



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Vid tredje färgen slutar fotograferingen att löna sig.

En katalog med 12 produkter i 51 färgvarianter, prissatt två gånger: fotograferad för \$27 450, renderad i CGI för \$22 005. Rad för rad, per SKU, med färgen där linjerna korsas.

BÖRJA HÄR

Prissatt per produkt. Betalt per SKU.

En webbutik säljer inte produkter. Den säljer SKU:er, och varenda en behöver en egen huvudbild, egna vinklar och en närbild på ytan. Ett sortiment med tolv produkter i fyra färger är inte tolv fotografier. Det är fyrtioåtta produktsidor med sex bilder var, plus en miljöbild för varje produkt.

Offerter jämförs oftast per produkt, eftersom briefen är skriven så. Fakturan kommer per SKU, eftersom arbetet görs så. En kamera behöver varje färgvariant på plats i studion. En 3D-modell behöver varje färgvariant som ett material, och ett nytt material är en eftermiddags arbete, inte en bokning.

FOTOGRAFERAT

RENDERAT I CGI

01	Kräver ett färdigt prov av varje färgvariant innan dagen bokas	Börjar från CAD och en färgprovbit, innan färgvarianterna är producerade
02	Varje färgvariant fotograferas och friläggs som sex nya bilder	Varje färgvariant är ett materialbyte och sex nya renderingar från fasta kameror
03	En färg som tillkommer efter lansering kräver ett nytt prov och en halv dag	En färg som tillkommer efter lansering är tre timmars arbete
04	Miljöbilder kräver en dag på plats med stylist	Miljöbilder byggs en gång och återanvänds nästa säsong
05	360-vyer och AR-filer är ett separat uppdrag	360-vyer och GLB- eller USDZ-filer kommer från samma modell

Kostnaden sitter i färgvarianterna.

För en produkt i en färg är en bra produktfotograf oftast billigare än en rendering. Linjerna korsas vid den tredje färgvarianten, och varje färg efter det ökar skillnaden. Det är hela den här guidens poäng, med priser.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FAKTURAN

En katalog, prissatt på två sätt

Ett sammansatt exempel av katalogerna som e-handlare kommer till oss med: 12 produkter, 4 färgvarianter var, 6 bilder på vitt per SKU, en miljöbild per produkt och 3 färgvarianter som tillkommer efter lansering. Fotoraderna är prissatta efter e-handelsstudior i mitten av marknaden; CGI-raderna följer vår egen prislista, \$45 per timme. Infografiklayouter kostar lika mycket oavsett väg och är inte med.

	POST	UNDERLAG	KOSTNAD
01	Foto: prover av varje färgvariant, frakt och hantering	48 x \$40	\$1 920
02	Foto: 6 bilder på vitt per SKU, frilagda och retuscherade	288 x \$35	\$10 080
03	Foto: miljödagrar med set, rekvisita och stylist	2 x \$4 800	\$9 600
04	Foto: retusch av miljöbilder, en scen per produkt	12 x \$150	\$1 800
05	Foto: 3 färger efter lansering, prov, halvdag, 6 bilder	3 x \$1 350	\$4 050
06	CGI: produktmodeller och material från CAD	12 x 12 h	\$6 480
07	CGI: 6 fasta kameror på vitt, första färgvarianten	12 x 9 h	\$4 860
08	CGI: 36 färgvarianter till, materialbyte och 6 nya renderingar	36 x 3 h	\$4 860
09	CGI: miljöscener byggda i 3D, en per produkt	12 x 10 h	\$5 400
10	CGI: 3 färger efter lansering	3 x 3 h	\$405
	Fotograferat, per SKU (51 SKU:er)		\$538
	Renderat i CGI, per SKU (51 SKU:er)		\$431
	Renderat i CGI, rad 6 till 10		\$22 005
	Fotograferat, rad 1 till 5		\$27 450

\$5 445 första säsongen. Mer den andra.

