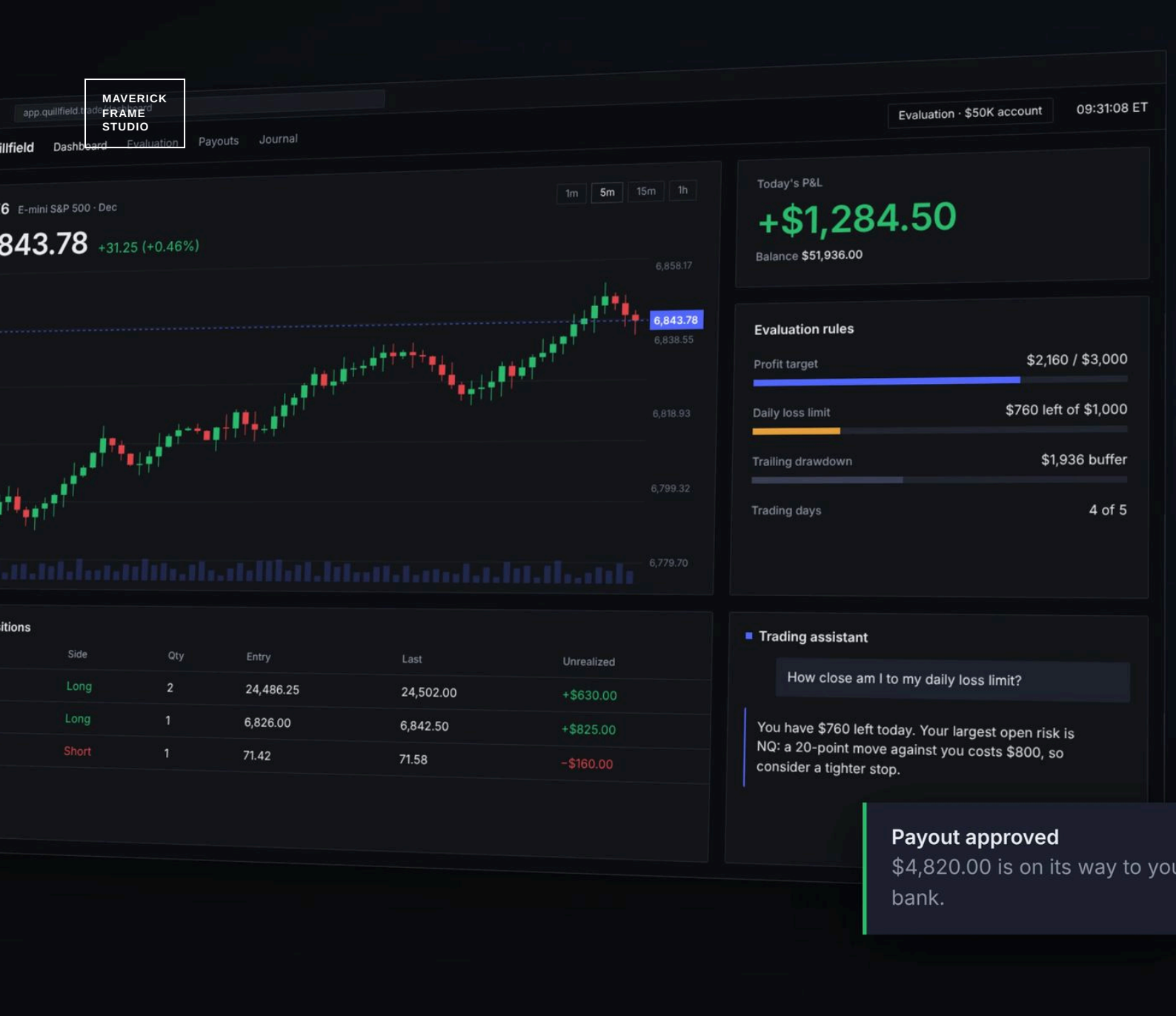


PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Annonsbriefen: vad ni ska förbereda innan ni beställer.

Skärminspelningar, demokonton, godkända påståenden och riskupplysningen: checklistan, versionskartan och 12 frågor som gör en YouTube-annons för fintech snabb att planera.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

BÖRJA HÄR

Materialet är er plattform. Förbered det.

