



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

60 sekund filmu to 1 440 klatek. Ten kosztował **\$19 740.**

Na co naprawdę idzie budżet animacji architektonicznej, wycenione pozycja po pozycji, i storyboard, który pokazuje ten sam budynek za \$4 600.

Dim Kuzmenko

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

[ZACZNIJ TUTAJ](#)

Nikt nie renderuje minuty. Renderujemy 1 440 klatek.

Wizualizacja to jeden obraz. Minuta filmu przy 24 klatkach na sekundę to 1 440 obrazów, każdy oświetlony, wyrenderowany i sprawdzony, a każdy widzi budynek z odrobiną innego miejsca. Dlatego brief animacji, który wygląda jak krótka lista życzeń, potrafi kosztować jak mały budynek.

O budżecie animacji rzadko decyduje długość. Decyduje to, co dzieje się w kadrze: ile jest ujęć, jak porusza się kamera, czy przechodzą ludzie, czy zmienia się światło i ile wersji montażu ma powstać na końcu. Każda z tych rzeczy to wybór, a każdy wybór ma cenę, której nikt nie widzi, dopóki nie przyjdzie wycena.

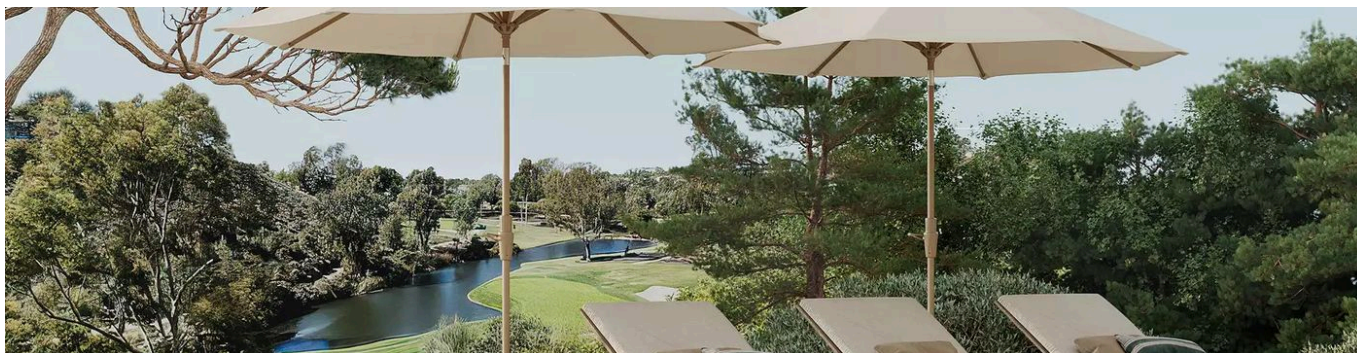
CO MÓWI BRIEF

CO TO ZNACZY W PRODUKCJI

01	„Filmowy spot na 60 sekund”	1 440 klatek plus ujęcia wyrenderowane i wycięte w montażu. Długość to dolna granica kosztu, a nie koszt.
02	„Dużo różnorodnych ujęć”	Każde nowe ujęcie to nowa kamera, nowe sprawdzanie światła i często nowe modelowanie za kamerą.
03	„Ludzie i życie w każdej scenie”	Animowane postacie, każda dobrana, zanimowana, ustawiona i sprawdzona klatka po klatce.
04	„Wersje na wszystkie kanały”	Pionowy montaż 9:16 to nie kadrowanie. Kamerę trzeba ustawić od nowa, a ujęcia wyrenderować ponownie.

Storyboard to budżet.

Gdy storyboard jest podpisany, cena jest w dużej mierze ustalona. Zmiana ruchu kamery po renderze oznacza ponowny render tych klatek. Każda decyzja jest najtańsza na papierze, a najdroższa na gotowej klatce.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

FAKTURA

Ile to kosztuje, gdy brief czytamy dosłownie

Poniżej zestawienie złożone z briefów animacji, które do nas trafiły, wycenione po średnich stawkach rynkowych studia. Film trwa 60 sekund, zgodnie z prośbą. Drogie jest w nim wszystko inne, co zapisano w briefie.

