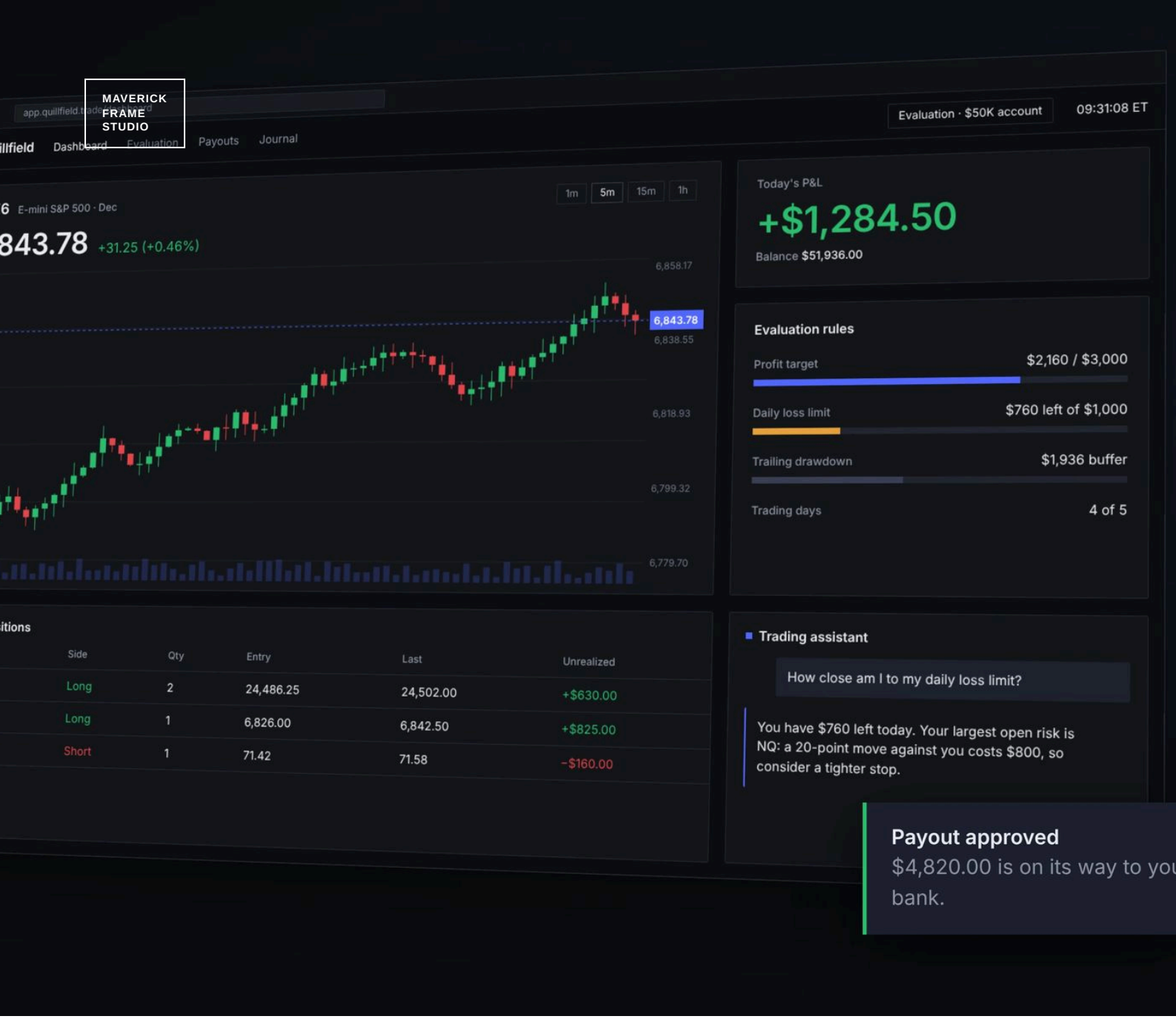


GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

O briefing do anúncio: o que preparar antes de encomendar.

Gravações de tela, contas demo, afirmações aprovadas e o aviso de risco: o checklist, o mapa de cortes e 12 perguntas que tornam rápido o planejamento de um anúncio de fintech no YouTube.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

COMECE AQUI

O material é a sua plataforma. Prepare-o.

