



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Wyceniliśmy czterdzieści rzutów. Potrzebne było sześć.

Jeden rzut, pięć formatów, pięć cen: który jest naprawdę potrzebny w ogłoszeniu, folderze albo na portalu i dlaczego budynek na czterdzieści lokali rzadko potrzebuje czterdziestu renderów.

ZACZNIJ TUTAJ

„Rzut mieszkania” to pięć różnych produktów

Większość zapytań o rzuty brzmi: „rzuty wszystkich lokali, w 3D”. To zdanie może oznaczać pięć różnych rzeczy w pięciu różnych cenach, od kolorowego rzutu 2D po umeblowany przekrój, bliższy wizualizacji wnętrza niż rysunkowi. Studia czytają je różnie i dlatego wyceny, które wracają, rzadko do siebie pasują.

Format powinien wynikać z kanału, a nie odwrotnie. Miniaturę na portalu ogląda się w rozmiarze znaczka pocztowego. Rozkładówkę folderu czyta się powoli, z odległości ręki. Ekran w biurze sprzedaży przegląda się razem z doradcą. Każde z tych miejsc nagradza inny poziom szczegółu, a płacenie za szczegóły przekroju w miniaturze to kupowanie pikseli, których nikt nigdy nie zobaczy.

CO MÓWI BRIEF

CO NAPRAWDĘ DECYDUJE O CENIE

01	„Wszystkie lokale”	Ile jest typów mieszkań. Lokale lustrzane i powtarzalne to warianty, a nie nowe rzuty.
02	„W 3D”	Widok z góry czy przekrój. Kąt kamery zmienia modelowanie, a nie tylko ujęcie.
03	„W pełni umeblowane”	Który kanał potrzebuje mebli. Dokumentacja prawna i najem zwykle nie.
04	„Wysoka jakość”	Rozmiar, w jakim rzut będzie oglądany. Miniatura i rozkładówka to dwa różne zadania.

Wyceniaj typy mieszkań, a nie lokale.

Budynek z czterdziestoma mieszkaniami to zwykle sześć lub siedem układów, powtórzonych, odbitych lustrzanie i ułożonych piętro nad piętem. Wyrenderuj porządnie typy, a resztę opisz na nowo. Kupujący mieszkanie 34 widzi ten sam rzut co kupujący mieszkanie 12, tylko z właściwym numerem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

CENNIK

Pięć formatów, wycenionych obok siebie

Ceny za rzut po średnich stawkach rynkowych studia dla typowego mieszkania z dwiema sypialniami. Większe lub nietypowe układy kosztują więcej; proporcje między formatami zostają mniej więcej te same.

FORMAT	CO POKAZUJE	GDZIE SIĘ SPRAWDZA	ZA RZUT
Kolorowy rzut 2D	Ściany, drzwi, nazwy pomieszczeń, posadzki jako kolor, wymiary	Dokumentacja prawna, najem, portale wymagające wymiarów	\$60
Rzut 3D z góry, pusty	Układ w 3D z góry, prawdziwe materiały podłóg, bez mebli	Karty techniczne, fit-out i powierzchnie komercyjne	\$150
Rzut 3D z góry, umeblowany	Ten sam widok, z meblami i miękkim światłem	Portale, strony www, większość ogłoszeń	\$220
Przekrój izometryczny	Widok pod kątem, z przeciętymi ścianami, meblami i głębią	Rozkładówki folderów, biura sprzedaży, obrazy główne	\$380
Zestaw typów mieszkań	Jeden rzut na układ w wybranym formacie, warianty z nowymi opisami	Każdy budynek z powtarzalnymi lokalami	stawka typu + \$30 za wariant

BUDYNEK NA CZTERDZIEŚCI LOKALI, DOSŁOWNIE		PODSTAWA	STAWKI STUDIA
01	Każdy lokal jako umeblowany przekrój izometryczny	40 x \$380	\$15 200
02	Każdy lokal jako umeblowany widok z góry na portal	40 x \$220	\$8 800
03	Każdy lokal jako kolorowy rzut 2D do dokumentacji	40 x \$60	\$2 400

Czego chce brief

\$26 400

Sześć typów, wszystkie trzy formaty, 34 warianty

\$4 980

Zestaw typów: 6 przekrojów (6 x \$380 = \$2 280), 6 umeblowanych widoków z góry (6 x \$220 = \$1 320), 6 kolorowych rzutów (6 x \$60 = \$360) i 34 warianty lustrzane lub piętrowe z nowymi opisami (34 x \$30 = \$1 020).