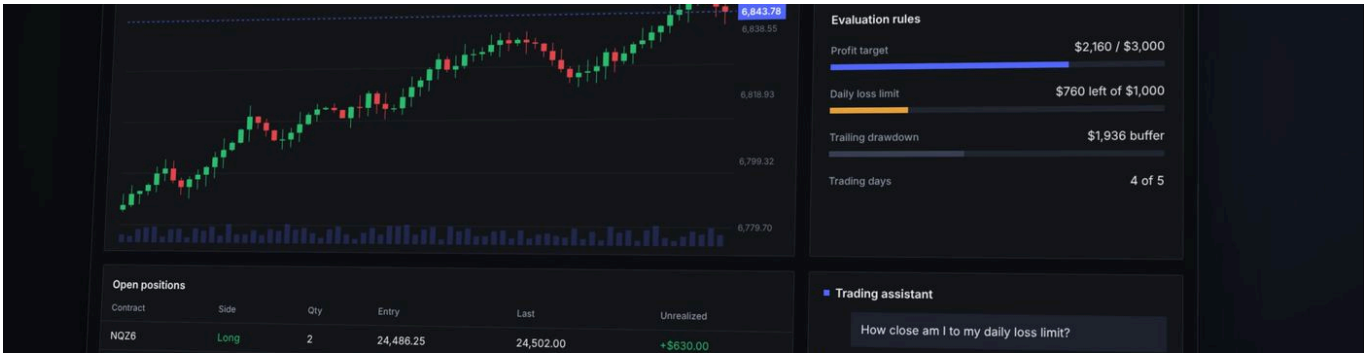
En YouTube-annons för en tradingplattform, en mäklare eller en fintechapp byggs av själva produkten. Innan manuset skrivs behöver studion skärmarna, de data som får synas på dem och de formuleringar som ert compliance-team har godkänt. De flesta förseningar i plattformsannonser börjar här, inte i animationen.

Det här ska ni ha klart före första samtalet

- [ ] **Skärminspelningar** av de flöden som ni vill visa, i full upplösning, eller ett **testkonto** som vi kan spela in från själva
- [ ] **Demokonton** med realistiska demosaldon, positioner och historik, så att inga kunddata någonsin kommer med
- [ ] **Varumärkesmanual och designfiler**: Figma eller ett UI-kit, typsnitt, logotypfiler och färger
- [ ] **Godkända påståenden**: de uttalanden och siffror som marknadsavdelningen får använda, var och en med källa och datum
- [ ] **Riskupplysningens text** från er compliance- eller juristavdelning, för varje marknad och språk
- [ ] **Kanaler och längder**: var annonsen ska visas och vilka versioner ni behöver
- [ ] **Godkännare**: vem som godkänner manus, stilbilder och slutversion

Spela in produkten, inte ett skarpt konto

Spela in plattformen i en demo- eller testmiljö från början. En inspelning från ett skarpt konto måste granskas bildruta för bildruta, och allt som slinker igenom hamnar i varje version.



Instrumentpanel för en tradingplattform ur en konceptannons av Maverick Frame Studio. Alla siffror är demodata.