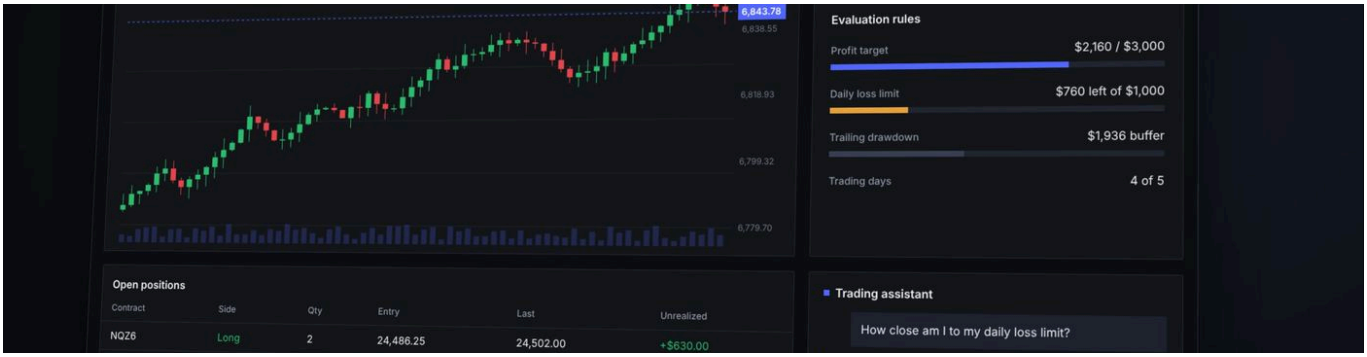
Um anúncio no YouTube para uma plataforma de trading, uma corretora ou um app de fintech é feito a partir do próprio produto. Antes de escrever o roteiro, o estúdio precisa das telas, dos dados que podem aparecer nelas e das frases que o seu compliance aprovou. A maioria dos atrasos em anúncios de plataforma começa aqui, não na animação.

O que ter pronto antes da primeira conversa

- [ ] **Gravações de tela** dos fluxos que você quer mostrar, em resolução máxima, ou uma **conta de teste** para gravarmos nós mesmos
- [ ] **Contas demo** com saldos, posições e histórico de demonstração realistas, para que nenhum dado de cliente seja capturado
- [ ] **Guia de marca e arquivos de design**: Figma ou um UI kit, fontes, arquivos do logo e cores
- [ ] **Afirmações aprovadas**: as frases e números que o marketing pode usar, cada um com sua fonte e data
- [ ] **Texto do aviso de risco** do seu time de compliance ou jurídico, para cada mercado e idioma
- [ ] **Canais e durações**: onde o anúncio vai rodar e de quais cortes você precisa
- [ ] **Aprovadores**: quem aprova o roteiro, os style frames e o corte final

Grave o produto, não uma conta real

Capture a plataforma em um ambiente demo ou de teste desde o início. Uma gravação feita em conta real precisa ser verificada quadro a quadro, e o que escapar aparece em todos os cortes.



Painel de plataforma de trading de um anúncio conceito da Maverick Frame Studio. Todos os números são dados demo.

