

Przewodnik praktyczny / Edycja 2026

Bez CAD nie ma auta. Te same sześć ujęć: $3 500 lub $10 850.

Osiem plików decyduje o cenie wizualizacji pojazdu, od auta po ciężarówkę do drewna. Co oszczędza każdy z nich i ile kosztuje odtworzenie brakującego materiału.

Dmitry Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

Zacznij tutaj

Zdjęcie to nie model pojazdu.

Większość zapytań o pojazdy zawiera listę ujęć i folder zdjęć. Lista zwykle jest w porządku. O cenie decyduje folder: wizualizacja auta, ciężarówki lub przyczepy jest tak dokładna jak dane użyte do budowy modelu, a zdjęcia zawierają ich bardzo mało.

Pojazd to setki precyzyjnych powierzchni: panele nadwozia, szyby, koła, światła, żuraw lub platforma za kabiną. Gdy istnieją dane techniczne, przygotowujemy je i renderujemy. Gdy ich nie ma, grafik odtwarza każdą powierzchnię na oko ze zdjęć i wymiarów, a tę pracę rozlicza się jako czas modelowania. Obrazy są takie same. Rachunek już nie.

	Co nabywcy uznają za użyteczny materiał	Na czym naprawdę budujemy
01	**Dwadzieścia dobrych zdjęć pojazdu**	Referencje detali i wykończenia. Nie dają prawdziwych proporcji ani powierzchni pomiędzy sfotografowanymi kątami.
02	**Broszura PDF**	Układ i tekst. Zawarte w niej rysunki są za małe i zbyt stylizowane do modelowania.
03	**„Kolor ze strony internetowej”**	Kod lakieru, nazwa wykończenia producenta lub fizyczna próbka. Ekrany różnie wyświetlają kolory.
04	**Logo z podpisu e-mailowego**	Oznakowanie w wektorach, z rzeczywistymi wymiarami i położeniem na nadwoziu.

Lista ujęć ustala zakres. Folder ustala cenę.

Dwaj klienci mogą przesłać identyczne listy ujęć i otrzymać wyceny różniące się trzykrotnie. Żadne studio się nie myli. Jedno wycenia sześć wizualizacji; drugie sześć wizualizacji i odtworzenie pojazdu, którego plików nikt nie dostarczył.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

Rachunek

Sześć ujęć wycenionych bez potrzebnych plików

Poniżej zbiorczy przykład zapytań o pojazdy, które wycenialiśmy w tym roku według stawek studiów ze średniego segmentu. W obu sumach rezultat jest ten sam: sześć gotowych obrazów jednego pojazdu, trzy w studiu i trzy w plenerze. Zmienia się tylko zawartość folderu.

	Pozycja	Podstawa	Według stawek studia
01	Sześć gotowych obrazów, studio i plener	6 x $450	**$2 700**
02	Nadwozie odtworzone ze zdjęć i wymiarów, bez CAD	modelowanie	**$3 200**
03	Podwozie, osie i spód, bez rysunków	modelowanie	**$1 100**
04	Żuraw, platforma lub przyczepa modelowane ze zdjęć	modelowanie	**$1 400**
05	Lakier i wykończenia dobrane na oko, bez kodów i próbek	2 rundy testowe	**$600**
06	Oznakowanie i logotypy przerysowane ze zdjęcia	grafika	**$450**
07	Koła i opony modelowane od podstaw	modelowanie	**$500**
08	Otoczenie w całości w CGI, bez zdjęcia tła i briefu	otoczenie	**$900**
	Same sześć obrazów		$2 700
	Odtworzenie tego, co zapewniłyby pliki		+ $8 150
	Sześć ujęć bez plików		**$10 850**
	Te same sześć ujęć z kompletnych plików		**$3 500**

$7 350 rachunku to szukanie danych, które już masz.

Przy kompletnych plikach jedynym dodatkiem jest około $800 za przygotowanie CAD: oczyszczenie geometrii technicznej, aby dobrze się renderowała. Reszta długiego rachunku to grafik odtwarzający ręcznie i na oko coś, co już leży na serwerze Twojego działu technicznego.

Plik po pliku

Osiem plików do wizualizacji pojazdu

Prześlij te osiem, a pozycje za modelowanie znikną z rachunku. Jeśli któregoś nie ma, prawa kolumna mówi, co przesłać w zamian i ile mniej więcej kosztuje obejście braku.

