



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Vi prissatte briefen som ChatGPT skrev. Den landade på **\$67 467.**

Tio krav som ingen behöver, prissatta rad för rad till marknadspris, och versionen på en sida som ger samma byggnad bilder för \$3 400.

BÖRJA HÄR

Det är inte din brief. Det är modellens.

Nästan varje förfrågan som når oss i dag kommer med en specifikation skriven av en språkmodell. De är långa, självsäkra och välordnade, och de anger en budget som inte täcker en tiondel av det de ber om. Beställaren är inte orimlig. Hen bad om en grundlig brief och fick precis det.

En språkmodell optimerar för fullständighet, eftersom fullständighet läses som ett bra svar. Den vet inte att fyra av raderna bär det mesta av kostnaden, och den har aldrig behövt offerera en enda. Så den skriver ner allt ett visualiseringsprojekt i teorin kan innehålla, och resultatet är ett dokument som är komplett, internt konsekvent och ekonomiskt omöjligt.

VAD MODELLEN OPTIMERAR FÖR

VAD SOM FAKTISKT AVGÖR DITT PRIS

01	Att täcka varje möjlighet	Fyra eller fem beslut. Resten är avrundning.
02	Att låta specifik	Att nämna de produkter som verkligen måste modelleras, och erkänna vilka som kan komma från ett bibliotek.
03	Att lista varje leveransformat	Vilka format du faktiskt kommer att publicera. Panoraman och VR är separata produkter, inte gratis exporter.
04	Att skydda dig med starka formuleringar	'Obegränsat med revisioner' och 'eviga globala rättigheter' är de två dyraste meningarna i dokumentet.

Briefen beskriver inte projektet. Den avgör det.

Skicka samma specifikation till fyra studior och du får fyra olika offerter, alla ärliga. De prissätter inte din byggnad. De prissätter dokumentet, och dokumentet bad om elva saker du aldrig kommer att publicera.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FAKTURAN

Vad det kostar om vi tar den bokstavligt

Nedan är en sammanställning av de specifikationer vi fått i år, prissatt till studiotariffer i mitten av marknaden. Inget är uppblåst och inget är påhittat: varje rad fanns i en brief som någon skickade oss, med en femsiffrig budget bifogad.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Tolv exteriörbilder, dagsljus	12 x \$425	\$5 100
02	Samma tolv bilder i skymning och på natten	24 x \$425	\$10 200
03	Fyra säsongsvarianter av huvudbilden	3 x \$425	\$1 275
04	Sex flyg- och översiktsbilder	6 x \$550	\$3 300
05	Åtta interiörbilder 'för sammanhanget'	8 x \$500	\$4 000
06	En animerad flygning på 60 sekunder	1 min	\$5 500
07	Sex 360-graders panoraman	6 x \$600	\$3 600
08	En VR-klar interaktiv visning	bygge	\$6 000
09	Varje namngiven produkt modellerad efter tillverkarens ritningar	inget bibliotek	\$7 500
10	Inmätta grannhus och riktig växtlighet	omgivning	\$3 500
	Delsumma		\$49 975
	'Obegränsat med revisioner tills du är helt nöjd'		+ \$12 494
	Eviga globala rättigheter, partner inräknade		+ \$4 998
	Vad briefen ber om		\$67 467
	Vad samma byggnad behöver		\$3 400

\$67 467 är ett begagnat enmotorigt flygplan.

Det är dokumentets ärliga pris, inte en skrämselsiffra. Mellanskillnaden är inget förhandlingsutrymme och ingen rabatt som väntar på att någon ska fråga. Det är tio leveranser som aldrig behövdes, i en brief som ingen redigerade.

RAD FÖR RAD

De nio rader som bär pengarna

Stryk eller skriv om de här nio så sjunker beloppet med ungefär nittio procent, utan att du förlorar en enda bild du skulle ha publicerat.

I BRIEFEN

SKRIV SÅ HÄR I STÄLLET

01	Dag, skymning och natt för varje vy	Välj ett ljusläge per vy och två skymningsbilder för huvudbilden. Att ljussätta om en scen är en ny bild till fullt pris, inte en strömbrytare.
02	Fyra årstider	Välj årstiden du säljer i. Säsongsvarianter är ett andra uppdrag, bäst beställt när den första serien har visat vad den går för.
03	Interiörbilder 'för sammanhanget'	Säg om du säljer interiören. Om inte, stryk dem helt; de är en egen disciplin med eget pris.
04	Panoraman, VR och animation utöver stillbilderna	Nämn det enda rörliga format du faktiskt publicerar och var det ska visas. Vart och ett är en egen produkt med egna krav på modellen.
05	Varje produkt exakt modellerad	Lista det en köpare känner igen vid namn. Allt annat kan vara biblioteksinredning och ingen kommer någonsin att märka det.
06	Inmätt omgivning och riktig växtlighet	Säg om grannarna spelar roll för försäljningen. Riktig inmätt omgivning kostar många gånger mer än en generisk.
07	'Obegränsat med revisioner tills du är helt nöjd'	Be om ett bestämt antal rundor och definiera vad en runda är: en samlad lista med kommentarer, inte varje kommentar för sig.
08	Eviga globala rättigheter, partner inräknade	Ange var och hur länge du ska publicera. Köp resten senare om en partner någon gång frågar.
09	En budgetsiffra utan omfattning	Ange budgeten och låt studion säga vad som ryms inom den. Den enda meningen ersätter större delen av dokumentet.

DEN ENDA SIDAN

Vad varumärken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. De skickar något i stil med det här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	Byggnaden	En rad, plus ritningar eller en modell om du har. Säg vilken som gäller.
02	Vad det är till för	Försäljning, bygglov, en investerarpresentation, en tävling. Det avgör vinklarna.
03	Hur många bilder	Ett antal. Om du är osäker, säg vad du ska publicera och var.
04	Vilka vyer som räknas	Markera dem på planen. Två minuter här sparar en revisionsrunda.
05	Tid på dygnet	En per vy. Nämn huvudbilden om det finns en.
06	Vad som måste vara exakt	De namngivna produkter, ytskikt eller detaljer en köpare känner igen.
07	Omgivning	Om grannhusen och riktig växtlighet spelar roll, eller om en generisk omgivning räcker.
08	Var det publiceras	Tryck, webb, ett byggplank, en bostadsportal. Det styr upplösning och rättigheter.
09	Datum du behöver det	Det verkliga, inte det bekväma.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är ingen svaghet; det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar.

Skicka den ofärdig

En brief där tre av punkterna är besvarade slår en komplett som en modell har skrivit. De saknade svaren kommer tillbaka som fyra frågor, och de fyra frågorna är samtalet som avgör priset.

Spara modellen till svaret

Språkmodeller är bra på att läsa en offert och säga vad som saknas i den. Det är den halvan av jobbet som är värd att lämna över till dem.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Exteriörvisualisering	maverickframe.com/sv/tjanster/exteriorvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.