



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Orçamos fotos de portas contra o CGI. A diferença: **\$50.200.**

Doze portas, cinco acabamentos, seis ambientes e um acabamento novo no meio da temporada, orçados dos dois jeitos, mais a lista honesta das fotos que uma câmera ainda deve fazer.

[COMECE AQUI](#)

Uma foto sai barato. Uma linha de portas, não

A escolha entre fotografar e renderizar uma coleção de portas costuma ser feita pelo preço de uma imagem, e nessa base o fotógrafo muitas vezes ganha. A diária dividida pelas fotos feitas parece modesta ao lado de um orçamento de render. O custo de fotografar portas está em volta da câmera, não nela.

Cada acabamento precisa existir como folha real antes de ser fotografado, então uma linha de doze modelos em cinco acabamentos significa sessenta folhas de amostra fabricadas, engradadas e despachadas. Os ambientes pedem paredes, pisos e produção montados em volta delas. E o cenário fica desatualizado no dia em que muda uma maçaneta, uma opção de vidro ou uma cor RAL, porque acabamento novo significa folhas novas e mais uma diária de estúdio.

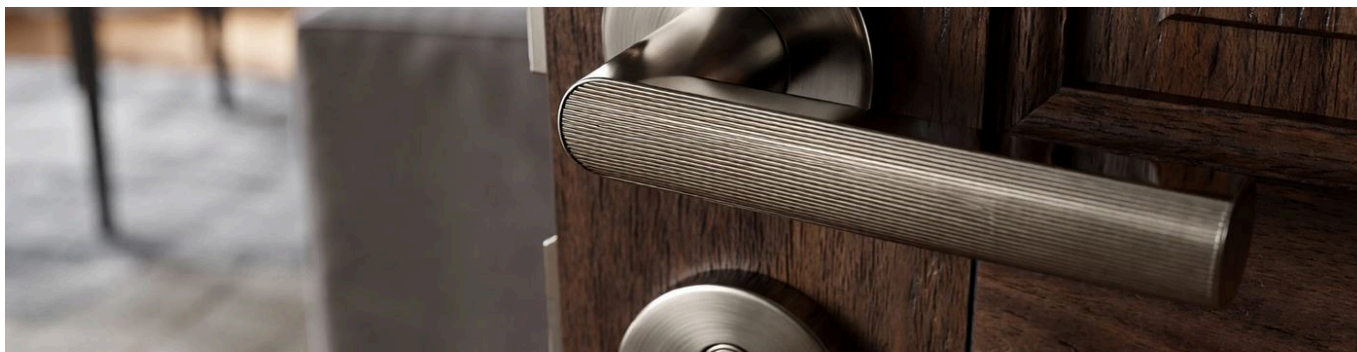
O QUE O ORÇAMENTO DE FOTOS MOSTRA

DO QUE A SESSÃO DE FOTOS REALMENTE PRECISA

01	Uma diária de estúdio e um preço por imagem tratada	Folha, batente e ferragens prontos para cada modelo em cada acabamento, fabricados antes de a câmera chegar.
02	As fotos da lista	Engradados, frete até o estúdio e de volta, e alguém para manusear folhas de 20 a 40 kg cada.
03	Ambientes como um item do orçamento	Paredes, pisos, guarnições e produção montados e desmontados para cada cena.
04	A linha desta temporada	Uma nova sessão, com folhas novas, toda vez que muda um acabamento, um vidro ou uma maçaneta.

Compare coleções, não imagens.

Orce a linha inteira por um ano, incluindo o acabamento que você vai lançar na próxima temporada. É aí que as duas rotas se separam, e é a única comparação que diz quanto as imagens vão custar.



Render de produção da Maverick Frame.

OS DOIS ORÇAMENTOS

A mesma coleção, orçada dos dois jeitos

Uma coleção de portas composta, orçada a preços médios de mercado: 12 modelos em 5 acabamentos, 60 imagens em fundo branco, 6 ambientes e, no meio da temporada, um acabamento novo em toda a linha. As duas rotas entregam as mesmas 78 imagens.

FOTOGRAFAR	BASE	PREÇO DE MERCADO
01 Folhas de amostra com batente e ferragens, cada acabamento	60 x \$300	\$18.000
02 Engradados e frete até o estúdio e de volta	60 folhas	\$2.400
03 Diárias de estúdio, fotógrafo e assistente	7 x \$2.200	\$15.400
04 Cenários montados para os ambientes, dois ângulos cada	3 x \$3.500	\$10.500
05 Produção e objetos de cena	3 cenários	\$1.800
06 Tratamento por imagem	66 x \$60	\$3.960
07 Nova sessão para o acabamento novo: folhas, frete, diária, tratamento	12 portas	\$7.320

Fotografar a coleção **\$59.380**

RENDERIZAR A PARTIR DO CAD DE PRODUÇÃO	BASE	A \$45 / H
01 Modelagem de cada porta a partir do STEP, 5 h	12 x \$225	\$2.700
02 Primeira vista em fundo branco por modelo, 4 h	12 x \$180	\$2.160
03 Os outros quatro acabamentos por modelo, 1 h cada	48 x \$45	\$2.160
04 Ambientes, 6 h cada	6 x \$270	\$1.620
05 Acabamento novo em toda a linha, 1 h cada	12 x \$45	\$540

Renderizar a coleção **\$9.180**

A diferença **\$50.200**

\$35.820 da sessão são folhas, cenários e a nova sessão.

