


PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

# Tjugo tomma rader i en interiörbrief. Var och en är en revision.

De val av ytskikt, möbler och styling som en interiörbrief lämnar öppna, vad varje val kostar när utkastet får avgöra det, och schemat som stänger dem först.

**Dim Kuzmenko**
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

# Renderingen var bra. Briefen var tom.

De flesta interiörprojekt som drar över drar inte över för att bilderna är dåliga. De drar över för att briefen lämnade golvet, bänkskivan och soffan obestämda, och det första utkastet blev platsen där de besluten fattades. Varje beslut kommer in som en kommentar, och varje kommentar hör till en revisionsrunda.

En studio kan inte lämna en tom rad tom. Nämner briefen inte golvet väljer någon en ek; nämner den inte kranen hamnar en bibliotekskran där. Utkastet blir då ett förslag som ingen bad om, och att byta ett material som redan är ljussatt och renderat är inget snabbt byte: reflexer, färgspill och styling flyttar med.

| | VAD BRIEFEN SÄGER | VAD STUDION MÅSTE GISSA |
|---|---|---|
| 01 | **'Varmt, modernt vardagsrum'** | Träslag och ton på golvet, väggfärg, takdetaljer och ljuset som gör 'varmt' sant. |
| 02 | **'Kök enligt ritning'** | Bänkskiva och kant, lucka, handtag, stänkskydd och vitvaror. Ritningar visar var, inte vad. |
| 03 | **'Möblerat'** | Vilka möbler, i vilket tyg, och om det måste vara riktiga produkter eller kan komma från ett bibliotek. |
| 04 | **'Revisioner vid behov'** | Hur många rundor, och att välja ett material i runda två inte är samma sak som att rätta ett. |

**Två rundor är till för rättelser, inte för att välja golv.**

Våra villkor omfattar två revisionsrundor på utkastet och en på den färdiga bilden. Lägg dem på ljus, beskärning och små justeringar så räcker de gott. Lägg dem på att välja material så är de slut innan någon har tittat på köket.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SCHEMAT

# Tjugo rader att stänga innan modelleringen

Fyll i det här innan modelleringen börjar, även om halva schemat säger 'bibliotek, liknande'. Ett skrivet 'ingen preferens' är ett beslut. En tom rad är en revisionsrunda.

| BESLUT | VAD SOM SKA BESTÄMMAS | OM UTKASTET AVGÖR DET |
|---|---|---|
| **Golv** | Material, ton, plank- eller plattformat, mönster | Varje vy renderas om |
| **Väggar** | Färg med kulörkod, eventuell panel eller tapet | Varje vy renderas om |
| **Tak** | Höjd, taklist eller skuggfog, eventuell detalj | Modelleras och ljussätts om |
| **Dörrar och golvsocklar** | Profil, finish, färg på beslag | Modelleras om i varje rum |
| **Fönster** | Persienner, gardiner eller inget, och färgen | Ljuset ändras överallt |
| **Bänkskivor** | Material, tjocklek, kantprofil | Köksvyer renderas om |
| **Köksluckor** | Finish, handtag eller greppfritt, sockel | Köket modelleras om |
| **Stänkskydd** | Material, format, höjd | Köksvyer renderas om |
| **Sanitet och blandare** | Namngivna produkter, eller 'bibliotek, liknande' | Badrummet modelleras om |
| **Kakel** | Storlek, färg, fogfärg, sättning | Badrummet renderas om |
| **Armaturer** | Namngivna pendlar och lampor, spotlägen | Varje vy ljussätts om |
| **Ljusläge** | Dag eller skymning per vy, lampor tända eller släckta | En ny rendering per vy |
| **Huvudmöbler** | De tre till fem möbler en köpare kan namnge | Modelleras och stylas om |
| **Övriga möbler** | Bibliotek eller specifika, och färgskalan | Rummet stylas om |
| **Textilier** | Soffa, gardiner och matta: färg och struktur | Varje vy renderas om |
| **Konst och föremål** | En stilriktning, eller 'håll det avskalat' | Stylas om, ofta två gånger |
| **Växter** | Ja eller nej, hur många, vilken sort | Rummet stylas om |
| **Människor** | Inga, silhuetter eller livsstil | Bilden komponeras om |
| **Utsikt genom fönstret** | Verklig utsikt, generisk eller mjukad | En ny bakgrund per vy |
| **Kamerapositioner** | Markerade på planen, huvudbilden utpekad | En ny vy till fullt pris |

**'Bibliotek, liknande' är ett helt okej svar.**

I broschyrformat ser ingen skillnad på en bibliotekskran och den på ritningen. Nämn det en köpare känner igen.