KANAL PO KANAŁE

Jakiego formatu naprawdę potrzebuje każdy kanał

Przypisz każdemu kanałowi jeden format, a większość briefów kurczy się do jednego lub dwóch formatów, zamawianych raz na typ mieszkania. Takie pary polecamy, gdy nikt jeszcze niczego nie zdecydował.

KANAŁ	FORMAT, KTÓRY DZIAŁA
01 Ogłoszenie na portalu	Umieblowany rzut 3D z góry. Przetrwa zmniejszenie do miniatury, a meble mówią przewijającemu, do czego służy każde pomieszczenie.
02 Dokumentacja prawna, najem, wyceny	Kolorowy rzut 2D z wymiarami. Nikt nie podpisuje umowy z powodu kanapy.
03 Rozkładówka folderu	Przekrój izometryczny dla najważniejszych typów, widok z góry dla reszty. Przekrój broni swojej ceny w druku.
04 Ekran w biurze sprzedaży	Przekrój albo umieblowany widok z góry, oglądany z doradcą. Tu szczegóły się czyta, więc się opłacają.
05 Wyszukiwarka mieszkań na stronie	Umieblowany widok z góry na typ, z numerem lokalu i orientacją dodanymi dla każdego wariantu.
06 Powierzchnie komercyjne i handlowe	Pusty rzut 3D z góry. Najemcy chcą wyobrazić sobie własną aranżację, a nie twoją.
07 Prezentacja dla inwestora	Dwa lub trzy przekroje kluczowych układów. Inwestor patrzy na strukturę mieszkań, a nie na każdy lokal.
08 Social media i mailing	Jeden przekrój najatrakcyjniejszego układu. Jeden mocny obraz zwykle działa lepiej niż zestaw małych.

Kiedy każdy lokal naprawdę potrzebuje własnego rzutu

Adaptacje, budynki zabytkowe i domy na zamówienie często nie mają dwóch identycznych układów. Tam lokal jest typem, a cena za lokal jest uczciwa. Napisz to w briefie i przyślij rzuty wszystkich lokali naraz, żeby modelowanie można było współdzielić w całym budynku.

JEDNA STRONA

Co deweloperzy naprawdę przysyłają nam do rzutów

Klienci, których logo widać na naszych stronach usług, nie proszą o „wszystkie lokale w 3D”. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila z dołączonymi rysunkami, i to wystarcza, żeby wycenić projekt i zacząć pracę.

01	Rysunki	Rzuty architektoniczne w PDF lub CAD. Napisz, która rewizja jest ostateczna.
02	Typy mieszkań	Ile jest układów i które lokale to kopie lustrzane lub piętrowe.
03	Kanały	Portal, folder, strona, dokumentacja prawna. Gdzie pojawi się każdy rzut.
04	Format na kanał	Jeden z pięciu albo prośba, żebyśmy go polecili.
05	Z meblami czy puste	Dla każdego formatu. Styl mebli w jednym zdaniu albo zdjęcie nastroju.
06	Wykończenia	Materiały podłóg i jedno lub dwa kluczowe wykończenia. Reszta może być neutralna.
07	Opisy	Nazwy pomieszczeń, wymiary, numery lokali, róża wiatrów. W jakim języku i jednostkach.
08	Branding	Twoje kolory i fonty albo rzut z wcześniejszej inwestycji, który się podobał.
09	Termin	Prawdziwy, często związany ze startem sprzedaży albo ogłoszenia.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To najszybsza droga do dopasowanego zakresu.

Przyślij zestawienie lokali, typy znajdziemy my

Jeśli nie wiesz, ile masz układów, przyślij zestawienie i rzuty. Szukanie powtórzeń to pierwsza rzecz, którą robimy, i zwykle zmniejsza zakres, zanim ktokolwiek otworzy plik 3D.

Wybierz format raz

Wybierz jeden format na kanał i trzymaj się go w całej inwestycji. Rzuty w różnych stylach wyglądają jak różna jakość, nawet gdy każdy z nich jest dobry.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Rzuty 3D	maverickframe.com/pl/uslugi/rzuty-3d/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.