



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Wyceniliśmy brief, który napisał Ci ChatGPT. Wyszło **\$67 467.**

Dziesięć wymagań, których nikt nie potrzebuje, wycenionych pozycja po pozycji po stawkach rynkowych, i wersja na jedną stronę, dzięki której ten sam budynek dostaje wizualizacje za \$3 400.

Dim Kuzmenko

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

To nie Twój brief. To brief modelu.

Prawie każde zapytanie, które do nas trafia, przychodzi dziś ze specyfikacją napisaną przez model językowy. Są długie, pewne siebie i dobrze uporządkowane, a podają budżet, który nie pokryłby jednej dziesiątej tego, o co proszą. Klient nie jest nierozsądny. Poprosił o dokładny brief i dokładnie taki dostał.

Model językowy optymalizuje pod kompletność, bo kompletność wygląda na dobrą odpowiedź. Nie ma pojęcia, że cztery z tych linii niosą większość kosztu, i nigdy nie musiał niczego wyceniać. Zapisuje więc wszystko, co projekt wizualizacji może teoretycznie zawierać, a wynikiem jest dokument kompletny, spójny i nie do udźwignięcia.

POD CO OPTYMALIZUJE MODEL

CO NAPRAWDĘ DECYDUJE O CENIE

01	Pokrycie każdej możliwości	Cztery lub pięć decyzji. Reszta to zaokrąglenia.
02	Brzmienie konkretne	Nazwanie produktów, które naprawdę trzeba wymodelować, i przyznanie, które mogą pochodzić z biblioteki.
03	Wymienienie każdego formatu materiałów	Które formaty faktycznie opublikujesz. Panoramy i VR to osobne produkty, a nie darmowe eksporty.
04	Ochronę przez mocne sformułowania	„Nielimitowane poprawki” i „bezzterminowe prawa na całym świecie” to dwa najdroższe zdania w dokumencie.

Brief nie opisuje projektu. Brief o nim decyduje.

Wyślij tę samą specyfikację do czterech studiów, a dostaniesz cztery różne wyceny, wszystkie uczciwe. Nie wyceniają Twojego budynku. Wyceniają dokument, a dokument prosi o jedenaście rzeczy, których nigdy nie opublikujesz.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

FAKTURA

Ile to kosztuje, gdy brać go dosłownie

Poniżej zestawienie złożone ze specyfikacji, które dostaliśmy w tym roku, wycenione po średnich stawkach rynkowych dla studia. Nic tu nie jest zawyżone ani wymyślone: każda linia pojawiła się w briefie, który ktoś nam przysłał z pięciocyfrowym budżetem.

	POZYCJA	PODSTAWA	PO STAWKACH STUDIA
01	Dwanaście ujęć zewnętrznych, dzień	12 x \$425	\$5 100
02	Te same dwanaście ujęć o zmierzchu i w nocy	24 x \$425	\$10 200
03	Cztery sezonowe warianty głównego ujęcia	3 x \$425	\$1 275
04	Sześć ujęć z lotu ptaka i masterplanu	6 x \$550	\$3 300
05	Osiem ujęć wewnątrz „dla kontekstu”	8 x \$500	\$4 000
06	Animowany przelot, 60 sekund	1 min	\$5 500
07	Sześć panoram 360 stopni	6 x \$600	\$3 600
08	Interaktywny spacer gotowy na VR	budowa	\$6 000
09	Każdy nazwany produkt wymodelowany według rysunków producenta	bez biblioteki	\$7 500
10	Zinwentaryzowane sąsiednie budynki i prawdziwa zieleni	kontekst	\$3 500
	Suma częściowa		\$49 975
	„Nielimitowane poprawki do pełnej satysfakcji”		+ \$12 494
	Bezterminowe prawa na całym świecie, także dla partnerów		+ \$4 998
	O co prosi brief		\$67 467
	Czego potrzebuje ten sam budynek		\$3 400

\$67 467 to używany jednosilnikowy samolot.

To uczciwa cena dokumentu, a nie liczba na postrach. Ta różnica to nie pole do negocjacji ani rabat, o który wystarczy poprosić. To dziesięć pozycji, które nigdy nie były potrzebne, w briefie, którego nikt nie zredagował.

