



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dron czy pełne CGI? Ten sam widok z góry **\$7 100 drożej.**

Fotomontaż na zdjęciu z drona czy w pełni wymodelowany teren: jak rozpoznać, czego potrzebuje twoja inwestycja, i dlaczego pieniądze idą na otoczenie budynku.

ZACZNIJ TUTAJ

Budynek jest tani. Dzielnica nie.

Większość zapytań o wizualizacje z góry opisuje budynek szczegółowo, a otoczenie jednym zwrotem: „pokażcie go w kontekście”. Ten zwrot decyduje o cenie. Budynek to jeden model. Kontekst może być ulicą, osiedlem albo linią brzegową, a każdy jego metr musi się skądś wziąć.

Są dwa sposoby, żeby go zdobyć. Fotomontaż wstawia wymodelowany budynek w zdjęcie prawdziwej działki z drona, dopasowany kamerą, obiektywem i światłem, więc otoczenie kosztuje tyle, co przelot. Pełne CGI buduje teren, sąsiednie budynki, drogi i drzewa w 3D, co daje kamerze pełną swobodę i odpowiednio kosztuje. Żaden sposób nie jest lepszy. Odpowiadają na różne działki.

ZDJĘCIE Z DRONA JEST WŁAŚCIWE, GDY

PEŁNE CGI JEST WŁAŚCIWE, GDY

01	Działka i otoczenie istnieją i w dniu premiery będą wyglądać tak samo	Drogi, marina albo kolejny etap są jeszcze na rysunkach
02	Dron może tam legalnie latać, a pogoda dopisze	Loty są ograniczone albo pora roku przez miesiące jest niewłaściwa
03	Potrzebujesz dwóch, trzech stałych kątów	Potrzebujesz wielu kątów, ruchomej kamery albo przelotu
04	Prawdziwi sąsiedzi pomagają sprzedaży	Sąsiedztwo się zmieni albo odciąga uwagę od inwestycji

Rachunek wystawia kontekst, a nie budynek.

W całkowicie wymodelowanym widoku z góry sama inwestycja to często mniejsza połowa wyceny. Zdecyduj, ile świata wokół niej obraz musi pokazać, zanim poprosisz kogokolwiek o cenę, a cztery zebrane wyceny wreszcie będzie można porównać.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

FAKTURA

Cztery widoki z góry, wycenione na dwa sposoby

Poniżej zestawienie złożone z briefów widoków z lotu ptaka, które dostaliśmy w tym roku, wycenione po średnich stawkach rynkowych studia: osiedle na około czterdzieści domów na pochyłej działce, cztery widoki z góry, otoczenie „w pełni wymodelowane dla realizmu”. Pod spodem te same cztery widoki wmontowane w zdjęcia działki z drona.

POZYCJA	PODSTAWA	STAWKI STUDIA
01 Główny widok inwestycji z góry	1 x \$600	\$600
02 Trzy kolejne kąty z góry	3 x \$550	\$1 650
03 Sąsiednie budynki wymodelowane w promieniu 500 m	kontekst	\$3 200
04 Teren i rzędne z mapy do celów projektowych	pomiar	\$900
05 Dojrzałe drzewa i zieleń w całym kontekście	kontekst	\$1 400
06 Drogi, oznakowanie, pojazdy i mała architektura	kontekst	\$750
07 Dalszy krajobraz i horyzont zbudowane w 3D	kontekst	\$600
Same cztery widoki		\$2 250
Świat zbudowany wokół nich		+ \$6 850
W pełni wymodelowane, cztery widoki		\$9 100
Te same cztery widoki na zdjęciach z drona		\$2 000

Wersja na zdjęciach z drona: cztery widoki, 4 x \$500, inwestycja wymodelowana i dopasowana do każdego zdjęcia. Zdjęcia dostarczasz ty albo twój geodeta; honorarium operatora drona nie jest wliczone i zależy od działki.

\$7 100 to cena budowy dzielnicy, o którą nikt nie prosił.