O trabalho de câmera em si não é o problema. A porta física em cada acabamento é, e o CGI nunca precisa dela: um modelo por porta, e cada acabamento depois do primeiro custa uma hora.

LINHA POR LINHA

Onde o CGI não ganha e vale fotografar

O orçamento favorece o render para a linha. Não favorece para tudo, e o estúdio que diz o contrário está vendendo. Estas são as fotos que recomendamos às marcas de portas fazer com câmera.

FOTOGRAFE MESMO ASSIM QUANDO

POR QUÊ

01	As pessoas são o assunto	Retratos para a imprensa, o fundador na fábrica, uma família na porta de casa. Pessoas reais são mais rápidas e mais críveis diante da câmera do que construídas em 3D.
02	É treinamento de instaladores	Instalar uma fechadura multiponto, regular dobradiças, vedar uma soleira na obra. Mãos, ferramentas e um vão real ensinam melhor que um render perfeito.
03	A fábrica é a história	O folheado sendo prensado, a laca sendo aplicada, uma folha saindo da linha. Conteúdo sobre o ofício precisa da fábrica real.
04	É uma instalação pronta	Uma obra de referência, a inauguração de um showroom, o expositor de uma revenda. O ponto é que ela existe, então fotografe.
05	Uma porta de destaque já em estoque	Um único modelo, sem acabamentos, sem cenas. Meia diária com um fotógrafo pode sair mais em conta que modelar.
06	Não existe CAD nenhum	Modelar a partir de fotos e trena leva mais tempo, e a diferença diminui. Avise cedo e orçamos os dois.
07	As folhas já estão no seu depósito	A linha de \$18.000 em amostras some e a diferença cai para \$32.200. Ela diminui; para uma linha completa, raramente fecha.

A maioria das marcas de portas acaba fazendo os dois.

Renderize a linha, cada acabamento, os ambientes e os arquivos do configurador a partir de um modelo por porta. Contrate um fotógrafo para as pessoas, a fábrica e as obras instaladas. Os dois orçamentos deixam de competir quando cada um faz o que faz bem.



Um ambiente como este leva cerca de seis horas a partir do modelo da porta: sem folha, sem cenário, sem frete.

UMA PÁGINA

O que as marcas de portas realmente nos mandam

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam engradados de portas de amostra. Para a renderização de portas e janelas, mandam algo parecido com isto, geralmente no corpo de um e-mail com o CAD em anexo, e já basta para orçar e começar.

01	A linha	Modelos e medidas numa lista, com SKUs. Diga quais são novos nesta temporada.
02	O CAD	Um export STEP por porta, o arquivo nativo se o export vier fundido. Diga qual revisão é a final.
03	A lista de acabamentos	Códigos RAL ou NCS, espécie e corte do folheado, nível de brilho da laca. Uma linha por acabamento.
04	Uma amostra ou um escaneamento	Um canto de amostra por acabamento pelo correio, ou um escaneamento do material. Veio e brilho se resolvem num olhar.
05	A lista de ferragens	Maçaneta, roseta, dobradiças, fechadura e soleira, com códigos de peça e acabamentos.
06	Vidros e almofadas	Incolor, jateado, cancelado, desenhos de almofada, painéis laterais fixos e bandeiras, onde houver.
07	As vistas	De frente em fundo branco, ambientes, closes de ferragens, cortes. Um número para cada.
08	Os canais	Catálogo, portal das revendas, simulador de portas, RA. Cada um define tamanhos, camadas e a necessidade de GLB ou USDZ.
09	A data de que você precisa	O lançamento, a feira ou a prévia para as revendas. A data real.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba.

Amostras pequenas bastam

Não precisamos de uma folha inteira. Um canto de cada acabamento do tamanho da palma da mão, ou um bom escaneamento, acerta folheado e laca num close antes de qualquer ambiente ser renderizado.

Diga os canais no primeiro dia

Um modelo feito só para fotos de catálogo precisa ser refeito para um simulador de portas ou RA. Uma frase sobre para onde as portas vão depois evita pagar a modelagem duas vezes.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o CAD e a lista de acabamentos

Um export STEP por porta, os códigos de acabamento, uma amostra ou um escaneamento e a lista de ferragens, do jeito que estiverem. Respondemos com o que falta, um preço para a linha e as perguntas que o definem, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Projetos de portas e janelasmaverickframe.com/pt-br/solucoes/para-marcas-de-portas-e-janelas/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.