



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Um filme de 60 segundos tem 1.440 quadros. Este custou **\$19.740.**

Para onde vai de fato o orçamento de uma animação arquitetônica, linha por linha, e o storyboard que leva o mesmo prédio à tela por \$4.600.

COMECE AQUI

Ninguém renderiza um minuto. Renderizamos 1.440 quadros.

Uma imagem estática é uma imagem. Um minuto de filme a 24 quadros por segundo são 1.440 delas, cada uma iluminada, renderizada e conferida, e cada uma vê o prédio de um ponto ligeiramente diferente. Por isso um briefing de animação que parece uma listinha de desejos pode custar como um pequeno prédio.

A maioria dos orçamentos de animação não é definida pela duração. É definida pelo que acontece dentro do quadro: quantos planos, como a câmera se move, se há pessoas circulando, se a luz muda e quantas versões da edição precisam sair no final. Cada item é uma escolha, e cada escolha tem um preço que ninguém vê até o orçamento chegar.

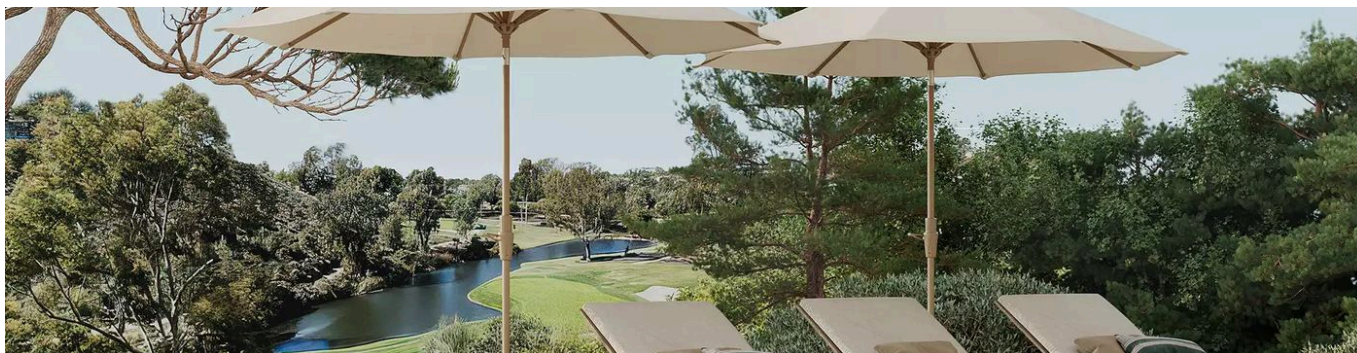
O QUE O BRIEFING DIZ

O QUE ISSO SIGNIFICA NA PRODUÇÃO

01	“Um filme cinematográfico de 60 segundos”	1.440 quadros, mais os planos renderizados e cortados na edição. A duração é o piso do custo, não o custo.
02	“Bastante variedade de planos”	Cada plano novo é uma câmera nova, novos testes de luz e, muitas vezes, modelagem nova atrás da câmera.
03	“Pessoas e vida em todas as cenas”	Figuras animadas, cada uma escolhida, com rig, posicionada e conferida quadro a quadro.
04	“Versões para todos os canais”	Uma edição vertical 9:16 não é um recorte. A câmera é reenquadrada e os planos são renderizados de novo.

O storyboard é o orçamento.

Com o storyboard aprovado, o preço fica praticamente fechado. Mude um movimento de câmera depois do render e esses quadros são renderizados de novo. Toda decisão é mais barata no papel e mais cara num quadro pronto.



Render de produção da Maverick Frame.

O ORÇAMENTO

Quanto custa se levarmos ao pé da letra

Abaixo, um composto dos briefings de animação que recebemos, com preços a valores médios de estúdio no mercado. O filme tem 60 segundos, como pedido. O que o encarece é todo o resto do briefing.

