



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Przy trzecim kolorze sesja zdjęciowa przestaje się opłacać.

Jeden katalog 12 produktów w 51 wariantach, wyceniony dwa razy: w sesji zdjęciowej \$27 450, w CGI \$22 005. Pozycja po pozycji, za SKU, z kolorem, przy którym linie się przecinają.

Dim Kuzmenko

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

Wyceniane za produkt. Opłacane za SKU.

Sklep internetowy nie sprzedaje produktów. Sprzedaje SKU, a każde z nich potrzebuje własnego zdjęcia głównego, własnych ujęć i zbliżenia wykończenia. Linia dwunastu produktów w czterech kolorach to nie dwanaście zdjęć. To czterdzieści osiem ofert po sześć obrazów i scena lifestyle dla każdego produktu.

Wyceny porównuje się zwykle za produkt, bo tak pisze się brief. Rachunek przychodzi za SKU, bo tak wykonuje się pracę. Aparat potrzebuje w studiu każdego wariantu kolorystycznego. Model 3D potrzebuje każdego koloru jako materiału, a nowy materiał to popołudnie pracy, a nie rezerwacja studia.

SESJA ZDJĘCIOWA	WIZUALIZACJA CGI
01 Wymaga gotowej próbki każdego koloru, zanim zarezerwujesz dzień zdjęciowy	Startuje z CAD i próbnika, zanim warianty trafią do produkcji
02 Każdy kolor fotografowany i wycinany jako sześć nowych kadrów	Każdy kolor to podmiana materiału i sześć renderów z ustawionych kamer
03 Kolor dodany po premierze to nowa próbka i pół dnia zdjęć	Kolor dodany po premierze to trzy godziny pracy
04 Sceny lifestyle to dzień w plenerze ze stylistą	Sceny lifestyle buduje się raz i wykorzystuje w kolejnym sezonie
05 Widoki 360° i pliki AR to osobne zlecenie	Widoki 360° i pliki GLB lub USDZ powstają z tego samego modelu

Koszt siedzi w wariantach kolorystycznych.

Przy jednym produkcie w jednym kolorze dobry fotograf produktowy jest zwykle tańszy niż render. Linie przecinają się przy trzecim kolorze, a każdy kolejny poszerza różnicę. Na tym opiera się cały ten poradnik, z cenami.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYCENA

Jeden katalog, wyceniony na dwa sposoby

Zestawienie złożone z katalogów, z którymi przychodzą do nas marki internetowe: 12 produktów, po 4 warianty kolorystyczne, 6 obrazów na białym tle na SKU, jedna scena lifestyle na produkt i 3 kolory dodane po premierze. Zdjęcia wyceniono po średnich stawkach rynkowych studiów e-commerce, CGI według naszego cennika, \$45 za godzinę. Infografiki kosztują tyle samo w obu wariantach, więc je pominięto.

	POZYCJA	PODSTAWA	KOSZT
01	Zdjęcia: próbki każdego koloru, transport i obsługa	48 x \$40	\$1 920
02	Zdjęcia: 6 kadrów na białym tle na SKU, wycięte i retuszowane	288 x \$35	\$10 080
03	Zdjęcia: dni lifestyle z aranżacją, rekwizytami i stylistą	2 x \$4 800	\$9 600
04	Zdjęcia: retusz lifestyle, jedna scena na produkt	12 x \$150	\$1 800
05	Zdjęcia: 3 kolory dodane po premierze, próbka, pół dnia, 6 kadrów	3 x \$1 350	\$4 050
06	CGI: modele produktów i materiały z CAD	12 x 12 h	\$6 480
07	CGI: 6 ustawionych kamer na białym tle, pierwszy kolor	12 x 9 h	\$4 860
08	CGI: 36 kolejnych wariantów, podmiana materiału i 6 renderów	36 x 3 h	\$4 860
09	CGI: sceny lifestyle zbudowane w 3D, jedna na produkt	12 x 10 h	\$5 400
10	CGI: 3 kolory dodane po premierze	3 x 3 h	\$405
	Sesja zdjęciowa, za SKU (51 SKU)		\$538
	Wizualizacja CGI, za SKU (51 SKU)		\$431
	Wizualizacja CGI, pozycje od 6 do 10		\$22 005
	Sesja zdjęciowa, pozycje od 1 do 5		\$27 450

\$5 445 w pierwszym sezonie. Więcej w drugim.

