



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Zamówiono 12 ujęć. Opublikowano cztery. **\$3 700** bez użytku.

Typowe zamówienie wizualizacji architektonicznych wycenione ujęcie po ujęciu, osiem obrazów, które nigdy nie opuściły folderu, i jak dopasować kolejne zamówienie do tego, co naprawdę opublikujesz.

ZACZNIJ TUTAJ

Najpierw jest liczba. Potem szuka się miejsca.

Większość zapytań o wizualizacje architektoniczne zaczyna się od liczby: dwanaście ujęć, piętnaście, dwadzieścia. Ta liczba rzadko jest błędna celowo. Bierze się z poprzedniego projektu, z folderu konkurencji albo z poczucia, że więcej obrazów to mniejsze ryzyko. Gdzie każdy obraz zostanie opublikowany, ustala się później, zwykle po fakturze.

Liczba ujęć bez miejsca docelowego to zgadywanie, a studia wyceniają zgadywanie uczciwie: każde ujęcie jest modelowane, oświetlane, renderowane i poprawiane, niezależnie od tego, czy ktoś je opublikuje. Tania poprawka to odwrócenie kolejności. Zaczniij od miejsc, w których budynek musi się pojawić - wniosek o pozwolenie, folder, strona, wygrodzenie budowy - a liczba wyniknie z tej listy.

JAK ZWYKLE USTALA SIĘ LICZBĘ

CO POWINNO JĄ USTALAĆ

01	Okrągła liczba z poprzedniego projektu	Lista miejsc, w których obrazy zostaną opublikowane w tym roku, spisana przed wyceną.
02	Jedno ujęcie na elewację, dla kompletu	Jedno ujęcie na pytanie kupującego, najemcy albo urzędnika. Elewacje odpowiadają na pytania architekta, nie ich.
03	Wersje o zmierzchu i nocą „na wszelki wypadek”	Jeden stan oświetlenia na ujęcie, drugi tylko dla ujęcia głównego.
04	Drugi widok z lotu ptaka dla kontekstu	Jeden widok z lotu ptaka, jeśli lokalizacja sprzedaje inwestycję. Drugi to ujęcie używane najrzadziej.

Niewykorzystane ujęcie kosztuje dokładnie tyle, co opublikowane.

Studio modeluje, oświetla, renderuje i poprawia widok na dziedziniec, którego nikt nie opublikuje, równie starannie jak ujęcie główne. Oszczędność nie leży w niższej stawce. Leży w ujęciu, którego nie zamówisz.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

FAKTURA

Ile kosztuje dwanaście ujęć, gdy używa się czterech

Poniżej zestawienie złożone z typowego zamówienia dla sześciokondygnacyjnego budynku mieszkalnego z lokalami usługowymi w parterze, wycenione po średnich stawkach rynkowych studia. Każde ujęcie to rozsądna prośba. Druga kolumna pokazuje, co stało się z każdym z nich po oddaniu.

UJĘCIE	PO ODDANIU	STAWKI STUDIA
01 Ujęcie główne z narożnika ulicy, dzień	opublikowane	\$550
02 To samo ujęcie główne o zmierzchu	opublikowane	\$550
03 Widok z lotu ptaka w kontekście	opublikowane	\$600
04 Wejście i witryny w parterze, z poziomu oczu	opublikowane	\$450
05 Drugi kąt od ulicy, przeciwny narożnik	niewykorzystane	\$450
06 Elewacja tylna	niewykorzystane	\$400
07 Dziedziniec, dzień	niewykorzystane	\$450
08 Dziedziniec, zmierzch	niewykorzystane	\$450
09 Taras na dachu	niewykorzystane	\$450
10 Drugi widok z lotu ptaka, kąt masterplanu	niewykorzystane	\$600
11 Detal elewacji, okładzina i balkony	niewykorzystane	\$350
12 Ujęcie główne nocą	niewykorzystane	\$550
Cztery opublikowane ujęcia		\$2 150
Osiem ujęć, które nie opuściły folderu		\$3 700
Koszt jednego opublikowanego obrazu		\$1 463

Ile kosztowało zamówienie**\$5 850****Ile potrzebowały cztery opublikowane obrazy****\$2 150****\$3 700 to cena drugiego zlecenia.**

Osiem niewykorzystanych ujęć nie było źle zrobionych. Zamówiono je, zanim ktokolwiek zdecydował, gdzie budynek będzie widoczny. Te same pieniądze pokryłyby większość 30-sekundowej animacji ujęcia głównego albo pełny zestaw dla kolejnego etapu.

