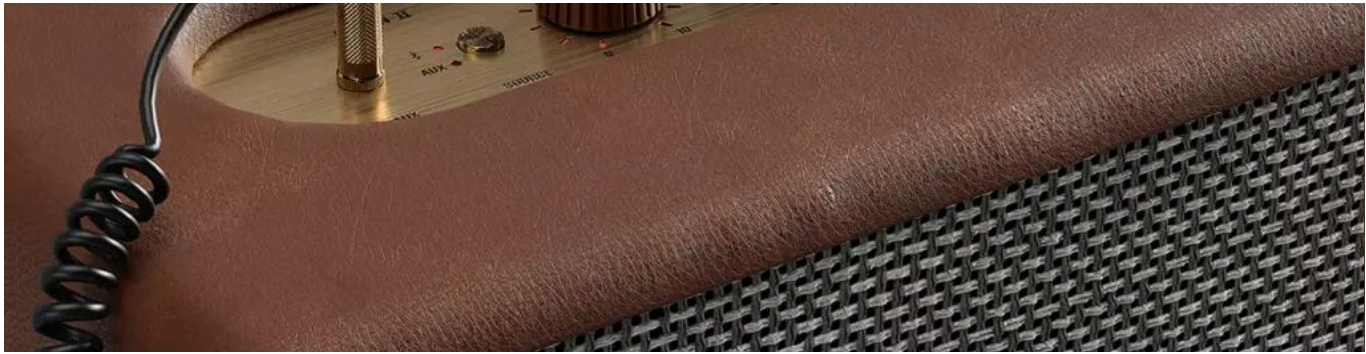
De flesta produktförfrågningar ber om ett antal bilder. Antalet betyder mindre än det ser ut. Det som avgör årets kostnad är vägen den första beställningen sätter dig på: en serie packshots, en handfull miljöbilder, eller en mastermodell som allt annat renderas från.

Varje väg är rätt för någon. Problemen börjar när ett varumärke köper den första vägen för en produkt som betar sig som den tredje: nya färgvarianter varje säsong, en marknadsplats som byter format, en kampanj som ingen planerade i våras. Allt det kommer in som nya offerter, och produkten modelleras och ljussätts om varje gång.

VÄGEN	NÄR DEN ÄR RÄTT
01 Packshotserie	En färgvariant, en produktsida och en marknadsplats. Fem vinklar på vitt, lagerfiler och inget mer att köpa på flera år.
02 Miljöbilder	En lansering som säljer på känsla och sammanhang. Värt det för huvudfärgen; dyrt när varje färg behöver ett eget rum.
03 Mastermodell och varianter	Flera färgvarianter, ett sortiment som byts varje säsong, eller rörligt planerat till nästa år. Kostar mer dag ett och betydligt mindre efter sex månader.

Den första beställningen sätter priset på alla som följer.

En modell byggd bara för en packshot måste byggas om för en miljöbild, byggas om igen för en loop och matchas för ögat mot varje ny färg. En modell byggd som master återanvänds. Skillnaden syns inte på första fakturan men tydligt på den femte.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FAKTURAN

En produkt, ett år, köpt bild för bild

Nedan är ett sammansatt produktår som det brukar komma in: fyra färgvarianter vid lansering, två till i höst, miljöbilder till webbplatsen och en kampanj sent på året. Prissatt till studiotariffer i mitten av marknaden, varje förfrågan offererad för sig, vilket är så de flesta når en studio.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Lanseringspackshots, fyra färger, fem vinklar	20 x \$280	\$5 600
02	Produktmodell byggd från foton och ett prov	bygge	\$900
03	Tre miljöbilder i huvudfärgen	3 x \$550	\$1 650
04	Samma miljöbilder i de tre andra färgerna	9 x \$550	\$4 950
05	Två höstfärger, packshots	10 x \$280	\$2 800
06	Höstfärgerna i miljöbilderna	6 x \$550	\$3 300
07	Kvadratiska beskärningar för marknadsplatser, omrenderade utan lagerfiler	12 x \$280	\$3 360
08	Modellen ombyggd för en social loop på 15 sekunder	ombygge	\$900
09	Själva loopen	15 sec	\$1 500
10	En miljöbild för julkampanjen, ny scen	1 x \$600	\$600
	Delsumma		\$25 560
	Expresstillägg på höstsläppet, packshots och miljöbilder		+ \$2 440
	Året, köpt bild för bild		\$28 000
	Samma år från en mastermodell		\$10 520

\$17 480 av det är samma produkt, byggd och ljussatt igen.

