

Praktisk guide / Utgåva 2026

Femton sekunder film är 360 bildrutor. Vi prissatte varenda en.

Förklaringsfilm, reklamspot eller loop: tre produktfilmer till tre priser, kortversionerna för varje kanal och hur en brief för $20 850 blev en lansering för $7 500.

Dmitry Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Börja här

Ingen beställer bildrutor. Varje offert räknar dem.

En produktfilm prissätts i sekunder i briefen och i bildrutor i studion. Med 24 bildrutor i sekunden är en 15-sekundersspot 360 bilder, var och en ljussatt, renderad och kontrollerad som en stillbild. Därför kan en liten mening i ett mejl fördubbla en offert.

De flesta produktfilmsbriefar ber om tre filmer samtidigt utan att säga det: något som förklarar produkten, något som säljer den och något som loopar på produktsidan. Varje film är ett eget jobb med egen längd och egen lista på kortversioner. Om du väljer medvetet räcker oftast en av dem för en lansering.

	Vad briefen säger	Vad det betyder i bildrutor
01	**En 60-sekundersfilm**	1 440 bildrutor. Fyra gånger reklamspoten och oftast fel film för en lansering.
02	**Även en stående version**	Kameran komponeras om och bilden renderas igen. En beskuren liggande bild tappar produkten.
03	**Gör den i slowmotion**	Dubbelt så många bildrutor för samma antal sekunder och dubbelt så lång renderingstid.
04	**I varje färgvariant**	Ytterligare 360 bildrutor per färg, när ett färgbyte på två sekunder skulle säga samma sak.

Längden är priset. Välj film före sekunder.

En förklaringsfilm, en reklamspot och en loop är tre produkter, inte tre längder av samma film. Bestäm filmens uppgift och var den ska visas, så följer längd, bildrutor och de flesta kortversioner av sig själva.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

Fakturan

En lanseringsbrief, tagen bokstavligt

Nedan följer ett sammansatt exempel från produktanimationsbriefar vi fått i år, prissatt med studiotaxor i mellansegmentet. Varje post fanns i en brief för en enda produktlansering, oftast i ett stycke och oftast med en fyrsiffrig budget.

	Post	Underlag	Med studiotaxor
01	Produktmodellen ombyggd för animation	ombyggnad	**$1 200**
02	Storyboard och animatic	bildmanus	**$600**
03	60-sekunders förklaringsfilm, 1 440 bildrutor	1 min	**$4 500**
04	15-sekunders reklamspot, 360 bildrutor, dammsimulering	0,25 min + simulering	**$3 500**
05	Tre 6-sekundersloopar för produktsidor	3 x $450	**$1 350**
06	Reklamspot omkomponerad för 9:16 och 1:1	2 x $700	**$1 400**
07	6-sekunders och 10-sekunders kortversioner	2 x $300	**$600**
08	Allt slutrenderat i 4K	omrendering	**$1 800**
09	Reklamspoten i ytterligare tre färgvarianter	3 x $1 000	**$3 000**
10	Ljuddesign och licensierad musik	ljud	**$900**
	Delsumma		$18 850
	Huvudbilden i 48 bildrutor/s för slowmotion		+ $2 000
	Vad briefen begär		**$20 850**
	Vad lanseringen behöver		**$7 500**

$13 350 av summan är arbete lanseringen aldrig behövde.

Lanseringen behöver modellen ($1 200), en storyboard ($600), den 15-sekunders reklamspoten med damm ($3 500), en stående omkomponering ($700), två 6-sekundersloopar ur huvudscenen ($600) och ljud ($900). Förklaringsfilmen kan komma efter att reklamspoten har visats.

Välj filmen

Förklaringsfilm, reklamspot eller loop

Filmen	Längd vid 24 bildrutor/s	Vad den gör	Pris
Förklaringsfilm	45-90 sek, 1 080-2 160 bildrutor	Visar hur det fungerar, steg för steg. Produktsidor, säljpresentationer och mässmontrar.	Cirka $4 500 per minut
Reklamspot	15-30 sek, 360-720 bildrutor	Säljer känslan. Lansering, betalda sociala medier och stora skärmar.	$1 500-2 000 per 15 sek, plus simulering
Loop	6-10 sek, 144-240 bildrutor, utan synlig skarv	Ersätter en stillbild på en produktsida eller i en produktlista.	$300-450 styck, mindre från en befintlig scen

	I briefen	Vad du kan skriva i stället
01	**En film på 60 till 90 sekunder**	Säg vad filmen ska göra. De flesta lanseringar behöver en reklamspot; en förklaringsfilm motiverar sin längd först där människor läser innan de köper.
02	**Versioner för varje kanal**	Ange de två viktigaste kanalerna. Varje omkomponerat format innebär en ny kamera och en ny rendering, inte en export.
03	**4K-master av allt**	4K för reklamspoten om den visas på stor skärm. Webb och sociala medier spelar i HD, och HD renderas på en bråkdel av tiden.
04	**Slowmotion**	Ange den enda bildsekvens som behöver det. Slowmotion fördubblar bildrutorna för varje sekund den omfattar.
05	**Alla färgvarianter animerade**	Animera huvudfärgen. Visa resten som stillbilder eller ett kort färgbyte på slutet.
06	**Kortversioner och teasers**	Beställ dem tillsammans med filmen. Klippta ur redan renderade bildrutor kostar de en bråkdel av en ny bildsekvens.

En enda sida

Vad märken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga bildlistor. För produktanimation skickar de något i stil med detta, oftast i själva mejlet. Det räcker för en offert och för att börja med storyboarden.

01	**Produkten**	En rad plus CAD eller en befintlig rendermodell. Ange vad som rör sig.
02	**Det verkliga föremålet**	Ett provexemplar eller foton i enkelt ljus från flera vinklar.
03	**Filmen**	Förklaringsfilm, reklamspot eller loop. En av dem.
04	**Längden**	I sekunder. Är du osäker, säg var filmen ska visas så föreslår vi en längd.
05	**Det enda som måste synas**	Funktionen, texturen eller ögonblicket som säljer produkten.
06	**Var den ska visas**	Kanalerna och deras bildformat. Det styr kortversionerna.
07	**En referensfilm**	En länk och en rad om vad du gillar: tempot, ljuset eller kameran.
08	**Ljud**	Ett varumärkesspår, en licensbudget eller tystnad.
09	**När du behöver den**	Det riktiga datumet. En film upp till en minut tar fyra till sex veckor, med storyboard först.
10	**Budgeten**	Ett belopp eller intervall. Det avgör filmen snabbare än någon bildlista.

Beskriv avsikt, inte kamerarörelser

Berätta vad tittaren ska känna och minnas. Kamerabanor, timing och ljussättning gör vi varje dag, och en film med storyboard utifrån avsikten blir bättre än en som dikteras bild för bild.

Låt animaticen avgöra

Kommentarer är billiga i en storyboard och dyra i renderade bildrutor. Två omgångar i utkaststadiet avgör filmen; därefter renderas varje ändring om.

Vad det kostar

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

Leverans	Frilansare	Studio
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

Skede eller leverans	Standard hos Maverick Frame
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

Nästa steg

Skicka produkten och kanallistan

CAD eller en befintlig rendermodell, ett provexemplar eller foton, en referensfilm och listan över kanaler där filmen ska visas, i vilket skick allt än är. Vi svarar med filmen vi skulle göra, ett pris och frågorna som avgör det, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/sv/kontakt/
Produktanimation	maverickframe.com/sv/tjanster/produktanimation/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dmitry Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.