



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Jeden produkt. Trzy sposoby płacenia. Najgorszy: **\$28 000.**

Packshoty, aranżacje lifestyle czy model master na lata: rok jednego produktu wyceniony na trzy sposoby i jak rozpoznać, która droga pasuje do twojego.

ZACZNIJ TUTAJ

Nie kupujesz obrazów. Kupujesz drogę.

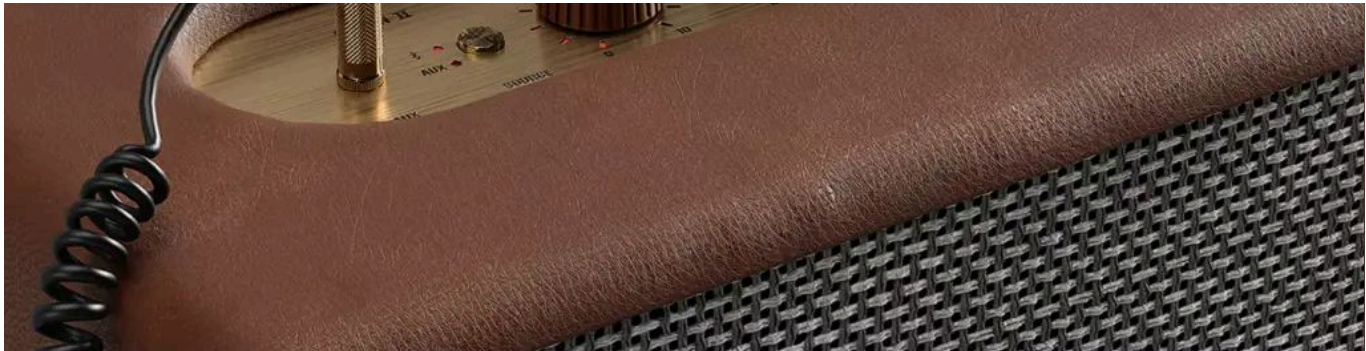
Większość zapytań o wizualizacje produktów prosi o konkretną liczbę obrazów. Ta liczba znaczy mniej, niż się wydaje. O rocznych wydatkach decyduje droga, na którą wprowadza cię pierwsze zamówienie: zestaw packshotów, kilka aranżacji lifestyle albo model master, z którego renderuje się całą resztę.

Każda droga jest dla kogoś właściwa. Kłopot zaczyna się, gdy marka wybiera pierwszą drogę dla produktu, który zachowuje się jak trzecia: nowe kolory co sezon, marketplace, który zmienia proporcje, kampania, której nikt nie planował wiosną. Każda z tych rzeczy przychodzi jako nowa wycena, a produkt za każdym razem modeluje się i oświetla od nowa.

DROGA	KIEDY JEST WŁAŚCIWA
01 Zestaw packshotów	Jeden kolor, karta produktu i oferta na marketplace. Pięć kątów na białym tle, pliki warstwowe i nic więcej do kupienia przez lata.
02 Aranżacje lifestyle	Premiera, która sprzedaje nastrojem i kontekstem. Warto dla koloru głównego; drogo, gdy każdy kolor potrzebuje własnego wnętrza.
03 Model master i warianty	Kilka kolorów, gama zmieniająca się co sezon albo ruch planowany na przyszły rok. Więcej kosztuje pierwszego dnia i dużo mniej po pół roku.

Pierwsze zamówienie ustala cenę każdego kolejnego.

Model zbudowany tylko pod jeden packshot trzeba przebudować pod aranżację, potem jeszcze raz pod pętlę, a każdy nowy kolor dopasowywać na oko. Model zbudowany jako master wykorzystuje się ponownie. Różnicy nie widać na pierwszej fakturze, a na piątej jest oczywista.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

FAKTURA

Jeden produkt, jeden rok, kupowany obraz po obrazie

Poniżej zestawienie roku jednego produktu w takiej postaci, w jakiej zwykle do nas trafia: cztery kolory na premierę, dwa kolejne jesienią, aranżacje na stronę i kampania pod koniec roku. Wycenione po średnich stawkach rynkowych studia, każde zlecenie osobno, bo tak większość z nich dociera do studia.

	POZYCJA	PODSTAWA	STAWKI STUDIA
01	Packshoty na premierę, cztery kolory, pięć kątów	20 x \$280	\$5 600
02	Model produktu ze zdjęć i próbki	budowa	\$900
03	Trzy aranżacje lifestyle w kolorze głównym	3 x \$550	\$1 650
04	Te same aranżacje w pozostałych trzech kolorach	9 x \$550	\$4 950
05	Dwa jesienne kolory, packshoty	10 x \$280	\$2 800
06	Jesienne kolory w aranżacjach lifestyle	6 x \$550	\$3 300
07	Kwadratowe kadry na marketplace, nowy render bez plików warstwowych	12 x \$280	\$3 360
08	Model przebudowany pod 15-sekundową pętlę do social mediów	przebudowa	\$900
09	Sama pętla	15 s	\$1 500
10	Jedna świąteczna scena kampanii, nowa aranżacja	1 x \$600	\$600
	Suma częściowa		\$25 560
	Tryb ekspresowy przy jesiennej kolekcji, packshoty i aranżacje		+ \$2 440
	Rok kupowany obraz po obrazie		\$28 000
	Ten sam rok z jednego modelu master		\$10 520

\$17 480 z tej kwoty to ten sam produkt, budowany i oświetlany od nowa.