Nästa säsong finns modellerna redan. Tolv nya miljöbilder och åtta nya färgvarianter kostar ungefär \$5 400 i CGI och ungefär \$13 400 fotograferat, eftersom kameran börjar om från prover.

BRYTPUNKTEN

Där linjerna korsas, produkt för produkt

Samma priser, för en produkt med sex bilder på vitt per färgvariant och en miljöbild. Använd tabellen på ditt eget sortiment: räkna färgvarianterna, inte produkterna.

FÄRGVARIANTER	FOTOGRAFERAT	RENDERAT I CGI	BILLIGAST
1	\$1 200	\$1 395	Foto, med \$195
2	\$1 450	\$1 530	Foto, med \$80
3	\$1 700	\$1 665	CGI, med \$35
4	\$1 950	\$1 800	CGI, med \$150
8	\$2 950	\$2 340	CGI, med \$610
12	\$3 950	\$2 880	CGI, med \$1 070

När kameran fortfarande vinner

En offert som säger att CGI alltid är billigare försöker sälja något. Behåll kameran, helt eller delvis, när:

- ☐ Sortimentet har en eller två färgvarianter av en färdig produkt som redan finns i lager.
- ☐ En verklig person bär eller håller produkten och ansiktet bär bilden.
- ☐ Produkten är mat, dryck eller något annat som måste se nygjort ut.
- ☐ Tyget eller ytan är hela säljargumentet och ett prov ligger på ditt skrivbord: vi matchar renderingen mot det, men provet är referensen.

Regler för huvudbilden, oavsett väg

- ☐ Helt vit bakgrund, RGB 255, 255, 255, för huvudbilden på Amazon.
- ☐ Produkten fyller cirka 85 % av bilden, och inget annat syns.
- ☐ Minst 1 000 px på längsta sidan, så att zoomen fungerar.
- ☐ En standard för ljus och kamera i hela sortimentet, satt på den första SKU:n.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

DEN ENDA SIDAN

Vad e-handlare faktiskt skickar oss

Varumärkena vars logotyper finns på våra sidor skickar inte specifikationer. De skickar ungefär det här, oftast direkt i ett mejl med CAD-filerna bifogade, och det räcker för att offerera en hel katalog och sätta igång.

01	Produkterna	CAD- eller STEP-filer. Ett prov eller mobilfoton av ett, om det finns.
02	Färgvarianterna	Namn och referenser: Pantone, RAL eller ett foto av färgprovet. Ange vilka som är slutgiltiga.
03	Bildserien per SKU	Hur många bilder på vitt, vilka vinklar, vilka närbilder.
04	Butikens nuvarande stil	Två eller tre aktiva produktsidor du gillar, dina egna eller andras.
05	Var det säljs	Din egen butik, Amazon, andra marknadsplatser, återförsäljare. Det styr storlekar och bakgrunder.
06	Miljöscenerna	Var varje produkt hör hemma: ett kök, en badrumshylla, ett skrivbord. En rad var.
07	360 och AR	Om du behöver roterande vyer eller GLB- och USDZ-filer, och för vilka produkter.
08	Vem som godkänner	En person på din sida, så att varje runda når oss som en samlad lista.
09	Lanseringsdatumet	Det verkliga, och vilka SKU:er som måste vara ute först.
10	Budgeten	En summa eller ett spann per SKU. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar.

Börja med en SKU

Skicka en produkt i en färgvariant först. Vi ställer in kameror och ljus på den, du godkänner utseendet, och varje annan SKU följer samma standard.

Behåll fotona du gillar

Om en del av sortimentet redan är fotograferat matchar vi renderingarna mot dina befintliga bilder, så att renderade och fotograferade SKU:er står sida vid sida i butiken.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss CAD och färglistan

CAD- eller STEP-filer, ett prov eller foton av ett, färglistan, butikens nuvarande bildstil och lanseringsdatumet, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, ett pris per SKU och de frågor som avgör det, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Produktbilder för e-handel	maverickframe.com/sv/losningar/for-e-handel/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.