



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Um sofá, quarenta tecidos. Preço render por render: **\$39.950.**

Por que uma coleção não deve ser orçada imagem por imagem, e as cenas mestre, a biblioteca de tecidos e a matriz de variantes que renderizam os mesmos quarenta tecidos por \$6.890.

COMECE AQUI

Quarenta tecidos não são quarenta renders

O briefing de uma coleção de móveis costuma contar imagens: quarenta tecidos, então quarenta ambientações e quarenta packshots. Orçado assim, cada tecido é uma imagem nova a preço cheio, e a coleção sai mais cara do que a fotografia que deveria substituir.

O sofá não muda entre essas imagens. O ambiente, a luz e a câmera também não. Só o revestimento muda. Construído como uma cena mestre com uma biblioteca de tecidos, o trigésimo nono tecido é uma troca de material e um render em lote, cobrado como variante, não como imagem.

COMO O BRIEFING CONTA		COMO A COLEÇÃO DEVERIA SER CONSTRUÍDA
01	Quarenta tecidos, quarenta renders	Uma cena mestre por ângulo, quarenta materiais, renderizados em lote.
02	Igualar cada tecido à foto do site	Amostras físicas ou escaneadas. Fotos de tecido são tiradas sob uma luz diferente a cada vez.
03	Todos os tecidos na ambientação	O ambiente com os mais vendidos; a linha inteira nos packshots, onde o comprador compara.
04	Cada tamanho modelado à parte	Peças modulares - braço, assento, encosto - montadas em todos os tamanhos a partir de um conjunto.

A matriz se decide no briefing, não na fatura.

Qual tecido aparece em qual imagem é uma decisão comercial. Tome-a antes do orçamento, numa tabela, e o estúdio consegue orçar a coleção como um sistema, e não como quarenta encomendas separadas.



Render de produção da Maverick Frame.

O ORÇAMENTO

Um sofá, com preço render por render

Abaixo, um composto dos briefings de coleção que recebemos este ano, a valores médios de estúdio no mercado, com cada imagem orçada como uma imagem própria, que é como a maioria dos briefings de móveis é escrita. Um sofá, quarenta tecidos, uma ambientação e packshots.

ITEM	BASE	A VALORES DE ESTÚDIO
01	Modelo do sofá a partir dos desenhos da fábrica	construção \$900
02	Quarenta tecidos igualados no olho a partir de fotos	40 x \$60 \$2.400
03	Ambientação no tecido principal	1 x \$600 \$600
04	O mesmo ambiente nos outros 39 tecidos	39 x \$450 \$17.550
05	Packshot frontal em fundo branco, todos os tecidos	40 x \$280 \$11.200
06	Packshot três quartos, dez mais vendidos	10 x \$280 \$2.800
07	Close do tecido, dez mais vendidos	10 x \$250 \$2.500
Subtotal		\$37.950
Correções de cor quando as amostras chegaram		+ \$2.000
Quarenta tecidos, render por render		\$39.950
As mesmas imagens a partir de uma matriz		\$6.890

\$33.060 são o mesmo sofá, iluminado e renderizado de novo.

A rota da matriz: modelo mestre com UVs prontas para tecido (\$1.200), biblioteca de quarenta tecidos a partir das amostras (\$1.400), o ambiente mestre (\$600) e duas câmeras de packshot (\$560), depois 39 variantes do ambiente (\$1.560), 39 variantes frontais e 9 de três quartos (\$960) e dez closes de uma montagem só (\$610).

1	40	4	\$6.890
MODELO DE SOFÁ	TECIDOS NA BIBLIOTECA	MONTAGENS MESTRE	PELA MATRIZ INTEIRA

A MATRIZ DE VARIANTES

Construa uma vez, varie o tecido

Uma coleção sai barata de renderizar quando as partes caras são construídas uma vez e só o revestimento muda. Faça o briefing nestas camadas e o orçamento seguirá a mesma estrutura.

CAMADA	CONSTRUÍDO UMA VEZ	VARIA	COBRADO COMO
Modelo	Peças modulares para todos os tamanhos	Pés, braços, profundidade	Uma construção
Biblioteca de tecidos	Cada tecido de uma amostra ou scan	Cor e trama	Por tecido, uma vez
Cenas mestre	Ambiente, luz, decoração	Estação, estilo	Preço cheio de imagem
Câmeras	Frontal, três quartos, detalhe	Recorte por canal	Preço cheio de imagem
Variantes	Nada novo construído	Só o tecido	Preço de lote por imagem
NO BRIEFING		O QUE ESCREVER NO LUGAR	
01	Todos os tecidos em todas as imagens	Marque os mais vendidos para a ambientação. Coloque a linha inteira nos packshots, onde as pessoas comparam.	
02	Igualar às cores do nosso site	Mande os mostruários pelo correio, ou scans. A foto do site é a referência menos confiável que você tem.	
03	Todos os tamanhos modelados	Liste os módulos e os tamanhos que eles formam. Um conjunto de peças monta todos.	
04	Um ambiente novo para cada família de tecido	Um ambiente por estação ou estilo. Famílias de tecido diferem menos que ambientes, e custam bem menos para variar.	
05	Acrescentar tecidos conforme lançarem	Peça ao estúdio para guardar as cenas mestre. Um tecido novo vira um material e um lote.	

A PÁGINA ÚNICA

O que as marcas realmente nos mandam

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações de coleção de quarenta páginas. Para renderização de móveis, mandam algo parecido com isto, quase sempre no corpo de um e-mail com os mostruários no correio, e já basta para orçar e começar.

01	A coleção	Quais peças e quais tamanhos. Uma linha para cada basta.
02	Desenhos	Desenhos da fábrica ou CAD, mais fotos de uma peça pronta.
03	Os tecidos	Uma lista com códigos, e quais são os mais vendidos.
04	Amostras	Mostruários físicos, ou scans planos feitos sob luz uniforme.
05	Pés e acabamentos	Opções de madeira, metal ou cor, com amostra ou código de cada uma.
06	A matriz	Qual tecido aparece em qual imagem. Uma tabela rascunhada serve.
07	Ambientações	Quantas, e o estilo: a foto de um ambiente de que você gosta diz mais que um parágrafo.
08	Packshots	Os ângulos e os canais onde circulam: loja online, marketplace, catálogo, feed de lojistas.
09	A data em que precisa	A real: a data de impressão do catálogo ou a feira, não a confortável.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa. Diz até onde a matriz pode ir.

Mande os mais vendidos primeiro

Comece pelos três tecidos que vendem. As cenas mestre são construídas e aprovadas com eles, e o resto da linha segue como variantes depois que o visual estiver definido.

Diga a intenção, não regras de estilo

Conte para quem é a coleção e onde ela é vendida. Estilo, luz e composição são o que fazemos todos os dias; um briefing curto com o comprador dentro vale mais que um longo que dita cada almofada.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande os desenhos e os mostruários

Desenhos da fábrica ou CAD, a lista de tecidos com códigos, amostras físicas ou escaneadas e uma linha sobre onde as imagens vão circular, do jeito que estiverem. Respondemos com uma matriz de variantes, um preço e as perguntas que definem os dois - por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**Móveis**maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-moveis/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.