MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Vi prissatte fyrtio planlösningar. Du behövde sex.

En planlösning, fem format, fem priser: vilket en annons, en broschyr eller en bostadsportal faktiskt behöver, och varför ett hus med fyrtio lägenheter sällan behöver fyrtio renderingar.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

'En planlösning' är fem olika produkter

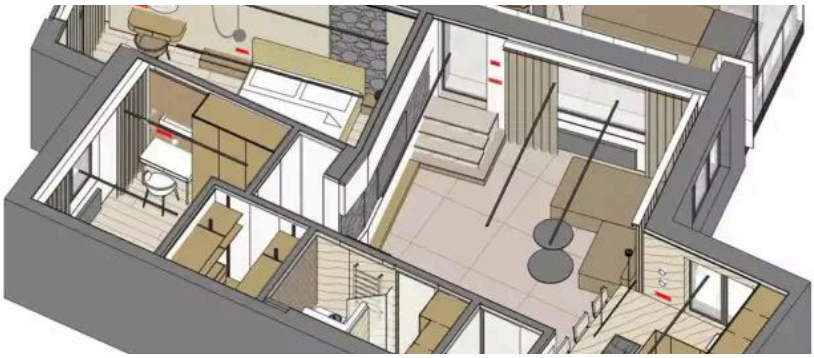
De flesta förfrågningar om planlösningar ber om 'planlösningar för varje lägenhet, i 3D'. Den meningen kan betyda fem olika saker till fem olika priser, från en färgsatt 2D-plan till en möblerad genomskärning som ligger närmare en interiörrendering än en ritning. Studior läser den olika, och därför stämmer offerterna som kommer tillbaka sällan överens.

Formatet ska följa kanalen, inte tvärtom. En miniatyr på en portal ses i frimärksstorlek. Ett broschyruppslag läses långsamt, på armlängds avstånd. En skärm på säljkontoret gås igenom tillsammans med en mäklare. Var och en belönar olika mycket detalj, och att betala för genomskärningens detaljer i en miniatyr är att köpa pixlar som ingen någonsin ser.

	VAD BRIEFEN SÄGER	VAD SOM FAKTISKT AVGÖR PRISET
01	**'Varje lägenhet'**	Hur många lägenhetstyper det finns. Spegelvända och upprepade lägenheter är varianter, inte nya planer.
02	**'I 3D'**	Rakt uppifrån eller genomskärning. Kameravinkeln ändrar modelleringen, inte bara vyn.
03	**'Fullt möblerad'**	Vilken kanal som behöver möbler. Avtals- och uthyrningsunderlag gör det oftast inte.
04	**'Hög kvalitet'**	Storleken planen kommer att ses i. En miniatyr och ett broschyruppslag är olika jobb.

Prissätt lägenhetstyperna, inte lägenheterna.

Ett hus med fyrtio lägenheter består oftast av sex eller sju planlösningar, upprepade, spegelvända och staplade. Rendera typerna ordentligt och märk om resten. Köparen av lägenhet 34 ser samma plan som köparen av lägenhet 12, med rätt nummer på.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

PRISLISTAN

Fem format, prissatta sida vid sida

Pris per plan till studiotariffer i mitten av marknaden för en typisk trea. Större eller ovanliga planlösningar kostar mer; förhållandet mellan formaten är ungefär detsamma.

FORMAT	VAD DET VISAR	DÄR DET FUNGERAR	PER PLAN
2D-plan i färg	Väggar, dörrar, rumsnamn, golvytor som färg, mått	Avtalsunderlag, uthyrning, portaler som kräver mått	$60
3D uppifrån, tom	Planlösningen i 3D ovanifrån, verkliga golvmaterial, inga möbler	Tekniska säljblad, lokalanpassning och kommersiella ytor	$150
3D uppifrån, möblerad	Samma vy, inredd med möbler och mjukt ljus	Portaler, webbplatser, de flesta annonser	$220
Isometrisk genomskärning	En vinklad vy med kapade väggar, möbler och djup	Broschyruppslag, säljkontor, huvudbilder	$380
Serie per lägenhetstyp	En plan per planlösning i valt format, varianter ommärkta	Alla hus med upprepade lägenheter	typpris + $30 per variant

	ETT HUS MED FYRTIO LÄGENHETER, BOKSTAVLIGT	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Varje lägenhet som möblerad isometrisk genomskärning	40 x $380	**$15 200**
02	Varje lägenhet i möblerad 3D uppifrån för portalen	40 x $220	**$8 800**
03	Varje lägenhet som 2D-plan i färg för avtalsunderlaget	40 x $60	**$2 400**
	Vad briefen ber om		**$26 400**
	Sex lägenhetstyper, alla tre format, 34 varianter		**$4 980**

Serie per lägenhetstyp: 6 genomskärningar (6 x $380 = $2 280), 6 möblerade vyer uppifrån (6 x $220 = $1 320), 6 färgplaner (6 x $60 = $360) och 34 spegelvända eller staplade varianter ommärkta (34 x $30 = $1 020).

