



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Na terceira cor, o ensaio fotográfico deixa de compensar.

Um catálogo de 12 produtos em 51 cores, orçado duas vezes: fotografado por \$27.450, renderizado em CGI por \$22.005. Linha por linha, por SKU, com a cor em que as contas se cruzam.

COMECE AQUI

Orçado por produto. Pago por SKU.

Uma loja virtual não vende produtos. Vende SKUs, e cada um precisa da sua imagem principal, dos seus ângulos e de um close do acabamento. Uma linha de doze produtos em quatro cores não são doze fotos. São quarenta e oito anúncios, cada um com seis imagens, e uma cena lifestyle para cada produto.

Os orçamentos costumam ser comparados por produto, porque é assim que o briefing é escrito. A conta chega por SKU, porque é assim que o trabalho é feito. A câmera precisa de cada cor no estúdio. Um modelo 3D precisa de cada cor como material, e um material novo é uma tarde de trabalho, não uma diária de estúdio.

	FOTOGRAFADO	RENDERIZADO EM CGI
01	Precisa de uma amostra pronta de cada cor antes de marcar o ensaio	Parte do CAD e de uma amostra de cor, antes de as cores serem produzidas
02	Cada cor fotografada e recortada em seis quadros novos	Cada cor é uma troca de material e seis novos renders de câmeras fixas
03	Uma cor lançada depois exige amostra nova e meia diária	Uma cor lançada depois são três horas de trabalho
04	Cenas lifestyle exigem uma diária em locação com stylist	Cenas lifestyle são montadas uma vez e reaproveitadas na próxima temporada
05	Giros 360 e arquivos de AR são outro trabalho	Giros 360 e arquivos GLB ou USDZ saem do mesmo modelo

O custo está nas cores.

Para um produto em uma cor só, um bom fotógrafo de produto costuma sair mais barato que um render. As contas se cruzam na terceira cor, e cada cor seguinte aumenta a diferença. Esse é o argumento inteiro deste guia, com preços.



Render de produção da Maverick Frame.

O ORÇAMENTO

Um catálogo, orçado dos dois jeitos

Um composto dos catálogos que marcas online nos trazem: 12 produtos, 4 cores cada, 6 imagens em fundo branco por SKU, uma cena lifestyle por produto e 3 cores acrescentadas depois do lançamento. As linhas de foto seguem valores médios de estúdios de fotografia para e-commerce; as de CGI seguem a nossa tabela, \$45 por hora. Layouts de infográfico custam o mesmo nas duas rotas e ficaram de fora.

ITEM	BASE	CUSTO
01 Foto: amostras de cada cor, frete e manuseio	48 x \$40	\$1.920
02 Foto: 6 quadros em fundo branco por SKU, recortados e tratados	288 x \$35	\$10.080
03 Foto: diárias lifestyle com cenário, objetos e stylist	2 x \$4.800	\$9.600
04 Foto: tratamento lifestyle, uma cena por produto	12 x \$150	\$1.800
05 Foto: 3 cores após o lançamento, amostra, meia diária, 6 quadros	3 x \$1.350	\$4.050
06 CGI: modelos e materiais dos produtos a partir do CAD	12 x 12 h	\$6.480
07 CGI: 6 câmeras fixas em fundo branco, primeira cor	12 x 9 h	\$4.860
08 CGI: mais 36 cores, troca de material e 6 novos renders	36 x 3 h	\$4.860
09 CGI: cenas lifestyle construídas em 3D, uma por produto	12 x 10 h	\$5.400
10 CGI: 3 cores acrescentadas após o lançamento	3 x 3 h	\$405
Fotografado, por SKU (51 SKUs)		\$538
Renderizado em CGI, por SKU (51 SKUs)		\$431
Renderizado em CGI, linhas 6 a 10		\$22.005
Fotografado, linhas 1 a 5		\$27.450

\$5.445 na primeira temporada. Mais na segunda.