O MAPA DE CORTES

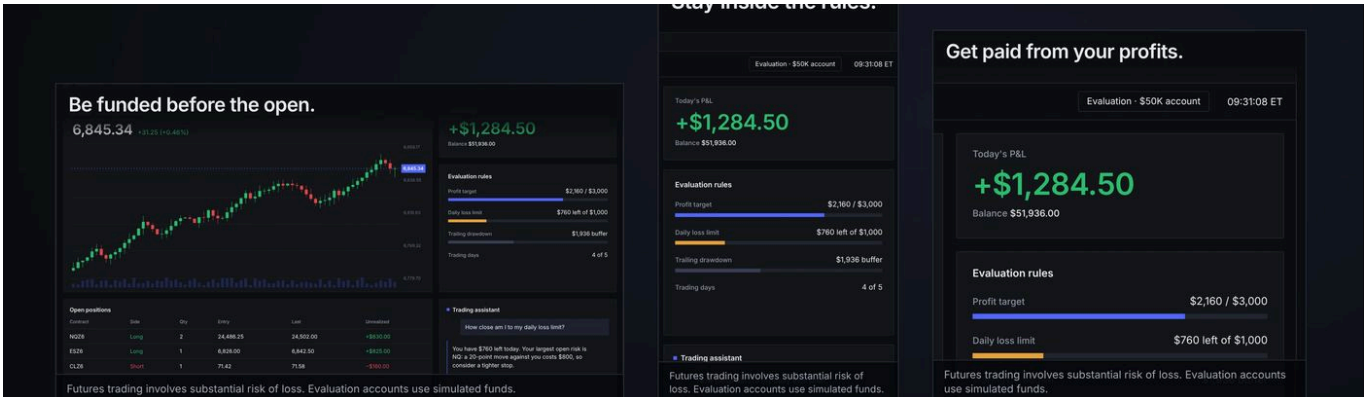
Um master, cinco cortes

Planeje o anúncio como uma edição master e um conjunto de versões reduzidas. Cada corte tem uma única função e é editado para a sua duração, em vez de recortado da versão longa, para que o gancho funcione já nos primeiros segundos.

CORTE	ONDE RODA	SUA ÚNICA FUNÇÃO
6 s, 16:9	Anúncios bumper do YouTube	Uma promessa e a marca. Sem tour de recursos.
15 s, 16:9 e 9:16	In-stream do YouTube, Shorts, Reels	Um gancho, um recurso e a chamada para ação.
30 s, 16:9 e 9:16	In-stream do YouTube, TikTok, TV conectada	O problema, dois recursos, prova e a chamada para ação.
60 s, 16:9	YouTube, site, landing pages	A história completa da plataforma, com o aviso na tela.
Qualquer duração, 9:16	Shorts, Reels, TikTok, Stories	Uma edição vertical com legendas e áreas seguras para os botões da plataforma.

Planeje onde entra o aviso

Reserve no storyboard uma faixa ou uma cartela final para o aviso de risco, em todos os formatos. Incluído depois da edição, ele cobre a interface ou fica espremido, e as duas coisas são piores do que planejar desde o início.



Um anúncio em 16:9, 9:16 e 1:1, cada um com uma linha de aviso. Conceito da Maverick Frame Studio.

NA TELA

O que mostrar e o que liberar com o compliance

Um anúncio de plataforma é julgado duas vezes: pelo espectador e pelo seu compliance. Combine a lista abaixo antes do storyboard, e a revisão final vira uma conferência, não uma reescrita.

	EM GERAL, PODE MOSTRAR	LIBERE ANTES COM O COMPLIANCE
01	**Sua interface com dados demo**	Qualquer nome, saldo, número de conta ou posição real. Substitua por dados demo.
02	**Como um recurso funciona, passo a passo**	Números de lucro, retorno ou pagamento, e qualquer exemplo de resultado.
03	**As regras de uma conta ou de um desafio, como vocês as publicam**	Palavras como garantido, sem risco, dinheiro fácil ou lucro imediato.
04	**Dados de mercado de fonte pública, com a data**	O desempenho de uma conta real ou de um trader real.
05	**Pessoas e ambientes ao redor do produto**	Depoimentos, influenciadores e qualquer coisa que soe como recomendação.

Quem decide o texto

Somos um estúdio de vídeo. Inserimos o texto que o seu compliance ou jurídico aprova, em cada idioma e versão, e não damos orientação jurídica ou regulatória. As regras mudam de mercado para mercado, então trate esta lista como o início dessa conversa, não como um parecer.

Dados demo, identificados

Saldos, preços e resultados que são dados demo podem dizer isso no quadro. Custa uma linha e elimina uma pergunta.

