



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Venda o iate antes de o casco existir. Nove imagens, **\$8.850.**

O conjunto pré-construção que corretores e estaleiros realmente usam para vender um barco novo ou um refit, imagem por imagem, com os dados de projeto de cada uma e um composto com preços.

COMECE AQUI

O comprador não está comprando renders.

Um iate em pré-construção é vendido para alguém que não pode subir a bordo. As imagens precisam fazer o que uma prova de mar e uma visita fariam: mostrar a silhueta, a vida no convés e os espaços do armador. A maioria dos primeiros pedidos que recebemos quer muito mais imagens do que isso, e menos das certas.

A lista de desejos costuma ser escrita pelo escritório de projeto, então cobre o projeto: cada convés, cada cabine, cada elevação. O comprador lê um conjunto pré-construção em outra ordem. Primeiro o perfil, depois onde vai sentar à noite, depois onde vai dormir. Nove imagens cobrem essa conversa. O resto é para o dossiê de construção, não para a venda.

O QUE A LISTA DE DESEJOS PEDE	O QUE A VENDA REALMENTE PRECISA
01 Todos os conveses e todas as cabines	Os três espaços onde o armador vai viver, bem renderizados.
02 Elevações dos quatro lados	Um perfil principal e uma imagem navegando. O comprador lembra uma silhueta, não uma elevação.
03 Interiores da primeira passada de projeto	Interiores depois que a paleta do armador estiver ao menos proposta, ou um esquema neutro identificado como tal.
04 Um filme longo desde o primeiro dia	Imagens estáticas primeiro. O filme vale a pena depois que as imagens passaram pelos compradores e sobreviveram.

O conjunto pré-construção é ferramenta de venda, não registro do projeto.

Trate-o como um folder de nove páginas. O que não ajuda o comprador a se imaginar dono do iate pertence ao pacote técnico, onde os desenhos fazem o trabalho melhor e não custam render.



Render de produção da Maverick Frame.

O CONJUNTO

Nove imagens, com preço a valores de estúdio

Abaixo, o conjunto pré-construção que recomendamos, como um composto a valores médios de estúdio no mercado. Cada imagem responde a uma pergunta que o comprador faz antes de assinar. Os modelos são construídos uma vez e servem a todas as imagens, e depois ao filme e às variantes de refit.

	IMAGEM	TIPO	A VALORES DE ESTÚDIO
01	Perfil principal fundeado, três quartos de proa	externa	\$550
02	Imagem navegando, vista aérea	externa	\$600
03	Popa e beach club, plataforma baixada	externa	\$450
04	Sun deck ou flybridge em uso	externa	\$450
05	Convés de popa ao entardecer, mesa posta	externa	\$450
06	Salão principal	interna	\$550
07	Suíte do armador	interna	\$500
08	Uma cabine de hóspedes, representativa	interna	\$400
09	Perfil noturno, luzes subaquáticas acesas	externa	\$450
	Nove imagens		\$4.400
	Modelo de casco, superestrutura e convés		+ \$2.800
	Três espaços internos modelados		+ \$1.650
	O conjunto pré-construção		\$8.850
	Uma lista típica de 24 vistas com filme		\$24.100

Os outros \$15.250 compram imagens que ninguém assina.

Vinte e quatro imagens a \$475, oito espaços internos modelados em vez de três e um filme de 60 segundos somam \$24.100. Nada disso está caro. Só foi pedido antes de o comprador existir, a partir de um projeto que ainda vai mudar antes do batimento da quilha.

IMAGEM POR IMAGEM

O que cada imagem precisa do escritório de projeto

Renders pré-construção são tão precisos quanto os desenhos por trás deles. Estes são os dados de que cada imagem do conjunto é feita. Onde ainda não existirem, diga, e combinamos o que pode ser proposto.

A IMAGEM	O QUE PRECISAMOS PARA CONSTRUI-LA
01 Perfil principal	Plano de linhas ou superfície do casco, o arranjo geral e o desenho de perfil. A silhueta precisa ser exata; todo o resto parte dela.
02 Imagem navegando	O mesmo modelo, mais a velocidade e o estado de mar pretendidos. Um casco de deslocamento e um casco planador deixam esteiras muito diferentes.
03 Popa e beach club	Desenhos do espelho de popa e da plataforma, a garagem do tender se ela abrir, e o que o armador faz ali.
04 Sun deck ou flybridge	A planta do convés com mobiliário fixo, hardtop e jacuzzi, se houver. O mobiliário solto pode ser proposto.
05 Convés de popa ao entardecer	Planta do convés, posições da iluminação externa e o layout da mesa. É a imagem que vende as noites.
06 Salão principal	Arranjo geral de interiores, pés-direitos, posição das janelas e a paleta de materiais do designer, mesmo provisória.
07 Suíte do armador	O layout e a vista. Diga se o armador já é conhecido; um esquema proposto é identificado como tal.
08 Cabine de hóspedes	Um layout representativo. As outras mudam na planta, não no modo como serão imaginadas.
09 Perfil noturno	Posição e cor das luzes subaquáticas e do casco. Uma alteração de uma hora no modelo principal, se vier cedo no briefing.

A PÁGINA ÚNICA

O que estaleiros e corretores realmente nos mandam

Os estaleiros e corretores cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações. Mandam algo parecido com isto, quase sempre no corpo de um e-mail com os desenhos anexos, e já basta para orçar e começar.

01	O iate	Comprimento, tipo e designer, numa linha. Construção nova, refit ou conceito.
02	Os desenhos	Plano de linhas ou modelo do casco, arranjo geral, layouts de convés e interiores. Diga qual revisão é a vigente.
03	Para que serve	Um salão náutico, um anúncio de corretagem, uma apresentação ao armador. Defina a ordem do conjunto.
04	Quantas imagens	Nove é um bom padrão. Diga se precisa de menos ou mais.
05	A imagem principal	A que vai para o anúncio e para o estande. Indique qual.
06	O status dos interiores	Projetados, propostos ou não iniciados. Renderizamos os três com honestidade.
07	O cenário	Uma área de navegação específica ou simplesmente “mar aberto, boa luz”.
08	Onde será publicado	Impresso, estande, anúncios, redes sociais. Defina resolução e direitos.
09	A data em que precisa	Em geral um salão náutico. Informe a data, não a confortável.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa. É o caminho mais rápido para um escopo sob medida.

Encomende o filme depois

Os modelos feitos para as imagens são a parte cara de um filme. Depois que o conjunto passou pelos compradores, o filme custa menos e você sabe quais momentos mostrar.

Mande os desenhos provisórios

Uma revisão de duas semanas atrás serve. Construímos de modo que casco e interiores possam ser atualizados, e uma alteração sai mais barata do que esperar o jogo final.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Um arranjo geral, o plano de linhas, layouts de convés e de interiores, os esboços do designer ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois - por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

latesmaverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-iates/

Ou simplesmente[responda ao e-mail em que este guia chegou.](#)

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.