VERSIONSKARTAN

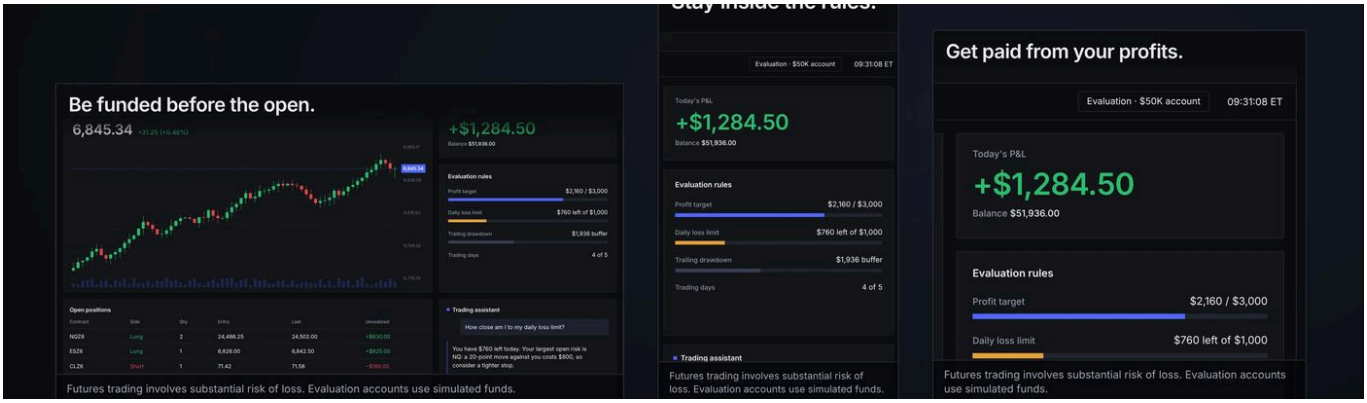
En huvudversion, fem kortversioner

Planera annonsen som en huvudklippning och en uppsättning kortversioner. Varje version har en enda uppgift och klipps för sin längd i stället för att kortas av från den långa, så att kroken fortfarande sitter under de första sekunderna.

VERSION	VAR DEN VISAS	DESS ENDA UPPGIFT
6 s, 16:9	YouTube bumper-annonser	Ett löfte och varumärket. Ingen rundtur bland funktionerna.
15 s, 16:9 och 9:16	YouTube in-stream, Shorts, Reels	En krok, en funktion och uppmaningen.
30 s, 16:9 och 9:16	YouTube in-stream, TikTok, uppkopplad tv	Problemet, två funktioner, belägg och uppmaningen.
60 s, 16:9	YouTube, webbplats, landningssidor	Hela berättelsen om plattformen, med upplysningen i bild.
Valfri längd, 9:16	Shorts, Reels, TikTok, Stories	En vertikal klippning med textning och säkra zoner för plattformens knappar.

Planera var upplysningen ska ligga

Reservera ett band eller en slutskylt för riskupplysningen i storyboarden, i varje format. Läggs den till efter klippningen täcker den antingen gränssnittet eller trycks ihop för att få plats, och båda är sämre än att planera för den.



En annons i 16:9, 9:16 och 1:1, var och en med en upplysningsrad. Koncept av Maverick Frame Studio.

I BILD

Vad ni kan visa och vad som ska klareras först

En plattformsannons bedöms två gånger: av tittaren och av ert compliance-team. Kom överens om listan nedan före storyboarden, så blir granskningen i slutet en kontroll i stället för en omskrivning.

	BRUKAR GÅ BRA ATT VISA	KLARERA MED COMPLIANCE FÖRST
01	**Ert gränssnitt med demodata**	Alla verkliga namn, saldon, kontonummer eller positioner. Ersätt dem med demodata.
02	**Hur en funktion fungerar, steg för steg**	Siffror för vinst, avkastning eller utbetalning, och alla exempel på ett resultat.
03	**Reglerna för ett konto eller en challenge, så som ni publicerar dem**	Ord som garanterad, riskfri, lätta pengar eller snabb vinst.
04	**Marknadsdata från en offentlig källa, visade med datum**	Resultatet för ett verkligt konto eller en verklig trader.
05	**Människor och miljöer runt produkten**	Kundomdömen, influencers och allt som kan uppfattas som rådgivning.

Vem som bestämmer formuleringen

Vi är en videostudio. Vi placerar de formuleringar som ert compliance- eller juristteam godkänner, på varje språk och i varje version, och vi ger inga juridiska eller regulatoriska råd. Reglerna skiljer sig mellan marknader, så se listan som början på det samtalet, inte som ett avgörande.

Demodata, märkta

Saldon, kurser och resultat som är demodata kan säga det i bild. Det kostar en rad och tar bort en fråga.