Droga master przez ten sam rok: model zbudowany pod warianty (\$1 800), sześć kolorów jako materiały (\$720), pięć kamer packshotowych (\$1 400) i 25 wariantów kolorystycznych (\$1 500), trzy aranżacje (\$1 650) z 15 podmianami koloru (\$1 350), pętla (\$1 500) i scena świąteczna (\$600).

WYBIERZ DROGĘ

Packshoty, aranżacje czy model master

Czytaj lewą kolumnę od góry i zatrzymaj się na pierwszej pozycji, która opisuje twoje najbliższe dwanaście miesięcy. To twoja droga, a prawa kolumna mówi, o co poprosić w pierwszym zamówieniu.

JEŚLI TAK WYGLĄDA TWÓJ ROK

KUP TO I NAPISZ TO W BRIEFIE

01	Jeden kolor, karta produktu i oferta	Zestaw packshotów: pięć kątów na białym tle, przezroczyste tła i pliki warstwowe. Nic więcej się nie zwróci.
02	Premiera, która sprzedaje nastrojem	Dwie lub trzy aranżacje lifestyle w kolorze głównym, z modelem zbudowanym pod warianty na wypadek, gdyby gama urosła.
03	Trzy lub więcej kolorów, teraz albo później	Model master z każdym wykończeniem jako nazwanym materiałem. Nowe kolory stają się wariantami, a nie nowymi obrazami w pełnej stawce.
04	Gama, która zmienia się co sezon	Poproś studio o zachowanie plików scen. Zamówienie na kolejny sezon to wtedy seria wariantów, wyceniana jako jedna.
05	Ruch gdzieś w ciągu roku	Zbuduj model pod animację już teraz, z oddzielnymi ruchomymi częściami. Przebudowa kosztuje więcej niż ulepszenie.
06	Nowe kanały i proporcje co kwartał	Poproś o pliki warstwowe i szerokie kadry master. Nowy kadr to wtedy eksport, a nie nowy render.
07	Opakowanie zmieniające się z sezonem	Trzymaj etykietę jako zmapowaną powierzchnię modelu i przysyłaj grafikę gotową do druku. Nowa etykieta to podmiana, a nie nowy model.
08	Data premiery, której nie da się przesunąć	Zamów model master, zanim termin się zbliży. Tryb ekspresowy to połowa czasu za około 40% więcej i dotyczy każdej pozycji.

Czasem małe zamówienie jest tym właściwym

Jeśli produkt w ciągu roku nie zmieni koloru, nie trafi do nowego kanału ani nie pojawi się w ruchu, zestaw packshotów to całe zadanie. Napiszemy to w odpowiedzi i wycenimy mniejsze zamówienie, a nie model master.

JEDNA STRONA

Co marki naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logo widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przy wizualizacjach produktów przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila, i to wystarczy, żeby wybrać drogę, wycenić ją i zacząć pracę.

01	Produkt	Jedno zdanie plus CAD w neutralnym formacie, np. STEP, jeśli istnieje. Napisz, która wersja jest ostateczna.
02	Prawdziwy obiekt	Fizyczna próbka albo jej zdjęcia w zwykłym świetle z kilku stron.
03	Wykończenia	Pantone, RAL albo próbka dla każdego koloru i materiału. „Nasz niebieski” to nie referencja.
04	Kolory	Ile teraz i ile spodziewasz się w przyszłym roku. Już to samo decyduje o drodze.
05	Opakowanie i etykiety	Wektorowa grafika gotowa do druku, a nie spłaszczony JPG pudełka.
06	Gdzie obrazy się pojawiają	Karta produktu, marketplace, katalog, social media. Od tego zależą kąty, proporcje i rozdzielczość.
07	Packshoty, aranżacje czy oba	Wystarczy przybliżona liczba każdego. Powiemy, gdzie wariant jest tańszy niż nowy obraz.
08	Ruch	Czy w ciągu roku prawdopodobna jest pętla albo film, żeby zbudować model pod to raz.
09	Termin	Prawdziwy, a nie ten wygodny.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To najszybszy sposób, żeby wybrać właściwą drogę.

Opisz cel, nie szczegóły

Napisz, co obrazy mają sprzedać i gdzie. Światło, kamera i kompozycja to nasza codzienna praca; krótki brief z celem w środku wygrywa z długim, który dyktuje każdy kąt.

Proś o pliki, nie tylko o obrazy

Pliki warstwowe, model i zachowana scena. W chwili zamówienia kosztują prawie nic, a decydują o cenie zamówienia w przyszłym roku.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam CAD i próbkę

CAD w dowolnym neutralnym formacie, fizyczną próbkę albo wyraźne zdjęcia, grafikę opakowania i jedno zdanie o tym, gdzie obrazy się pojawiają, w dowolnym stanie. Odpowiemy drogą, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/

Wizualizacje produktówmaverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-produktow/

Albo po prostu

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.