Mastervägen för samma år: en modell byggd för varianter (\$1 800), sex färgvarianter som material (\$720), fem packshotkameror (\$1 400) och 25 färgvarianter (\$1 500), tre miljöbilder (\$1 650) med 15 färgbyten (\$1 350), loopen (\$1 500) och julbilden (\$600).

VÄLJ VÄG

Packshots, miljöbilder eller en mastermodell

Läs vänsterspalten uppfifrån och stanna vid den första raden som beskriver dina kommande tolv månader. Det är din väg, och högerspalten är det du ska be om i första beställningen.

OM DET HÄR ÄR DITT ÅR

KÖP DET HÄR, OCH SKRIV DET I BRIEFEN

01	En färg, en produktsida och en marknadsplats	En packshotserie: fem vinklar på vitt, transparent bakgrund och lagerfiler. Inget annat betalar sig.
02	En lansering som säljer på känsla	Två eller tre miljöbilder i huvudfärgen, med modellen byggd för varianter ifall sortimentet växer.
03	Tre eller fler färgvarianter, nu eller senare	En mastermodell med varje finish som namngivet material. Nya färger blir varianter, inte nya bilder till fullt pris.
04	Ett sortiment som byts varje säsong	Be studion spara scenfilerna. Nästa säongs beställning blir då en variantkörning, prissatt som en sådan.
05	Rörligt någon gång nästa år	Bygg modellen för animation redan nu, med rörliga delar separerade. Att bygga om kostar mer än att upgradera.
06	Nya kanaler och format varje kvartal	Be om lagerfiler och breda masterbilder. En ny beskärning blir då en export, inte en omrendering.
07	Förpackning som byts med säsongen	Håll etiketten som en mappad yta på modellen och skicka tryckfärdigt original. En ny etikett blir ett byte, inte en ny modell.
08	Ett lanseringsdatum som inte kan flyttas	Beställ mastern innan datumet är nära. Express är halva tiden för ungefär 40% mer, och gäller varje rad.

Ibland är den lilla beställningen den rätta

Om produkten inte byter färg, inte flyttar till en ny kanal och inte ska synas i rörligt inom ett år, är en packshotserie hela jobbet. Det säger vi i svaret, och vi offererar den mindre beställningen, inte mastern.

DEN ENDA SIDAN

Vad varumärken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. För produktvisualisering skickar de något i stil med det här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att välja väg, offerera och börja.

01	Produkten	En rad, plus CAD i ett neutralt format som STEP om det finns. Säg vilken version som är slutgiltig.
02	Det verkliga föremålet	Ett fysiskt prov, eller foton av det i neutralt ljus från flera vinklar.
03	Ytskikt	Pantone, RAL eller ett prov för varje färg och material. 'Vår blå' är ingen referens.
04	Färgvarianter	Hur många nu, och hur många du räknar med nästa år. Det här ensamt avgör vägen.
05	Förpackning och etiketter	Tryckfärdiga vektororiginal, inte en platt JPG av kartongen.
06	Var bilderna ska synas	Produktsida, marknadsplats, katalog, sociala medier. Styr vinklar, format och upplösning.
07	Packshots, miljöbilder eller båda	Ett ungefärligt antal av varje räcker. Vi säger var en variant är billigare än en ny bild.
08	Rörligt	Om en loop eller film är trolig inom ett år, så att modellen byggs för det en gång.
09	Datum du behöver det	Det verkliga, inte det bekväma.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är det snabbaste sättet att hitta rätt väg.

Säg syftet, inte detaljerna

Berätta vad bilderna ska sälja och var. Ljus, kamera och komposition är det vi gör varje dag; en kort brief med syftet i slår en lång som dikterar varje vinkel.

Be om filerna, inte bara bilderna

Lagerfiler, modellen och scenerna sparade. De kostar nästan ingenting i stunden och avgör vad nästa års beställning kostar.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss CAD och ett prov

CAD i ett neutralt format, ett fysiskt prov eller tydliga foton, förpackningsoriginal och en rad om var bilderna ska synas, i vilket skick de än är. Vi svarar med en väg, ett pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Produktvisualisering	maverickframe.com/sv/tjanster/produktvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.