To nie naciąganie. Ktoś musi wymodelować każdy dach w promieniu 500 m, a kamera pokaże je wszystkie. Jeśli zdjęcie tych dachów już istnieje albo można je zrobić w jedno popołudnie, model to droga metoda na te same piksele.

ZANIM KTOŚ POLECI

Osiem pytań, które wybierają metodę

Odpowiedz w briefie na tych osiem pytań, a metoda zwykle wybierze się sama. Większość wymaga jednego zdania; razem decydują, czy wycena będzie bliżej dwóch tysięcy, czy dziewięciu.

PYTANIE	O CZYM DECYDUJE ODPOWIEDŹ
01 Czy działka już istnieje?	Jeśli teren jest przygotowany, a otoczenie gotowe, zdjęcie rejestruje rzeczywistość. Jeśli drogi albo sąsiedni etap są jeszcze na papierze, nie ma czego fotografować.
02 Czy dron może tam latać?	Lotniska, gęste centra miast i niektóre wybrzeża ograniczają loty. Jeśli odpowiedź brzmi nie albo jeszcze nie, widok z góry jest domyślnie pełnym CGI.
03 Czy otoczenie zmieni się przed sprzedażą?	Zdjęcie zamraza działkę w dniu lotu. Nowa droga albo wyburzony kwartał mogą je zdezaktualizować w ciągu kilku miesięcy.
04 Ile kątów i czy kamera się rusza?	Jedno zdjęcie daje jeden widok. Każdy nowy kąt to nowe zdjęcie albo więcej modelu, a przelot prawie zawsze oznacza CGI.
05 Jak daleko ma sięgać kontekst?	Nazwij promień, który się liczy: ulica, dzielnica, wybrzeże. Kontekst wycenia się według powierzchni, a kilometr kosztuje wielokrotność kwartału.
06 Których sąsiadów trzeba rozpoznać?	Punkty, których kupujący będzie szukał, modelujemy dokładnie. Wszystko inne może być prostą bryłą albo pochodzić ze zdjęcia.
07 Jakie światło i pora roku?	Zdjęcie niesie światło jednego dnia. Jeśli chcesz zmierzch albo lato, leć wtedy albo wybierz CGI i ustaw je dowolnie.
08 Kto będzie to oglądał?	Jeśli obraz trafi do urzędu, napisz to na starcie. Wymogi dokładności zmieniają metodę, a nie tylko wykończenie.

JEDNA STRONA

Co deweloperzy naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logo widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji widoku z góry. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila, i to wystarczy, żeby wybrać metodę, wycenić ją i zacząć pracę.

01	Działka	Adres albo pinezka plus granice działki. Napisz, co jest tam dziś.
02	Inwestycja	Rysunki albo model budynków. Napisz, co jest wiążące.
03	Do czego służy	Sprzedaż, pozwolenie, prezentacja dla inwestora, wygrodzenie budowy. Od tego zależą kąty.
04	Ile widoków	Liczba albo miejsca, w których każdy obraz zostanie opublikowany.
05	Materiał z drona	Zdjęcia lub wideo, które już masz, i data ich wykonania.
06	Promień kontekstu	Ulica, dzielnica albo wybrzeże. Wystarczy jedno słowo.
07	Punkty orientacyjne	Do pięciu miejsc, które kupujący musi rozpoznać na obrazie.
08	Etap i pora roku	Co będzie zbudowane w dniu premiery i w jakiej porze roku sprzedajesz.
09	Termin	Prawdziwy, a nie ten wygodny.
10	Budżet	Kwota albo przedział. Mówi nam, która metoda pasuje, zanim zapytamy.

Przyślij zdjęcia, które już masz

Stary nalot dronem, zdjęcie z wniosku o pozwolenie, nawet wideo z wizyty na budowie. Jeśli jest aktualne i kąś się zgadza, może oszczędzić najdroższą pozycję na fakturze.

Wskaż punkty, nie promień

Pięć nazwanych miejsc mówi nam więcej niż „1 km kontekstu”. Modelujemy to, czego szuka kupujący, resztę upraszczamy, a nikt patrzący na obraz tego nie zauważy.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje z lotu ptaka	maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-z-lotu-ptaka/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.