



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Orçamos o briefing que o ChatGPT escreveu para você: **\$67.467.**

Dez exigências de que ninguém precisa, orçadas linha por linha a preços de mercado, e a versão de uma página que renderiza o mesmo prédio por \$3.400.

COMECE AQUI

O briefing não é seu. É do modelo.

Quase todo pedido de orçamento que chega até nós hoje vem com uma especificação escrita por um modelo de linguagem. São longas, seguras e bem organizadas, e trazem uma verba que não cobriria um décimo do que pedem. O cliente não está sendo irracional. Ele pediu um briefing completo e recebeu exatamente isso.

Um modelo de linguagem busca a completude, porque completude é o que parece uma boa resposta. Ele não faz ideia de que quatro daquelas linhas concentram a maior parte do custo, e nunca precisou orçar nenhuma. Então anota tudo o que um projeto de visualização pode conter em teoria, e o resultado é um documento completo, coerente e impagável.

O QUE O MODELO BUSCA	O QUE REALMENTE DEFINE O SEU PREÇO
01 Cobrir todas as possibilidades	Quatro ou cinco decisões. O resto é arredondamento.
02 Soar específico	Nomear os produtos que você realmente precisa modelados, e admitir quais podem vir de uma biblioteca.
03 Listar todos os formatos de entrega	Quais formatos você vai de fato publicar. Panoramas e realidade virtual são produtos à parte, não exportações grátis.
04 Proteger você com palavras duras	'Revisões ilimitadas' e 'direitos perpétuos no mundo todo' são as duas frases mais caras do documento.

O briefing não descreve o projeto. Ele decide o projeto.

Mande a mesma especificação para quatro estúdios e você recebe quatro orçamentos diferentes, todos honestos. Eles não estão orçando o seu prédio. Estão orçando o documento, e o documento pediu onze coisas que você nunca vai publicar.



Render de produção da Maverick Frame.

O ORÇAMENTO

Quanto custa se levarmos ao pé da letra

Abaixo, um composto das especificações que recebemos este ano, orçado a preços médios de estúdio. Nada está inflado e nada foi inventado: cada linha apareceu num briefing que alguém nos mandou com uma verba de cinco dígitos.

ITEM	BASE	A PREÇO DE ESTÚDIO
01 Doze vistas externas, de dia	12 x \$425	\$5.100
02 As mesmas doze vistas ao entardecer e à noite	24 x \$425	\$10.200
03 Quatro variações sazonais da vista principal	3 x \$425	\$1.275
04 Seis vistas aéreas e de implantação geral	6 x \$550	\$3.300
05 Oito vistas internas 'para dar contexto'	8 x \$500	\$4.000
06 Um sobrevoo animado de 60 segundos	1 min	\$5.500
07 Seis panoramas em 360 graus	6 x \$600	\$3.600
08 Um passeio interativo pronto para realidade virtual	desenvolvimento	\$6.000
09 Cada produto citado, modelado pelos desenhos do fabricante	sem biblioteca	\$7.500
10 Prédios vizinhos levantados e paisagismo real	entorno	\$3.500
Subtotal		\$49.975
'Revisões ilimitadas até a plena satisfação'		+ \$12.494
Direitos perpétuos no mundo todo, parceiros incluídos		+ \$4.998
O que o briefing pede		\$67.467
O que o mesmo prédio precisa		\$3.400

\$67.467 é um avião monomotor usado.

É o preço honesto do documento, não um número para assustar. A diferença não é margem de negociação nem um desconto esperando alguém pedir. São dez entregas de que ninguém nunca precisou, paradas num briefing que ninguém revisou.

LINHA POR LINHA

As nove linhas que carregam o dinheiro

Apague ou reescreva estas nove e o valor cai cerca de noventa por cento, sem perder uma única imagem que você teria publicado.

NO BRIEFING	O QUE ESCREVER NO LUGAR
01 Dia, entardecer e noite de cada vista	Escolha um estado de luz por vista e duas imagens ao entardecer para a principal. Reiluminar uma cena é uma imagem nova a preço cheio, não um botão.
02 Quatro estações	Escolha a estação em que você vende. Variações sazonais são uma segunda encomenda, melhor pedida depois que o primeiro conjunto provou seu valor.
03 Vistas internas 'para dar contexto'	Diga se você está vendendo o interior. Se não, corte todas; são outra especialidade, orçada à parte.
04 Panoramas, realidade virtual e animação junto com as imagens	Nomeie o único formato em movimento que você vai de fato publicar e onde ele vai rodar. Cada um é um produto próprio, com exigências próprias de modelo.
05 Todos os produtos modelados com exatidão	Liste os itens que um comprador reconheceria pelo nome. O resto pode ser decoração de biblioteca, e ninguém nunca vai perceber.
06 Entorno levantado e paisagismo real	Diga se os vizinhos importam para a venda. Um entorno real levantado custa muitas vezes mais que um entorno genérico.
07 'Revisões ilimitadas até a plena satisfação'	Peça um número definido de rodadas e defina o que é uma rodada: um lote consolidado de comentários, não cada comentário separado.
08 Direitos perpétuos no mundo todo, parceiros incluídos	Diga onde e por quanto tempo você vai publicar. Compre o resto depois, se um parceiro um dia pedir.
09 Um valor de verba sem escopo nenhum	Informe a verba e deixe o estúdio dizer o que cabe nela. Essa única frase substitui a maior parte do documento.

A PÁGINA ÚNICA

O que as marcas realmente nos mandam

Os clientes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações. Mandam algo parecido com isto, quase sempre no corpo de um e-mail, e já basta para orçar e começar o trabalho.

01	O prédio	Uma linha, mais desenhos ou um modelo, se tiver. Diga qual é a versão vigente.
02	Para que serve	Vendas, aprovação na prefeitura, apresentação a investidores, um concurso. Isso define os ângulos.
03	Quantas imagens	Um número. Se não tiver certeza, diga o que vai publicar e onde.
04	Quais vistas importam	Marque na planta. Dois minutos aqui poupam uma rodada de revisão.
05	Hora do dia	Uma por vista. Indique a imagem principal, se houver.
06	O que precisa ser exato	Os produtos, acabamentos ou metais citados que um comprador reconheceria.
07	Entorno	Se os vizinhos e o paisagismo real importam, ou se um entorno genérico serve.
08	Onde vai ser publicado	Impresso, web, tapume, portal. Define resolução e direitos.
09	A data em que precisa	A real, não a confortável.
10	A verba	Um valor ou uma faixa. Não é fraqueza; é o caminho mais rápido para um escopo sob medida.

Mande incompleto

Um briefing com três destas respostas vale mais que um completo escrito por um modelo. As respostas que faltam voltam como quatro perguntas, e essas quatro perguntas são a conversa que define o preço.

Guarde o modelo para a resposta

Modelos de linguagem são bons em ler um orçamento e dizer o que falta nele. Essa é a metade do trabalho que vale a pena entregar a eles.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
--------------------------------	---

Maquete eletrônica	maverickframe.com/pt-br/
---------------------------	---

Ou por e-mail	sale@maverickframe.com
----------------------	--

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.