LINIA PO LINII

Dziewięć linii, które niosą pieniądze

Usuń albo przepisz te dziewięć, a kwota spadnie mniej więcej o dziewięćdziesiąt procent, bez utraty ani jednego obrazu, który trafiłby do publikacji.

W BRIEFIE

CO NAPISAĆ ZAMIAST TEGO

01	Dzień, zmierzch i noc każdego ujęcia	Wybierz jeden stan światła na ujęcie i dwa kadry o zmięczeniu dla ujęcia głównego. Nowe oświetlenie sceny to nowy obraz w pełnej stawce, a nie przełącznik.
02	Cztery pory roku	Wybierz porę roku, w której sprzedajesz. Warianty sezonowe to drugie zlecenie, najlepiej zamówione, gdy pierwszy zestaw się sprawdzi.
03	Ujęcia wewnątrz „dla kontekstu”	Napisz, czy sprzedajesz wewnątrz. Jeśli nie, wytnij je całkowicie; to osobna dyscyplina wyceniana osobno.
04	Panoramy, VR i animacja obok obrazów	Nazwij jeden format ruchomy, który naprawdę opublikujesz, i gdzie się pojawi. Każdy z nich to osobny produkt z własnymi wymaganiami wobec modelu.
05	Każdy produkt wymodelowany dokładnie	Wypisz elementy, które kupujący rozpozna z nazwy. Cała reszta może pochodzić z biblioteki i nikt się nigdy nie zorientuje.
06	Zinwentaryzowany kontekst i prawdziwa zieleni	Napisz, czy sąsiedztwo ma znaczenie dla sprzedaży. Prawdziwy, zinwentaryzowany kontekst kosztuje wielokrotnie więcej niż ogólne otoczenie.
07	„Nielimitowane poprawki do pełnej satysfakcji”	Poproś o określoną liczbę rund i zdefiniuj rundę: jedna zebrana lista uwag, a nie każda uwaga osobno.
08	Bezterminowe prawa na całym świecie, także dla partnerów	Napisz, gdzie i jak długo będziesz publikować. Resztę dokupisz później, jeśli partner kiedyś poprosi.
09	Kwota budżetu bez zakresu	Podaj budżet i pozwól studiu powiedzieć, co się w nim zmieści. To jedno zdanie zastępuje większość dokumentu.

JEDNA STRONA

Co marki naprawdę nam wysyłają

Klienci, których logo widać na naszych stronach usług, nie przysyłają specyfikacji. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila, i to wystarcza, żeby wycenić projekt i zacząć pracę.

01	Budynek	Jedno zdanie plus rysunki albo model, jeśli je masz. Napisz, co jest obowiązujące.
02	Do czego służy	Sprzedaż, pozwolenie na budowę, prezentacja dla inwestora, konkurs. Od tego zależą ujęcia.
03	Ile obrazów	Liczba. Jeśli nie wiesz, napisz, co i gdzie opublikujesz.
04	Które widoki są ważne	Zaznacz je na rzucie. Dwie minuty tutaj oszczędzają rundę poprawek.
05	Pora dnia	Jedna na ujęcie. Wskaż ujęcie główne, jeśli jest.
06	Co musi być dokładne	Nazwane produkty, wykończenia albo elementy, które kupujący by rozpoznał.
07	Kontekst	Czy sąsiedztwo i prawdziwa zieleni mają znaczenie, czy wystarczy ogólne otoczenie.
08	Gdzie będzie publikowane	Druk, internet, baner na budowie, portal. To ustala rozdzielczość i prawa.
09	Kiedy tego potrzebujesz	Prawdziwa data, a nie ta wygodna.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To nie słabość; to najszybsza droga do dopasowanego zakresu.

Wyślij niedokończony

Brief z trzema odpowiedziami wygrywa z kompletnym, napisanym przez model. Brakujące odpowiedzi wracają jako cztery pytania, a te cztery pytania to rozmowa, która ustala cenę.

Model zostaw do odpowiedzi

Modele językowe dobrze czytają wycenę i mówią, czego w niej brakuje. To ta połowa pracy, którą warto im oddać.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
-----------------------------	---

Wizualizacje architektoniczne	maverickframe.com/pl/
--------------------------------------	---

Lub napisz	sale@maverickframe.com
-------------------	--

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.