POZYCJA	PODSTAWA	STAWKI STUDIO
01	Storyboard i animatik, czternaście ujęć	14 ujęć \$700
02	Bryła i trzy wnętrza wymodelowane pod ruch	model \$1 800
03	60 sekund renderu przy 24 fps	1 440 klatek \$5 000
04	Przejście z dnia w noc w jednym ujęciu	1 ujęcie \$900
05	Animowani ludzie w sześciu ujęciach	6 x \$250 \$1 500
06	Ruchoma woda, wiatr w drzewach, przejeżdżające auta	efekty \$800
07	Otwarcie z lotu ptaka nad okoliczną dzielnicą	kontekst \$1 200
08	Wersja pionowa 9:16, nowe kadry i nowy render	re-render \$1 200
09	Skróty na 30 i 15 sekund	2 montaże \$400
10	Licencjonowana muzyka i profesjonalny lektor	audio \$600
Suma częściowa		\$14 100
Tryb ekspresowy: trzy tygodnie zamiast sześciu, ok. 40% więcej		+ \$5 640
Czego chce brief		\$19 740
Czego potrzebuje ten sam budynek		\$4 600

Film za \$4 600 to nie wersja okrojona.

To 40 sekund, osiem ujęć, jeden stan oświetlenia i jeden montaż, na modelu, który i tak zbudowalibyśmy do wizualizacji. Pokazuje ten sam budynek. Po prostu każda klatka ma w nim jedno zadanie.

STORYBOARD

Siedem decyzji przed pierwszą klatką

Ustal je na papierze, w tej kolejności, a storyboard stanie się ceną, którą kontrolujesz, a nie ceną, którą odkrywasz.

ZDECYDUJ

CO NAPISAĆ ZAMIAST „FILMOWO”

01	Gdzie film będzie wyświetlany	Najpierw kanał: ekran w biurze sprzedaży, nagłówek strony, feed w social mediach. Od niego zależy długość, proporcje kadru i to, czy dźwięk w ogóle ma znaczenie.
02	Długość	Podaj liczbę sekund. Film sprzedażowy zwykle mówi wszystko w 30 do 45; dłuższy to wybór, a nie ustawienie domyślne.
03	Liczba ujęć	Jedna myśl na ujęcie, po cztery do sześciu sekund. Osiem ujęć w 40 sekund to spokojny film; czternaście w 60 to zwiastun.
04	Ruchy kamery	Wolne, proste ruchy renderują się czysto i dobrze się ogląda. Szybkie obloty i nurkowania dronem wymagają zbudowania i sprawdzenia dużo większej części sceny.
05	Ludzie	Zdecyduj, czy postacie niosą historię, czy tylko wypełniają przestrzeń. Dwa ujęcia z ludźmi często robią to, co sześć.
06	Światło i pora dnia	Wybierz jeden stan oświetlenia. Zmiana z dnia w noc w jednym ujęciu to druga scena renderowana klatka po klatce.
07	Montaż i wersje	Wymień każdą wersję, którą opublikujesz. Master 16:9 ze skrótami jest tani; osobny film pionowy to drugi render.

Nasz standard dla animacji do jednej minuty to 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd. Podgląd to przebieg każdego ujęcia w niskiej rozdzielczości: ostatni tani moment na zmianę kamery.

JEDNA STRONA

Co marki naprawdę wysyłają nam przed filmem

Klienci, których logo widać na naszych stronach usług, nie przysyłają listy ujęć ani treatmentu. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila, i to wystarczy, żeby wycenić projekt i zacząć storyboard.

01	Budynek	Jedno zdanie plus rysunki, model albo wizualizacje, jeśli już są.
02	Co film ma osiągnąć	Sprzedać mieszkania, przekonać komisję, otworzyć event premierowy.
03	Gdzie będzie wyświetlany	Ekran lub kanał i informacja, czy leci z dźwiękiem.
04	Długość	Liczba sekund albo „tak krótko, jak się da”.
05	Trzy rzeczy do pokazania	Momenty, które kupujący musi zapamiętać. Wokół nich budujemy ujęcia.
06	Ludzie	Brak, kilka osób albo poczucie zamieszkanego przestrzeni.
07	Pora dnia	Jedna. Nazwij ją.
08	Wersje	Formaty i proporcje, które naprawdę opublikujesz.
09	Termin	Prawdziwa data premiery, a nie ta wygodna.
10	Budżet	Kwota albo przedział. Powiemy, co się w nim zmieści.

Najpierw zamów wizualizacje

Jeśli potrzebujesz też obrazów statycznych, zamów je najpierw. Model, materiały i światło są wtedy ustalone, a film startuje z budynku, który wszyscy już zaakceptowali.

Pozwól nam zaproponować ujęcia

Napisz, co film ma osiągnąć, i poczekaj, aż wróci do ciebie storyboard. Dobieranie kamer to ta część pracy, którą robimy codziennie.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Animacje architektoniczne	maverickframe.com/pl/uslugi/animacje-architektoniczne/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.