W kolejnym sezonie modele są już w archiwum. Dwanaście nowych scen lifestyle i osiem nowych kolorów kosztuje około \$5 400 w CGI i około \$13 400 w sesji zdjęciowej, bo aparat znowu zaczyna od próbek.

PUNKT OPŁACALNOŚCI

Gdzie linie się przecinają, produkt po produkcie

Te same stawki dla jednego produktu z sześcioma obrazami na białym tle na kolor i jedną sceną lifestyle. Przyłóż to do własnego asortymentu: licz kolory, nie produkty.

WARIANTY	SESJA ZDJĘCIOWA	WIZUALIZACJA CGI	TANIEJ WYCHODZI
1	\$1 200	\$1 395	Sesja, o \$195
2	\$1 450	\$1 530	Sesja, o \$80
3	\$1 700	\$1 665	CGI, o \$35
4	\$1 950	\$1 800	CGI, o \$150
8	\$2 950	\$2 340	CGI, o \$610
12	\$3 950	\$2 880	CGI, o \$1 070

Gdzie aparat wciąż wygrywa

Wycena, według której CGI jest zawsze tańsze, to sprzedaż, a nie rachunek. Zostań przy aparacie, w całości lub częściowo, gdy:

- ☐ Linia ma jeden lub dwa kolory gotowego produktu, który już leży w magazynie.
- ☐ Produkt nosi lub trzyma prawdziwa osoba, a o sile zdjęcia decyduje jej twarz.
- ☐ Produktem jest jedzenie, napój albo cokolwiek, co musi wyglądać na świeżo przygotowane.
- ☐ Tkanina lub wykończenie to cała sprzedaż, a próbka leży na twoim biurku: dopasujemy do niej render, ale wzorcem pozostaje próbka.

Zasady zdjęcia głównego do briefu, w obu wariantach

- ☐ Czysto białe tło, RGB 255, 255, 255, dla zdjęcia głównego na Amazonie.
- ☐ Produkt wypełnia około 85% kadru i poza nim w kadrze nie ma nic.
- ☐ Co najmniej 1 000 px na dłuższym boku, żeby działał zoom.
- ☐ Jeden standard światła i kamery dla całego asortymentu, ustalony na pierwszym SKU.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

JEDNA STRONA

Co marki internetowe naprawdę nam wysyłają

Marki, których logo widać na naszych stronach, nie przysyłają specyfikacji. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila z CAD w załączniku, i to wystarcza, żeby wycenić katalog i zacząć pracę.

01	Produkty	Pliki CAD lub STEP. Próbką albo zdjęcia z telefonu, jeśli już istnieje.
02	Warianty kolorystyczne	Nazwy i oznaczenia: Pantone, RAL albo zdjęcie próbnika. Napisz, które są ostateczne.
03	Zestaw obrazów na SKU	Ile obrazów na białym tle, jakie kąty, jakie zbliżenia.
04	Obecny styl sklepu	Dwie lub trzy aktywne oferty, które ci się podobają, twoje lub czyjekolwiek.
05	Gdzie sprzedajesz	Własny sklep, Amazon, inne marketplace'y, partnerzy handlowi. Od tego zależą wymiary i tła.
06	Sceny lifestyle	Gdzie żyje każdy produkt: kuchnia, półka w łazience, biurko. Po jednym zdaniu.
07	360 i AR	Czy potrzebujesz obrotów albo plików GLB i USDZ, i dla których produktów.
08	Kto zatwierdza	Jedna osoba po twojej stronie, żeby każda runda docierała do nas jako jedna lista.
09	Data premiery	Prawdziwa, i które SKU muszą być dostępne jako pierwsze.
10	Budżet	Kwota albo przedział na SKU. To najszybsza droga do właściwego zakresu.

Zacznij od jednego SKU

Najpierw przyślij jeden produkt w jednym kolorze. Ustawimy na nim kamery i światło, ty zatwierdzasz wygląd, a każde kolejne SKU trzyma się tego samego standardu.

Zostaw zdjęcia, które ci się podobają

Jeśli część asortymentu jest już sfotografowana, dopasujemy render do twoich obecnych zdjęć, tak żeby renderowane i fotografowane SKU stały w sklepie obok siebie.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam CAD i listę kolorów

Pliki CAD lub STEP, próbkę albo jej zdjęcia, listę wariantów kolorystycznych, obecny styl zdjęć w twoim sklepie i datę premiery, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną za SKU i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Wizualizacje produktów do sklepu**maverickframe.com/pl/rozwiązania/dla-e-commerce/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.