ITEM	BASE	A VALORES DE ESTÚDIO
01	Storyboard e animatic, catorze planos	14 planos \$700
02	Fachada e três interiores modelados para movimento	modelo \$1.800
03	60 segundos renderizados a 24 fps	1.440 quadros \$5.000
04	Transição de dia para noite dentro de um plano	1 plano \$900
05	Pessoas animadas em seis planos	6 x \$250 \$1.500
06	Água em movimento, vento nas árvores, carros passando	efeitos \$800
07	Abertura aérea sobre o bairro ao redor	entorno \$1.200
08	Versão vertical 9:16, reenquadrada e renderizada de novo	novo render \$1.200
09	Cortes de 30 e 15 segundos	2 edições \$400
10	Trilha licenciada e locução profissional	áudio \$600
Subtotal		\$14.100
Urgência: três semanas em vez de seis, cerca de 40% a mais		+ \$5.640
O que o briefing pede		\$19.740
O que o mesmo prédio precisa		\$4.600

O filme de \$4.600 não é uma versão econômica.

São 40 segundos, oito planos, um estado de luz e uma edição, com um modelo que construiríamos de qualquer forma para as imagens estáticas. Mostra o mesmo prédio. Só pede que cada quadro faça um trabalho de cada vez.

O STORYBOARD

Sete decisões a tomar antes do primeiro quadro

Resolva estas questões no papel, nesta ordem, e o storyboard vira um preço que você controla, em vez de um preço que você descobre.

DECIDA	O QUE ESCREVER NO LUGAR DE "CINEMATOGRAFICO"
01 Onde o filme vai passar	Diga o canal primeiro: a tela do stand de vendas, o topo do site, um feed de rede social. Ele define a duração, o formato e se o som importa.
02 Duração	Dê um número em segundos. Um filme de vendas costuma dizer o que precisa em 30 a 45; mais que isso é escolha, não padrão.
03 Número de planos	Uma ideia por plano, de quatro a seis segundos cada. Oito planos em 40 segundos é um filme tranquilo; catorze em 60 é um trailer.
04 Movimentos de câmera	Movimentos lentos e simples renderizam limpo e se leem bem. Órbitas rápidas e mergulhos de drone exigem muito mais cena construída e conferida.
05 Pessoas	Decida se as figuras contam a história ou só preenchem espaço. Dois planos com pessoas costumam fazer o trabalho de seis.
06 Luz e hora do dia	Escolha um estado de luz. Uma virada de dia para noite dentro de um plano é uma segunda cena, renderizada quadro a quadro.
07 Edição e versões	Liste todas as versões que você vai publicar. Um master 16:9 com cortes é barato; um filme vertical à parte é um segundo render.

Nosso padrão para animação de até um minuto é de 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro. A prévia é uma passada em baixa resolução de todos os planos: o último momento barato para mudar uma câmera.

A PÁGINA ÚNICA

O que as marcas realmente nos mandam para um filme

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não nos mandam lista de planos nem roteiro. Mandam algo parecido com isto, quase sempre no corpo de um e-mail, e já basta para orçar e começar o storyboard.

01	O prédio	Uma linha, mais projetos, um modelo ou as imagens estáticas, se existirem.
02	O que o filme precisa fazer	Vender apartamentos, ganhar uma aprovação, abrir um evento de lançamento.
03	Onde vai passar	A tela ou o canal, e se passa com som.
04	Duração	Um número em segundos, ou "o mais curto que funcionar".
05	As três coisas a mostrar	Os momentos que o comprador precisa lembrar. Montamos os planos em torno deles.
06	Pessoas	Nenhuma, algumas ou um clima de lugar habitado.
07	Hora do dia	Uma só. Diga qual.
08	Versões	Os formatos e proporções que você vai de fato publicar.
09	A data em que precisa	A data real do lançamento, não a confortável.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa. Diremos o que cabe dentro dele.

Encomende as imagens antes

Se você também precisa de imagens estáticas, encomende-as primeiro. Modelo, materiais e luz ficam definidos, e o filme começa de um prédio que todos já aprovaram.

Deixe a gente propor os planos

Diga o que o filme precisa alcançar e deixe o storyboard voltar para você. Escolher câmeras é a parte do trabalho que fazemos todos os dias.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Animação	maverickframe.com/pt-br/servicos/animacao-arquitetonica/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.