RAD FÖR RAD

# De nio tomma rader som kostar mest

Stäng de här nio först. Det är de som påverkar varje vy, och de som oftast lämnas åt utkastet att avgöra.

| | DEN TOMMA RADEN | SKRIV SÅ HÄR I STÄLLET |
|---|---|---|
| 01 | **Golv** | Ange material och ton, eller skicka ett foto av provbiten. Golvet syns i varje bild och bär det mesta av det studsande ljuset, så det är den första raden att stänga. |
| 02 | **Ljus** | Dag eller skymning för varje vy, och om lamporna är tända. Att ändra tid på dygnet efter utkastet är en ny rendering, inte en justering. |
| 03 | **Huvudmöbler** | Lista de tre till fem möbler en köpare känner igen vid namn, med länkar. Resten kan vara biblioteksmöbler valda för att passa. |
| 04 | **Kök** | Bänkskiva, lucka och handtag, en rad var. Ritningarna visar var köket ska stå, inte vad det är gjort av. |
| 05 | **Badrum** | Kakelstorlek och färg, fogfärg och blandaren. Fogen är raden folk glömmer, och i en nära badrumsvy syns den tydligt. |
| 06 | **Utsikt genom fönstret** | Om utsikten måste vara den verkliga. En verklig utsikt kräver ett foto från rätt våningsplan; en generisk kräver ingenting. |
| 07 | **Styling** | En referensbild för stämningen, inte tio. Tio referenser motsäger varandra, och utkastet blir ett genomsnitt av dem. |
| 08 | **Vem som godkänner** | Utse en person som godkänner material. Två beslutsfattare som läser samma utkast är hur en runda blir tre. |
| 09 | **Öppna beslut** | Om material fortfarande är öppna, säg det. Då föreslår vi ett materialtest på en vy innan hela serien renderas, i stället för att upptäcka det vid utkastet. |

### Ett materialtest är billigare än en revision

När flera ytskikt är obestämda avgör ett snabbt test på en vy golv, väggar och ljus på en gång. Det kostar en bråkdel av en runda, och varje annan vy börjar från beslut i stället för gissningar.

DEN ENDA SIDAN

# Vad varumärken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inte en designbeskrivning på tjugo sidor. De skickar något i stil med det här, oftast i ett mejl med ett materialschema bifogat, och det räcker för att offerera och börja modellera.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Rummet** | En rad, plus planer och uppstickningar. Säg vilken uppsättning som gäller. |
| 02 | **Vad det är till för** | Försäljning, en hotellöppning, en showroom, en designgranskning. Det avgör vyerna. |
| 03 | **Hur många vyer** | Ett antal, med huvudbilden utpekad. |
| 04 | **Kamerapositioner** | Markerade på planen. Två minuter här sparar en revisionsrunda. |
| 05 | **Ljus** | Dag eller skymning per vy, lampor tända eller släckta. |
| 06 | **Ytskikt** | Schemat, med 'bibliotek, liknande' där inget är bestämt. |
| 07 | **Namngivna produkter** | Det en köpare känner igen, med länkar eller artikelnummer. |
| 08 | **Styling** | En referensbild för stämningen, och om människor ska synas. |
| 09 | **Datum du behöver det** | Det verkliga, inte det bekväma. |
| 10 | **Budgeten** | En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar. |

### Tomma rader går bra om de är markerade

'Ingen preferens' på en rad säger åt oss att välja och gå vidare. En tom rad säger åt oss att gissa, och en gissning är precis det som kommer tillbaka som en kommentar på utkastet.

### Provbitar slår adjektiv

Ett mobilfoto av en kakelplatta på ditt skrivbord säger mer än 'varmgrå, subtil struktur'. Skicka bilder på riktiga prover där du har dem; snabbare brief finns inte.

VAD DET KOSTAR

# Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

| LEVERANS | FRILANSARE | STUDIO |
|---|---|---|
| **Enstaka exteriörbild** | $100 - 300 | $250 - 600 |
| **Enstaka interiörbild** | $120 - 350 | $300 - 700 |
| **Paket med 5 - 8 vyer** | $600 - 1 500 | $1 500 - 4 000 |
| **Animation, per minut** | $1 000 - 3 000 | $3 000 - 8 000 |

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

| SKEDE ELLER LEVERANS | STANDARD HOS MAVERICK FRAME |
|---|---|
| **Första utkast av en stillbild** | 3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag |
| **Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8** | 2 till 3 veckor, utkast inräknade |
| **Animation upp till en minut** | 4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först |
| **Revisionsrundor som ingår** | Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden |
| **Vad som räknas som en runda** | En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång |
| **Expressleverans** | Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter |

### Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

# Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

| | |
|---|---|
| **Kontaktformuläret** | maverickframe.com/contacts/ |
| **Interiörvisualisering** | maverickframe.com/sv/tjanster/interiorvisualisering/ |
| **Eller helt enkelt** | svara på mejlet som den här guiden kom i. |

**Skriven av dem som läser de här underlagen**

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.