KANAL FÖR KANAL

Vilket format varje kanal faktiskt behöver

Para ihop varje kanal med ett format, så krymper de flesta briefer till ett eller två format, beställda en gång per lägenhetstyp. Det här är kombinationerna vi rekommenderar när ingen har bestämt sig än.

	KANAL	FORMATET SOM FUNGERAR
01	**Annons på bostadsportal**	Möblerad 3D uppifrån. Den tål att krympas till en miniatyr, och möblerna berättar för den som scrollar vad varje rum är till för.
02	**Avtals-, uthyrnings- och besiktningsunderlag**	2D-plan i färg med mått. Ingen skriver på något på grund av en soffa.
03	**Broschyruppslag**	Isometrisk genomskärning för de viktigaste typerna, uppifrån för resten. Genomskärningar gör skäl för priset i tryckstorlek.
04	**Skärm på säljkontoret**	Genomskärning eller möblerad vy uppifrån, använd tillsammans med en mäklare. Här läses detaljerna, så de lönar sig.
05	**Lägenhetsväljare på webben**	Möblerad vy uppifrån per lägenhetstyp, med lägenhetsnummer och väderstreck tillagda per variant.
06	**Kommersiella lokaler och butiker**	Tom 3D uppifrån. Hyresgäster vill föreställa sig sin egen inredning, inte din.
07	**Investerarpresentation**	Två eller tre genomskärningar av de viktigaste planlösningarna. Investerare tittar på mixen, inte på varje lägenhet.
08	**Sociala medier och mejl**	En genomskärning av den mest attraktiva planlösningen. En enda stark bild gör oftast mer än en serie små.

När varje lägenhet verkligen behöver en egen plan

Ombyggnader, kulturhistoriska byggnader och specialritade hus har ofta inga två planlösningar lika. Där är lägenheten typen, och priset per lägenhet är ärligt. Skriv det i briefen och skicka planerna för alla på en gång, så att modelleringen kan delas över hela huset.

DEN ENDA SIDAN

Vad byggherrar faktiskt skickar oss för planer

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor ber inte om 'varje lägenhet, i 3D'. De skickar något i stil med det här, oftast i ett mejl med ritningarna bifogade, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	**Ritningarna**	Arkitektens planer som PDF eller CAD. Säg vilken revision som är slutgiltig.
02	**Lägenhetstyperna**	Hur många planlösningar det finns, och vilka lägenheter som är spegelvända eller staplade kopior.
03	**Kanalerna**	Portal, broschyr, webbplats, avtalsunderlag. Var varje plan ska synas.
04	**Format per kanal**	Ett av de fem, eller be oss rekommendera.
05	**Möblerad eller tom**	Per format. Möbelstil på en rad, eller ett stämningsfoto.
06	**Ytskikt**	Golvmaterial och ett eller två viktiga ytskikt. Resten kan vara neutralt.
07	**Etiketter**	Rumsnamn, mått, lägenhetsnummer, kompassros. På vilket språk och i vilka enheter.
08	**Grafisk profil**	Dina färger och typsnitt, eller en plan från ett tidigare projekt du gillade.
09	**Datum du behöver det**	Det verkliga, ofta kopplat till en lansering eller ett annonsdatum.
10	**Budgeten**	En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar.

Skicka lägenhetsförteckningen, vi hittar typerna

Om du inte är säker på hur många planlösningar du har, skicka förteckningen och planerna. Att hitta upprepningarna är det första vi gör, och det krymper oftast omfattningen innan någon har öppnat en 3D-fil.

Bestäm formatet en gång

Välj ett format per kanal och behåll det för hela projektet. Planer i blandade stilar ser ut som blandad kvalitet, även när varenda en är bra.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Planlösningar	maverickframe.com/sv/tjanster/3d-planlosning/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.