Na temporada seguinte, os modelos já estão arquivados. Doze novas cenas lifestyle e oito cores novas custam cerca de \$5.400 em CGI e cerca de \$13.400 em foto, porque a câmera começa de novo pelas amostras.

O PONTO DE VIRADA

Onde as contas se cruzam, produto a produto

Os mesmos valores, para um produto com seis imagens em fundo branco por cor e uma cena lifestyle. Use na sua própria linha: conte as cores, não os produtos.

CORES	FOTOGRAFADO	RENDERIZADO EM CGI	MAIS BARATO
1	\$1.200	\$1.395	Foto, \$195 a menos
2	\$1.450	\$1.530	Foto, \$80 a menos
3	\$1.700	\$1.665	CGI, \$35 a menos
4	\$1.950	\$1.800	CGI, \$150 a menos
8	\$2.950	\$2.340	CGI, \$610 a menos
12	\$3.950	\$2.880	CGI, \$1.070 a menos

Onde a câmera ainda ganha

Um orçamento que diz que CGI é sempre mais barato está vendendo. Mantenha a câmera, ou parte dela, quando:

- ☐ A linha tem uma ou duas cores de um produto pronto e já em estoque.
- ☐ Uma pessoa real veste ou segura o produto e o rosto dela carrega a imagem.
- ☐ O produto é comida, bebida ou qualquer coisa que precise parecer feita na hora.
- ☐ O tecido ou o acabamento é a venda inteira e a amostra está na sua mesa: igualamos o render a ela, mas a amostra é a referência.

Regras da imagem principal para pôr no briefing, em qualquer rota

- ☐ Fundo branco puro, RGB 255, 255, 255, na imagem principal da Amazon.
- ☐ O produto ocupa cerca de 85% do quadro, sem mais nada nele.
- ☐ No mínimo 1.000 px no lado maior, para o zoom funcionar.
- ☐ Um padrão de luz e câmera para a linha inteira, definido no primeiro SKU.



Render de produção da Maverick Frame.

A PÁGINA ÚNICA

O que as marcas online realmente nos mandam

As marcas cujos logos aparecem nas nossas páginas não mandam especificações. Mandam algo parecido com isto, quase sempre no corpo de um e-mail com o CAD em anexo, e já basta para orçar um catálogo e começar o trabalho.

01	Os produtos	Arquivos CAD ou STEP. Uma amostra, ou fotos de celular dela, se existir.
02	As cores	Nomes e referências: Pantone, RAL ou uma foto da amostra. Diga quais são finais.
03	As imagens por SKU	Quantas imagens em fundo branco, quais ângulos, quais closes.
04	O estilo atual da loja	Dois ou três anúncios no ar de que você gosta, seus ou de qualquer marca.
05	Onde vende	Sua loja virtual, Amazon, outros marketplaces, parceiros de varejo. Isso define tamanhos e fundos.
06	As cenas lifestyle	Onde cada produto vive: uma cozinha, uma prateleira de banheiro, uma mesa. Uma linha para cada.
07	360 e AR	Se você precisa de giros ou de arquivos GLB e USDZ, e para quais produtos.
08	Quem aprova	Uma pessoa do seu lado, para cada rodada chegar até nós como uma lista só.
09	A data de lançamento	A real, e quais SKUs precisam entrar no ar primeiro.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa por SKU. É o caminho mais rápido para um escopo que sirva.

Comece por um SKU

Mande primeiro um produto em uma cor. Definimos as câmeras e a luz nele, você aprova o visual, e todos os outros SKUs seguem o mesmo padrão.

Fique com as fotos de que gosta

Se parte da linha já foi fotografada, igualamos o render às suas imagens atuais, e SKUs renderizados e fotografados ficam lado a lado na loja.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o CAD e a lista de cores

Arquivos CAD ou STEP, uma amostra ou fotos dela, a lista de cores, o estilo atual das imagens da sua loja e a data de lançamento, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço por SKU e as perguntas que definem os dois - por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Fotos 3D para e-commercemaverickframe.com/pt-br/solucoes/para-e-commerce/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.