

Guia prático / Edição 2026

Quinze Segundos de Filme São 360 Quadros Renderizados. Orçamos Cada Um.

Filme explicativo, peça principal ou loop: três filmes de produto a três preços, as versões curtas para cada canal e como um briefing de $20.850 se tornou um lançamento de $7.500.

Dmitry Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Comece aqui

Ninguém pede quadros. Todo orçamento os conta.

No briefing, um filme de produto é orçado em segundos; no estúdio, em quadros. A 24 quadros por segundo, uma peça de 15 segundos tem 360 imagens, cada uma iluminada, renderizada e verificada como uma imagem estática. Por isso, uma frase aparentemente pequena em um e-mail pode dobrar o orçamento.

A maioria dos briefings de filmes de produto pede três filmes ao mesmo tempo sem dizer isso: um que explique o produto, outro que o venda e outro que se repita na página do produto. Cada um é um trabalho diferente, com duração e lista de versões curtas próprias. Quando a escolha é consciente, um deles costuma bastar para o lançamento.

	O que o briefing diz	O que isso significa em quadros
01	**Um filme de 60 segundos**	1.440 quadros. Quatro vezes a peça principal e, em geral, o filme errado para um lançamento.
02	**Também uma versão vertical**	A câmera é reenquadrada e a cena, renderizada novamente. Recortar um quadro horizontal faz o produto se perder.
03	**Faça em câmera lenta**	O dobro de quadros para os mesmos segundos e o dobro do tempo de renderização.
04	**Em todas as cores**	Mais 360 quadros por cor, quando uma troca de cor de dois segundos comunicaria o mesmo.

A duração define o preço. Escolha o filme antes dos segundos.

Um filme explicativo, uma peça principal e um loop são três produtos, não três durações do mesmo filme. Defina o que o filme deve fazer e onde será exibido: a duração, a quantidade de quadros e a maioria das versões curtas decorrem dessas escolhas.



Render de produção da Maverick Frame.

A conta

Um briefing de lançamento levado ao pé da letra

A seguir, um exemplo composto a partir dos briefings de animação de produtos que recebemos neste ano, orçado com tarifas de estúdios de faixa intermediária. Cada linha apareceu em um briefing para o lançamento de um único produto, geralmente em um só parágrafo e com orçamento de quatro dígitos.

	Item	Base	Tarifa de estúdio
01	Modelo do produto reconstruído para animação	reconstrução	**$1.200**
02	Storyboard e animatic	storyboard	**$600**
03	Filme explicativo de 60 segundos, 1.440 quadros	1 min	**$4.500**
04	Peça principal de 15 segundos, 360 quadros, simulação de poeira	0,25 min + sim.	**$3.500**
05	Três loops de 6 segundos para páginas de produto	3 x $450	**$1.350**
06	Peça principal recomposta para 9:16 e 1:1	2 x $700	**$1.400**
07	Cortes de 6 segundos e 10 segundos para chamadas curtas	2 x $300	**$600**
08	Finalização de tudo em 4K	novo render	**$1.800**
09	Peça principal em mais três cores	3 x $1.000	**$3.000**
10	Design de som e música licenciada	áudio	**$900**
	Subtotal		$18.850
	Peça principal produzida a 48 fps para câmera lenta		+ $2.000

O que o briefing pede **$20.850**

Do que o lançamento precisa **$7.500**

$13.350 são trabalho de que o lançamento nunca precisou.

O lançamento precisa do modelo ($1.200), de um storyboard ($600), da peça principal de 15 segundos com poeira ($3.500), de uma recomposição vertical ($700), de dois loops de 6 segundos extraídos da cena principal ($600) e de som ($900). O filme explicativo pode vir depois que a peça principal for veiculada.

Escolha o filme

Filme explicativo, peça principal ou loop

Filme	Duração a 24 fps	Função	Preço
Explicativo	45-90 s, 1.080-2.160 quadros	Mostra como funciona, passo a passo. Páginas de produto, apresentações comerciais, estandes.	Cerca de $4.500 por minuto
Peça principal	15-30 s, 360-720 quadros	Vende a sensação. Lançamento, mídia paga em redes sociais, telas grandes.	$1.500-2.000 por 15 s, mais simulação
Loop	6-10 s, 144-240 quadros, sem corte perceptível	Substitui uma imagem estática em uma página de produto ou anúncio.	$300-450 cada; menos a partir de uma cena existente

	No briefing	O que escrever no lugar
01	**Um filme de 60 a 90 segundos**	Diga o que o filme deve fazer. A maioria dos lançamentos precisa de uma peça principal; um explicativo justifica sua duração apenas onde as pessoas compram depois de ler.
02	**Versões para todos os canais**	Indique os dois canais importantes. Cada proporção recomposta exige uma câmera nova e uma nova renderização, não uma exportação.
03	**Matrizes de tudo em 4K**	4K para a peça principal se ela for exibida em uma tela grande. Web e redes sociais reproduzem em HD, e o HD renderiza em uma fração do tempo.
04	**Câmera lenta**	Indique a única cena que precisa dela. A câmera lenta dobra os quadros de cada segundo a que se aplica.
05	**Todas as cores animadas**	Anime a cor principal. Mostre as demais em imagens estáticas ou em uma breve troca de cor no final.
06	**Chamadas curtas e teasers**	Peça junto com o filme. Cortadas de quadros já renderizados, custam uma fração de uma cena nova.

Uma página

O que as marcas realmente nos enviam

Os clientes cujos logotipos estão em nossas páginas de serviços não enviam listas de cenas. Para animação de produtos, enviam algo parecido com isto, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o storyboard.

01	**O produto**	Uma linha, mais CAD ou um modelo já usado em renders. Diga o que se move.
02	**O objeto real**	Uma amostra ou fotografias sob luz neutra, de vários ângulos.
03	**O filme**	Explicativo, peça principal ou loop. Um deles.
04	**A duração**	Em segundos. Se houver dúvida, diga onde será exibido e proporemos uma duração.
05	**O que ele deve mostrar**	O recurso, a textura ou o momento que vende o produto.
06	**Onde será exibido**	Os canais e suas proporções. Isso define as versões curtas.
07	**Um filme de referência**	Um link e uma linha sobre o que você aprecia nele: o ritmo, a luz, a câmera.
08	**O som**	Uma trilha da marca, um orçamento para licenciamento ou silêncio.
09	**A data necessária**	A data real. Um filme de até um minuto leva de quatro a seis semanas, com o storyboard primeiro.
10	**O orçamento**	Um valor ou uma faixa. Define o filme mais rápido do que qualquer lista de cenas.

Diga a intenção, não os movimentos

Diga o que o espectador deve sentir e lembrar. Trajetórias de câmera, ritmo e iluminação são nosso trabalho diário; um filme com storyboard guiado pela intenção fica melhor do que um filme ditado cena por cena.

Deixe o animatic resolver a discussão

Comentários custam pouco no storyboard e muito em quadros renderizados. Duas rodadas na etapa de rascunho definem o filme; depois disso, cada alteração exige nova renderização.

Quanto custa

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

Trabalho contratado	Freelancer	Estúdio
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

Etapa ou entrega	Padrão Maverick Frame
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

Próximo passo

Envie o produto e a lista de canais

CAD ou um modelo já usado em renders, uma amostra ou fotografias, um filme de referência e a lista de canais em que o filme será exibido, no estado em que estiverem. Responderemos com o filme que produziríamos, um preço e as perguntas que o definem, por escrito e sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/pt-br/contato/
Animação de produtos	maverickframe.com/pt-br/servicos/animacao-3d-de-produtos/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dmitry Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.