	Plik	Co oszczędza i co go zastępuje
01	**CAD lub dane powierzchni nadwozia**	STEP, IGES, Alias lub eksport z oryginalnego programu CAD. Zastępuje największą pozycję rachunku. Jeśli dane obejmuje NDA, wystarczy uproszczony eksport zewnętrznej powłoki.
02	**Rysunki ogólnego układu**	Widoki z boku, przodu, tyłu i góry z wymiarami. Bez CAD to minimum dla rzetelnych proporcji.
03	**Rysunki zabudowy i wyposażenia**	Żuraw, wywrotka, furgon, platforma lub przyczepa od ich producenta. Często to inna firma z własnymi plikami: zapytaj ją.
04	**Specyfikacja kół i opon**	Model felgi i rozmiar opony. Nazwaną część zwykle można znaleźć; nienazwaną modeluje się od podstaw.
05	**Kody lakieru i próbki wykończeń**	Kody producenta, nazwy wykończeń lub fizyczna próbka wysłana do nas. Eliminuje to rundy testowe, najbardziej frustrującą część pracy dla obu stron.
06	**Oznakowanie w wektorach**	AI, EPS, SVG lub PDF, z rysunkiem położenia na nadwoziu. Zdjęcie oznakowania oznacza koszt przerysowania.
07	**Zdjęcia referencyjne rzeczywistego pojazdu**	Detale, mocowania, spód i wnętrze, jeśli będzie widoczne. Uzupełniają dane, zamiast je zastępować.
08	**Otoczenie lub zdjęcia tła**	Twoje zdjęcia lokalizacji lub zdanie o tym, gdzie pracuje pojazd: leśna droga, baza, autostrada, studio.
09	**Lista ujęć**	Kąty, liczba obrazów i konfiguracja pojazdu w każdym z nich. To jedyny plik, który zawsze jest przesyłany.

Jedna strona

Co marki naprawdę przesyłają w sprawie pojazdu

Producenci i floty, których logotypy są na naszych stronach usług, nie przesyłają specyfikacji. Wysyłają krótki e-mail i folder, zbliżone do poniższej listy. To wystarcza do wyceny i rozpoczęcia pracy.

01	**Pojazd**	Marka, model i konfiguracja w jednym wierszu. Jeśli dwa pliki są sprzeczne, wskaż nadrzędny.
02	**Folder**	Wszystko, co istnieje z ośmiu plików. Braki są w porządku; po prostu je wskaż.
03	**Przeznaczenie**	Premiera, broszura dealerska, stoisko targowe lub przetarg. To decyduje o kątach.
04	**Liczba obrazów**	Liczba z podziałem na studio i plener.
05	**Konfiguracje**	Kolory, wykończenia, nadwozia lub przyczepy, które mają się pojawić, i wskazanie głównej konfiguracji.
06	**Co musi być dokładne**	Części, które nabywca lub inżynier rozpozna od razu.
07	**Gdzie pracuje**	Otoczenie opowiadające historię lub „tylko studio”.
08	**Miejsce publikacji**	Druk, internet lub baner na targach. Określa rozdzielczość i prawa.
09	**Potrzebny termin**	Rzeczywisty, najlepiej z datą premiery obok.
10	**Budżet**	Kwota lub przedział. To najszybsza droga do dopasowanego zakresu.

Najpierw zapytaj dział techniczny

Pliki, które trzykrotnie zmniejszają rachunek, zwykle już istnieją. Jeden wewnętrzny e-mail do biura projektowego lub producenta zabudowy oszczędza więcej niż negocjacje ze studiem.

Prześlij niekompletny folder

Trzy z ośmiu plików i uczciwa uwaga o reszcie są lepsze niż długi brief. Luki wracają jako kilka precyzyjnych pytań, a te pytania decydują o cenie.

Ile to kosztuje

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

Praca na zlecenie	Freelancer	Studio
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	$100 - 300	$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	$120 - 350	$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

Etap lub materiał	Standard Maverick Frame
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Połowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Opłaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

Dalej

Prześlij nam to, co już masz

CAD, rysunki, kody lakieru, plik oznakowania lub zdjęcia pojazdu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/pl/kontakt/
Wizualizacje pojazdów	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-samochodow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dmitry Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.