



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Du beställde 12 bilder. Du publicerade fyra. **\$3 700** blev liggande.

En typisk beställning av arkitekturvisualisering prissatt vy för vy, de åtta bilderna som aldrig lämnade mappen, och hur du anpassar nästa beställning till det du faktiskt publicerar.

BÖRJA HÄR

Antalet kommer först. Användningen sedan.

De flesta förfrågningar om arkitekturbilder börjar med ett antal: tolv vyer, femton, tjugo. Antalet är sällan fel med flit. Det kommer från förra projektet, från en konkurrents broschyr eller från en känsla av att fler bilder betyder mindre risk. Var varje bild faktiskt ska publiceras bestäms senare, oftast efter fakturan.

Ett antal bilder utan mål är en gissning, och studior prissätter gissningar ärligt: varje vy modelleras, ljussätts, renderas och revideras oavsett om någon publicerar den. Den billiga lösningen är att vända på ordningen. Börja från platserna där byggnaden måste synas - en bygglovsansökan, en broschyr, en webbplats, ett byggplank - och låt antalet följa av den listan.

HUR ANTALET BRUKAR SÄTTAS

VAD SOM BORDE SÄTTA DET

01	Ett jämnt antal från förra projektet	Listan över platser där bilderna ska publiceras i år, nedskriven före offerten.
02	En vy per fasad, för fullständighetens skull	En vy per fråga som en köpare, hyresgäst eller handläggare ställer. Fasader svarar på arkitektens frågor, inte deras.
03	Skymnings- och nattversioner 'för säkerhets skull'	Ett ljusläge per vy, och ett andra bara för huvudbilden.
04	En andra flygbild för sammanhanget	En flygbild om läget säljer projektet. Den andra är den vy som används minst.

En oanvänd vy kostar exakt lika mycket som en publicerad.

En studio modellerar, ljussätter, renderar och reviderar gårds vyn som ingen publicerar lika noggrant som huvudbilden. Besparingen ligger inte i ett lägre pris. Den ligger i vyn du aldrig beställde.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FAKTURAN

Vad tolv vyer kostar när fyra används

Nedan är en sammansatt, typisk beställning för ett bostadshus i sex våningar med butiker i gatuplan, prissatt till studiotariffer i mitten av marknaden. Varje vy är en rimlig begäran. Den andra kolumnen visar vad som hände med var och en efter leverans.

	VY	EFTER LEVERANS	TILL STUDIOPRIS
01	Huvudbild från gathörnet, dagsljus	publicerad	\$550
02	Samma huvudbild i skymning	publicerad	\$550
03	Flygbild i sitt sammanhang	publicerad	\$600
04	Entré och butiksfasad, ögonhöjd	publicerad	\$450
05	Andra gatuvinkel, motsatt hörn	oanvänd	\$450
06	Bakre fasad	oanvänd	\$400
07	Innergård, dagsljus	oanvänd	\$450
08	Innergård, skymning	oanvänd	\$450
09	Takterrass	oanvänd	\$450
10	Andra flygbild, översiktsvinkel	oanvänd	\$600
11	Fasaddetalj, beklädnad och balkonger	oanvänd	\$350
12	Nattvy av huvudbilden	oanvänd	\$550
	Fyra vyer som publicerades		\$2 150
	Åtta vyer som aldrig lämnade mappen		\$3 700
	Kostnad per publicerad bild		\$1 463

Vad beställningen kostade **\$5 850**

Vad de fyra publicerade bilderna behövde **\$2 150**

\$3 700 är priset för ett andra uppdrag.

De åtta oanvända vyerna var inte dåligt gjorda. De beställdes innan någon bestämt var byggnaden skulle synas. Samma pengar hade räckt till större delen av en animation på 30 sekunder av huvudbilden, eller hela serien för nästa etapp.

RÄTT STORLEK PÅ BESTÄLLNINGEN

Räkna platserna, inte bilderna

Skriv den här listan innan du ber om en offert. Varje rad nämner en plats där byggnaden kan synas och den minsta serie som räcker där. Bocka för de rader som gäller dig och lägg ihop dem: överlappningarna mellan dem är där besparingen finns.

	PLATSEN	VAD DEN FAKTISKT BEHÖVER
01	Bygglovsansökan	Vyer från de positioner kommunen ber om, oftast en handfull. Fråga din konsult om positionerna innan du beställer något.
02	Sälj- eller uthyrningsbroschyr	Huvudbilden, huvudbilden i skymning och en vy av gatan eller entrén. Ett broschyruppslag rymmer tre bilder utan trängsel.
03	Webbplats och bostadsportaler	Huvudbilden, beskuren till en bred banner och en kvadrat. Be om beskärningar av en rendering, inte nya vyer.
04	Byggplank och skyltar	Huvudbilden i hög tryckupplösning. Ange storleken tidigt; den styr renderingens upplösning, inte antalet vyer.
05	Investerar- eller finansieringspresentation	Flygbilden om läget är argumentet, huvudbilden om byggnaden är det. Presentationer återanvänder broschyrbilder.
06	Lansering och sociala kampanjer	En kort kamerarörelse på huvudbilden i stället för nya stillbilder. Mer än 40% av våra uppdrag innehåller i dag rörligt eller 360.
07	Tävlingsbidrag	Två eller tre stämningsfulla vyer valda efter tävlingens kriterier. De gör sällan nytta i försäljningen senare, så prissätt dem som en egen serie.
08	Nästa etapp	Vänta med innergården, takterrassen och interiörerna tills det finns något att sälja med dem. Modellen är redan byggd, så nya vyer går snabbt att lägga till.
09	Inget på den här listan	Om en vy saknar rad har den ingen plats att publiceras på. Lämna den utanför offerten.

Beställ huvudbilden först

Beställ huvudbilden för sig, godkänn den och beställ sedan resten. Material, omgivning och ljus är då avgjorda på en bild, och varje följande vy går snabbare att enas om.

DEN ENDA SIDAN

Vad varumärken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inte ett antal vyer och en specifikation. De skickar något i stil med det här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	Byggnaden	En rad, plus ritningar eller en modell om du har. Säg vilken uppsättning som gäller.
02	Skedet	Bygglov, försäljning före byggstart, lansering eller färdigställande. Det avgör vilka bilder som redan kan finnas.
03	Var bilderna ska synas	Listan från föregående sida, med raderna du bockade för.
04	Hur många, och huvudbilden	Ett antal, med den vy som betyder mest utpekad.
05	Vilka vyer	Markerade på situationsplanen. Två minuter här sparar en revisionsrunda.
06	Tid på dygnet	En per vy. Skymning för huvudbilden om den ska upp på ett byggplank.
07	Vad som måste vara exakt	Fasadbeklädnad, glaspartier, räcken och namngivna produkter.
08	Omgivning	Om de verkliga grannhusen och gatan spelar roll, eller om en generisk omgivning räcker.
09	Datum du behöver det	Det verkliga, kopplat till skedet, inte det bekväma.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till ett antal som passar.

Skicka listan, inte antalet

Om du inte kan säga hur många vyer du behöver, skicka platserna där byggnaden ska synas. Vi svarar med ett antal och ett pris, och antalet är ofta lägre än det du hade tänkt dig.

Färre vyer, mer omsorg

Fyra vyer beställda med eftertanke får mer uppmärksamhet per bild än tolv beställda för säkerhets skull. Budgeten du håller inne gör mer nytta på huvudbilden, eller i nästa skede.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Arkitekturvisualisering	maverickframe.com/sv/tjanster/arkitekturvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.