



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jedna sofa, czterdzieści tkanin. Każda osobno: **\$39 950.**

Dlaczego kolekcji nie należy wyceniać obraz po obrazie oraz sceny master, biblioteka tkanin i macierz wariantów, dzięki którym te same czterdzieści tkanin kosztuje \$6 890.

ZACZNIJ TUTAJ

Czterdzieści tkanin to nie czterdzieści renderów

Brief kolekcji mebli zwykle liczy obrazy: czterdzieści tkanin, więc czterdzieści aranżacji i czterdzieści packshotów. Przy takiej wycenie każda tkanina to nowa wizualizacja w pełnej stawce, a kolekcja kosztuje więcej niż sesja zdjęciowa, którą miała zastąpić.

Sofa między tymi obrazami się nie zmienia. Pokój, światło i kamera też nie. Zmienia się tylko obicie. Zbudowana jako jedna scena master z biblioteką tkanin, trzydziesta dziewiąta wersja kolorystyczna to podmiana materiału i render wsadowy, wyceniany jako wariant, a nie jako obraz.

JAK LICZY BRIEF	JAK NALEŻY ZBUDOWAĆ KOLEKCJĘ
01 Czterdzieści tkanin, czterdzieści renderów	Jedna scena master na ką, czterdzieści materiałów, render wsadowy.
02 Dopasuj każdą tkaninę do zdjęcia ze strony	Fizyczne próbki albo skany. Zdjęcia tkanin za każdym razem robi się w innym świetle.
03 Każda tkanina w aranżacji	Aranżacja dla bestsellerów; cała gama na packshotach, gdzie kupujący porównują.
04 Każdy rozmiar modelowany osobno	Moduły - podłokietnik, siedzisko, oparcie - składane w każdy rozmiar z jednego kompletu.

Macierz ustala się w briefie, a nie na fakturze.

To, która tkanina trafia na który obraz, jest decyzją sprzedażową. Podejmij ją przed wyceną, w jednej tabeli, a studio wyceni kolekcję jako system zamiast czterdziestu osobnych zleceń.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

FAKTURA

Jedna sofa, wyceniona render po renderze

Poniżej zestawienie złożone z briefów kolekcji, które dostaliśmy w tym roku, wycenione po średnich stawkach rynkowych studia, z każdym obrazem liczonym jako osobna wizualizacja, bo tak pisze się większość briefów meblowych. Jedna sofa, czterdzieści tkanin, aranżacja i packshoty.

	POZYCJA	PODSTAWA	STAWKI STUDIA
01	Model sofy z rysunków fabrycznych	budowa	\$900
02	Czterdzieści tkanin dopasowanych na oko do zdjęć	40 x \$60	\$2 400
03	Aranżacja w tkaninie głównej	1 x \$600	\$600
04	Ta sama aranżacja w pozostałych 39 tkaninach	39 x \$450	\$17 550
05	Packshot z przodu na białym tle, każda tkanina	40 x \$280	\$11 200
06	Packshot trzy czwarte, dziesięć bestsellerów	10 x \$280	\$2 800
07	Zbliżenie tkaniny, dziesięć bestsellerów	10 x \$250	\$2 500
	Suma częściowa		\$37 950
	Korekty kolorów po dotarciu próbek		+ \$2 000
	Czterdzieści tkanin, render po renderze		\$39 950
	Te same obrazy z macierzy wariantów		\$6 890

\$33 060 to ta sama sofa, oświetlona i wyrenderowana jeszcze raz.

Droga przez macierz: model master z UV gotowymi pod tkaniny (\$1 200), biblioteka czterdziestu tkanin z próbek (\$1 400), aranżacja master (\$600) i dwie kamery packshotowe (\$560), potem 39 wariantów aranżacji (\$1 560), 39 wariantów z przodu i 9 w trzech czwartych (\$960) oraz dziesięć zbliżeń z jednego ustawienia (\$610).