WIELKOŚĆ ZAMÓWIENIA

Licz miejsca, a nie obrazy

Spisz tę listę, zanim poprosisz o wycenę. Każda pozycja to miejsce, w którym budynek może się pojawić, i najmniejszy zestaw, który je obsłuży. Zaznacz pozycje, które cię dotyczą, i zsumuj je: oszczędność leży tam, gdzie się pokrywają.

MIEJSCE	CZEGO NAPRAWDĘ POTRZEBUJE
01 Wniosek o pozwolenie	Widoki z punktów, których wymaga urząd, zwykle kilka. Zapytaj o te punkty projektanta lub doradcę, zanim cokolwiek zamówisz.
02 Folder sprzedażowy lub najmu	Ujęcie główne, ujęcie główne o zmiernym i jeden widok ulicy lub wejścia. Rozkładówka swobodnie mieści trzy obrazy.
03 Strona i portale ogłoszeniowe	Ujęcie główne w kadrze szerokiego banera i kwadratu. Proś o kadry jednego renderu, a nie o nowe ujęcia.
04 Wygrodzenie i tablice budowy	Ujęcie główne w dużej rozdzielczości do druku. Podaj rozmiar wcześniej; ustala rozdzielczość renderu, a nie liczbę ujęć.
05 Prezentacja dla inwestora lub banku	Widok z lotu ptaka, jeśli argumentem jest lokalizacja, ujęcie główne, jeśli budynek. Prezentacje korzystają z obrazów z folderu.
06 Premiera i kampania w social media	Krótki ruch kamery po ujęciu głównym zamiast nowych wizualizacji. Ponad 40% naszych zleceń obejmuje dziś ruch albo 360.
07 Konkurs architektoniczny	Dwa lub trzy nastrojowe widoki dobrane do kryteriów konkursu. Rzadko przydają się później w sprzedaży, więc wyceniaj je jako osobny zestaw.
08 Kolejny etap	Dziedziniec, taras na dachu i wnętrza zostaw na czas, gdy będzie z nimi co sprzedawać. Model już istnieje, więc późniejsze ujęcia powstają szybko.
09 Nic z tej listy	Jeśli ujęcie nie ma swojej pozycji, nie ma miejsca publikacji. Usuń je z wyceny.

Najpierw zamów ujęcie główne

Zleć ujęcie główne osobno, zaakceptuj je, potem zamów resztę. Materiały, kontekst i światło są wtedy ustalone na jednym obrazie, a każde kolejne ujęcie szybciej się uzgadnia.

JEDNA STRONA

Co marki naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logo widać na naszych stronach usług, nie przysyłają liczby ujęć i specyfikacji. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila, i to wystarczy, żeby wycenić projekt i zacząć pracę.

01	Budynek	Jedno zdanie plus rysunki lub model, jeśli je masz. Napisz, który komplet jest aktualny.
02	Etap	Pozwolenie, przedsprzedaż, premiera albo odbiór. Od tego zależy, które obrazy mają już sens.
03	Gdzie obrazy się pojawiają	Lista z poprzedniej strony z zaznaczonymi pozycjami.
04	Ile ujęć i które główne	Liczba i nazwane jedno ujęcie, które liczy się najbardziej.
05	Które widoki	Zaznaczone na planie zagospodarowania. Dwie minuty tutaj oszczędzają rundę poprawek.
06	Pora dnia	Jedna na ujęcie. Zmierzch dla ujęcia głównego, jeśli trafi na wygrodzenie.
07	Co musi być dokładne	Okładzina, przeszklenia, balustrady i wszystkie nazwane produkty.
08	Kontekst	Czy liczą się prawdziwi sąsiedzi i ulica, czy wystarczy ogólne otoczenie.
09	Termin	Prawdziwy, związany z etapem, a nie ten wygodny.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To najszybsza droga do dopasowanej liczby ujęć.

Przyślij listę, nie liczbę

Jeśli nie wiesz, ilu ujęć potrzebujesz, przyślij miejsca, w których budynek się pojawi. Odpowiemy liczbą i ceną, a ta liczba jest często mniejsza od tej, którą miałeś w głowie.

Mniej ujęć, więcej staranności

Cztery ujęcia zamówione świadomie dostają więcej uwagi na obraz niż dwanaście zamówionych dla bezpieczeństwa. Zaoszczędzony budżet lepiej wydać na ujęcie główne albo na kolejny etap.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje architektoniczne	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-architektoniczne/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.