Fontes e datas

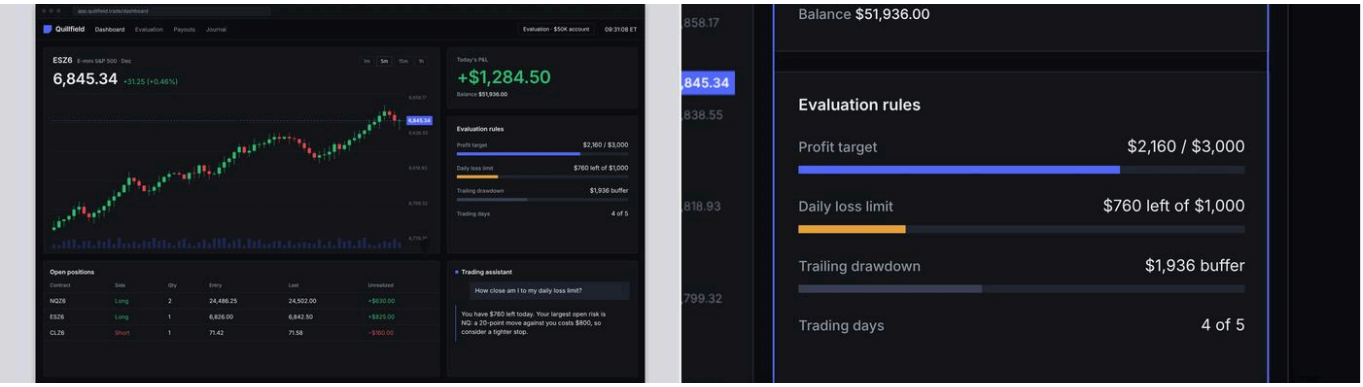
Um número de mercado na tela leva sua fonte e sua data, para que espectador e revisor possam conferi-lo.

ESCOLHENDO O MATERIAL

Gravação, tela refeita ou cena de IA?

A maioria dos anúncios de plataforma mistura três tipos de material. Escolher por cena, e não por filme, mantém o produto exato onde importa e economiza tempo onde não importa.

	GRAVAÇÃO DE TELA	TELA REFEITA	CENA DE IA
Ideal para	Demos do produto e clipes de onboarding	Momentos principais, gráficos e números que precisam ficar nítidos	Pessoas, lugares e climas ao redor do produto
Feito a partir de	Sua captura ou a nossa, tratada	Seus arquivos de design ou a gravação, redesenhados em camadas	Um briefing e referências; a interface entra na composição
Após uma atualização	Gravar o fluxo de novo	Editar a camada alterada	Em geral fica como está
Atenção a	Dados reais, notificações, ruído do cursor	Corresponder exatamente ao produto real	A IA nunca deve gerar a própria interface



Uma gravação de tela bruta ao lado da mesma tela refeita como quadro de anúncio. Conceito da Maverick Frame Studio.

Telas reais, sempre

Qualquer que seja a mistura, a interface na tela vem da sua plataforma. Quem se cadastrar deve encontrar o produto que viu no anúncio.

O BRIEFING

Doze perguntas para o briefing

Responda a elas em um e-mail e anexe uma gravação de tela ou algumas telas. É o suficiente para planejar o anúncio, listar os cortes e preparar um orçamento.

	PERGUNTA	O QUE PRECISAMOS SABER
01	**Objetivo**	O que o espectador deve fazer depois do anúncio: começar um desafio, abrir uma conta, agendar uma demo?
02	**Público**	Para quem é: traders de futuros, forex ou cripto, usuários de varejo, instituições, parceiros?
03	**Mercados**	Quais países e idiomas, e cada um precisa do próprio aviso?
04	**Canais**	In-stream do YouTube, Shorts, Reels, TikTok, o site, uma apresentação de vendas?
05	**Cortes**	Quais durações e formatos: 6, 15, 30 ou 60 segundos; 16:9, 9:16 ou 1:1?
06	**Material**	Gravações de tela, uma conta de teste ou as duas, e quem prepara os dados demo?
07	**O recurso principal**	Qual recurso ou momento vende melhor a plataforma?
08	**Afirmações**	Quais frases e números estão aprovados, e quais são as fontes?
09	**Aviso**	Quem escreve o aviso de risco e por quanto tempo ele deve ficar na tela?
10	**Marca**	Guia de marca, Figma ou UI kit, fontes, arquivos do logo e tom de voz?
11	**Som**	Locução ou não, qual sotaque, que tipo de música?
12	**Aprovações e datas**	Quem aprova o roteiro, os style frames e o corte final, e quando é o lançamento?

PRÓXIMO PASSO

Mande as respostas e uma gravação

Respostas às doze perguntas, uma gravação de tela ou um login de teste e seus arquivos de marca, do jeito que estiverem. Respondemos com o anúncio que faríamos, os cortes de que ele precisa e um orçamento, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Vídeo para fintech	maverickframe.com/pt-br/solucoes/producao-de-video-para-fintech/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem produz esses anúncios

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os checklists deste guia são as perguntas que fazemos antes de todo vídeo de plataforma. Não há preços aqui: cada anúncio de plataforma é orçado para o seu escopo exato.