1	40	4	\$6 890
MODEL SOFY	TKANIN W BIBLIOTECE	USTAWIENIA MASTER	ZA CAŁĄ MACIERZ

MACIERZ WARIANTÓW

Zbuduj raz, zmieniaj tkaninę

Kolekcję renderuje się tanio, gdy drogie elementy buduje się raz, a zmienia się tylko obicie. Opisz ją w briefie tymi warstwami, a wycena przyjmie tę samą strukturę.

WARSTWA	BUDOWANE RAZ	ZMIENIA SIĘ	WYCENA
Model	Moduły do każdego rozmiaru	Nogi, podłokietniki, głębokość	Jedna budowa
Biblioteka tkanin	Każda tkanina z próbki lub skanu	Kolor i splot	Za tkaninę, raz
Sceny master	Pokój, światło, stylizacja	Sezon, styl	Pełna stawka wizualizacji
Kamery	Przód, trzy czwarte, detal	Kadr pod kanał	Pełna stawka wizualizacji
Warianty	Nic nowego do budowy	Tylko tkanina	Stawka wsadowa za obraz

W BRIEFIE	CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO
01 Wszystkie tkaniny na wszystkich obrazach	Zaznacz bestsellery do aranżacji. Całą gamę pokaż na packshotach, gdzie ludzie porównują.
02 Dopasuj kolory do naszej strony	Wyślij pocztą wzorniki albo przyślij skany. Zdjęcie ze strony to najmniej wiarygodna referencja, jaką masz.
03 Każdy rozmiar wymodelowany	Wypisz moduły i rozmiary, które z nich powstają. Jeden komplet elementów składa się we wszystkie.
04 Nowy pokój dla każdej rodziny tkanin	Jeden pokój na sezon albo styl. Rodziny tkanin różnią się mniej niż pokoje, a ich zmiana kosztuje dużo mniej.
05 Nowe tkaniny dodawane przy premierach	Poproś studio o zachowanie scen master. Nowa tkanina to wtedy jeden materiał i jeden render wsadowy.

JEDNA STRONA

Co marki naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logo widać na naszych stronach usług, nie przysyłają czterdziestostronicowych specyfikacji kolekcji. Przy wizualizacjach mebli przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila, z wzornikami wysłanymi pocztą, i to wystarczy, żeby wycenić projekt i zacząć pracę.

01	Kolekcja	Które meble i w jakich rozmiarach. Wystarczy jedno zdanie na każdy.
02	Rysunki	Rysunki fabryczne lub CAD plus zdjęcia gotowego egzemplarza.
03	Tkaniny	Lista z kodami i informacją, które są bestsellerami.
04	Próbki	Fizyczne wzorniki albo płaskie skany w równym świetle.
05	Nogi i wykończenia	Warianty drewna, metalu lub koloru, z próbką albo kodem dla każdego.
06	Macierz	Która tkanina trafia na który obraz. Wystarczy robocza tabela.
07	Aranżacje	Ile i w jakim stylu: zdjęcie pokoju, który się podoba, mówi więcej niż akapit.
08	Packshoty	Kąty i kanały: sklep internetowy, marketplace, katalog, feed dla sprzedawców.
09	Termin	Prawdziwy: data druku katalogu albo targów, a nie ta wygodna.
10	Budżet	Kwota albo przedział. Mówi nam, jak głęboka może być macierz.

Najpierw przyślij bestsellery

Zacznij od trzech tkanin, które się sprzedają. Na nich budujemy i akceptujemy sceny master, a reszta gamy idzie jako warianty, gdy wygląd jest już ustalony.

Opisz cel, nie zasady stylizacji

Napisz, dla kogo jest kolekcja i gdzie się ją sprzedaje. Stylizacja, światło i kompozycja to nasza codzienna praca; krótki brief z kupującym w środku wygrywa z długim, który dyktuje każdą poduszkę.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam rysunki i wzorniki tkanin

Rysunki fabryczne lub CAD, listę tkanin z kodami, fizyczne próbki albo skany i jedno zdanie o tym, gdzie obrazy się pojawiają, w dowolnym stanie. Odpowiemy macierzą wariantów, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Wizualizacje mebli**maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-mebli/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.