Källor och datum

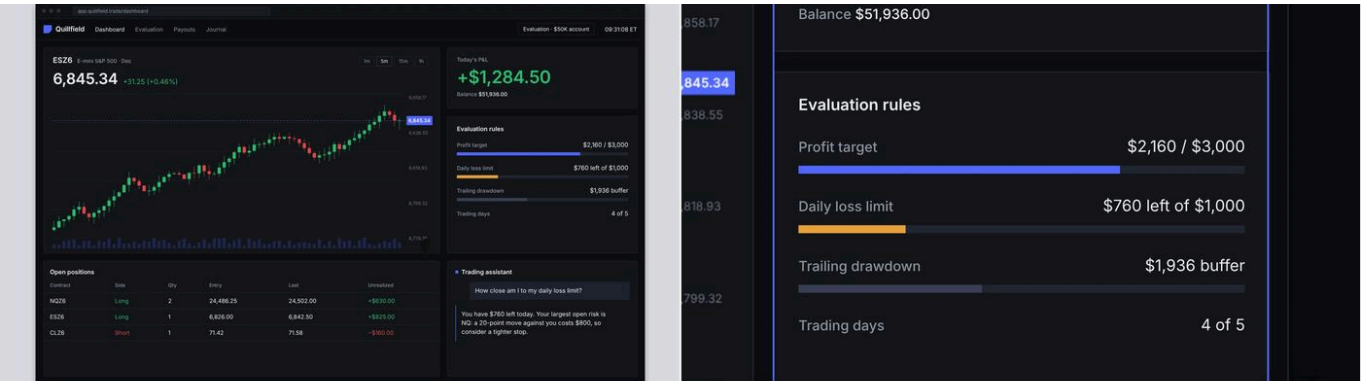
En marknadssiffra i bild har med sin källa och sitt datum, så att både tittare och granskare kan kontrollera den.

VÄLJA MATERIAL

Inspelning, ombyggd skärm eller AI-bild?

De flesta plattformsannonser blandar tre sorters material. Att välja per scen i stället för per film håller produkten exakt där det spelar roll och sparar tid där det inte gör det.

	SKÄRMINSPELNING	OMBYGGD SKÄRM	AI-BILD
Bäst för	Produktdemos och klipp för onboarding	Huvudmoment, grafer och siffror som måste vara skarpa	Människor, platser och stämningar runt produkten
Görs av	Er inspelning eller vår, uppstädad	Era designfiler eller inspelningen, omritade i lager	En brief och referenser; gränssnittet läggs till i compositing
Efter en release	Spela in flödet igen	Redigera det ändrade lagret	Brukar stå sig som den är
Se upp för	Skarpa data, notiser, brus från markören	Att matcha den skarpa produkten exakt	AI får aldrig generera själva gränssnittet



En rå skärminspelning bredvid samma skärm ombyggd som annonsbild. Koncept av Maverick Frame Studio.

Riktiga skärmar, alltid

Oavsett blandning kommer gränssnittet i bild från er plattform. En tittare som registrerar sig ska hitta den produkt som hen såg i annonsen.

BRIEFEN

Tolv frågor för briefen

Besvara dem i ett mejl och bifoga en skärminspelning eller några skärmar. Det räcker för att planera annonsen, lista versionerna och ta fram en offert.

	FRÅGA	VAD VI BEHÖVER VETA
01	**Mål**	Vad ska tittaren göra efter annonsen: starta en challenge, öppna ett konto, boka en demo?
02	**Målgrupp**	Vem är den till för: traders inom terminer, valuta eller krypto, privatkunder, institutioner, partner?
03	**Marknader**	Vilka länder och språk, och behöver varje marknad sin egen upplysning?
04	**Kanaler**	YouTube in-stream, Shorts, Reels, TikTok, webbplatsen, en säljpresentation?
05	**Versioner**	Vilka längder och format: 6, 15, 30 eller 60 sekunder; 16:9, 9:16 eller 1:1?
06	**Material**	Skärminspelningar, ett testkonto eller båda, och vem lägger upp demodata?
07	**Den enda funktionen**	Vilken funktion eller vilket moment säljer plattformen bäst?
08	**Påståenden**	Vilka uttalanden och siffror är godkända, och vilka är källorna?
09	**Upplysning**	Vem skriver riskvarningen, och hur länge måste den synas i bild?
10	**Varumärke**	Varumärkesmanual, Figma eller UI-kit, typsnitt, logotypfiler och tonalitet?
11	**Ljud**	Speakerröst eller ingen, vilken accent, vilken sorts musik?
12	**Godkännanden och datum**	Vem godkänner manus, stilbilder och slutversion, och när är lanseringen?

NÄSTA STEG

Skicka oss svaren och en inspelning

Svar på de tolv frågorna, en skärminspelning eller en testinloggning och era varumärkesfiler, i vilket skick de än är. Vi svarar med den annons vi skulle göra, de versioner den behöver och en offert, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Fintechvideo	maverickframe.com/sv/losningar/videoproduktion-fintech/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som bygger de här annonserna

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Checklistorna i den här guiden är de frågor vi ställer före varje plattformsvideo. Här finns inga priser: varje plattformsannons offereras utifrån sin exakta omfattning.