



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Wyceniliśmy jedną premierę: sesja i CGI. Różnica \$18 880.

Ta sama kampania premierowa wyceniona dwa razy: sesja z ekipą, próbkami i dokrętką za \$28 600 albo jeden model CGI z CAD za \$9 720. Pozycja po pozycji, z tygodniami.

NA POCZĄTEK

Zmienia się jeden kolor. Sesja zaczyna się od nowa.

Agencja sprzedaje premierę produktu jako jedną kampanię: zdjęcia hero, wszystkie wersje kolorystyczne, sceny lifestyle, cutdowny do social mediów i krótki film. Pomysł jest zaakceptowany, data emisji ustalona, honorarium uzgodnione. Nieustalony jest tylko produkt. Próbkę przychodzą późno, kolor zmienia się po akceptacji, a nowy rynek prosi o jeszcze jedno wykończenie.

Na sesji każda z tych zmian to nowa rezerwacja: kolejna próbka, kolejny dzień w studiu, kolejna runda retuszu. Przy stałym honorarium agencja płaci za nie z własnej marży. W CGI produkt powstaje raz, z CAD albo wykrojników, a zmiana to podmiana materiału i ponowny render. Obie drogi mogą wyglądać dobrze. Pytanie brzmi, która przetrwa klienta.

SESJA ZDJĘCIOWA

ZBUDOWANE W CGI

01	Czeka na ostatnią próbkę, zanim ktokolwiek zarezerwuje studio	Startuje z CAD albo wykrojników, zanim powstaną próbki
02	Każdy kolor fotografowany i retuszowany jako osobne zdjęcie	Każdy kolor to podmiana materiału w tej samej scenie
03	Zmiana koloru po akceptacji oznacza dokrętkę	Zmiana koloru to ponowny render klatek, których dotyczy
04	Formaty social wycinane z klatek skomponowanych pod hero	Każdy format kadrowany i renderowany z tej samej sceny
05	Film to osobny dzień zdjęciowy z własnym sprzętem	Film korzysta z modelu i scen zbudowanych do zdjęć

Marża znika na dokrętkę.

Agencje rzadko tracą na sesji, którą wyceniły. Tracą na tej, której nie wyceniły: na drugiej próbce, dodatkowym pół dniu i dodatkowym retuszu, które stałe honorarium musi przełknąć, bo klientowi zmienił się kolor.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYCENA

Jedna premiera, wyceniona na dwa sposoby

Kompozyt premier, z którymi przychodzą do nas agencje: jeden produkt w pięciu kolorach, sześć ujęć hero, cztery sceny lifestyle, dziesięć cutdownów do social mediów i 30-sekundowy film. Sesję wyceniono po średnich stawkach rynkowych, CGI według naszego cennika, \$45 za godzinę. Obie drogi obejmują jedną późną zmianę koloru.

	POZYCJA	PODSTAWA	KOSZT
01	Sesja: próbki przedprodukcyjne, po jednej na kolor	5 x \$300	\$1 500
02	Sesja: dni w studiu, fotograf, asystent, digital tech	2 x \$2 600	\$5 200
03	Sesja: budowa planu i rekwizyty	plan hero	\$1 400
04	Sesja: dzień w plenerze, cztery sceny lifestyle, stylistka	1 dzień	\$4 800
05	Sesja: podróże, transport i catering	ekipa	\$1 300
06	Sesja: retusz, 10 zdjęć hero i lifestyle, 24 kolory	10 x \$150 + 24 x \$60	\$2 940
07	Sesja: dzień zdjęciowy do filmu, motion control i ekipa	1 dzień	\$6 500
08	Sesja: montaż i grading filmu 30 sekund	30 s	\$1 800
09	Sesja: dziesięć cutdownów, przekadrowanych i zmontowanych	10 x \$120	\$1 200
10	Sesja: zmiana koloru, nowa próbka, pół dnia, retusz	\$300 + \$1 300 + 6 x \$60	\$1 960
11	CGI: model produktu i materiały z CAD	20 h	\$900
12	CGI: sześć zdjęć hero	6 x 6 h	\$1 620
13	CGI: 24 kolory, podmiana materiału i ponowny render	24 x 1 h	\$1 080
14	CGI: cztery sceny lifestyle zbudowane w 3D	4 x 12 h	\$2 160
15	CGI: 30-sekundowy film hero z tego samego modelu	60 h	\$2 700
16	CGI: dziesięć cutdownów z tych samych scen	10 x 2 h	\$900
17	CGI: zmiana koloru, nowy materiał, sześć klatek od nowa	8 h	\$360
Zbudowane raz w CGI, pozycje 11-17			\$9 720
Sesja z jedną dokrętką, pozycje 1-10			\$28 600

\$18 880 różnicy przy tych samych materiałach.

Klient w obu przypadkach widzi te same zdjęcia, cutdowny i film. Przy stałym honorarium to agencja decyduje, co zrobić z różnicą: marża, ostrzejsza cena w przetargu albo druga kampania w tym samym budżecie. Sama zmiana koloru kosztuje \$1 960 na sesji i \$360 w CGI.

MARŻA I TYGODNIE

Gdzie drogi się rozchodzą, moment po momencie

Siedem momentów premiery, w których sesja i CGI przestają kosztować tyle samo. Prawa kolumna pokazuje, co każdy z nich robi z agencją, która ma już uzgodnione honorarium i datę emisji.

MOMENT	CO KAŻDA DROGA ROBI Z AGENCJĄ
01 Próbki się spóźniają	Sesja czeka, a data emisji nie. W CGI szkice zdjęć hero przychodzą 3-5 dni roboczych po otrzymaniu CAD.
02 Kolor zmienia się po akceptacji	Nowa próbka, pół dnia i retusz: \$1 960 w kompozycie. W CGI nowy materiał i sześć renderów: \$360.
03 Nowy rynek chce innego wykończenia	Kolejna próbka i kolejna rezerwacja. W CGI dodatkowy kolor w sześciu ujęciach to około sześciu godzin.
04 Media plan dodaje format pionowy	Kadr wycięty z klatki skomponowanej pod szeroki format albo nowe ustawienie. W CGI kamera dostaje nowy kadr, a klatka renderuje się od nowa.
05 Uwagi przychodzą w pięciu mailach	Zbierz je w jedną listę, zanim do nas trafią. Runda to jedna zebrana lista: dwie na etapie szkicu i jedna przy wersji finalnej.
06 Film wchodzi w produkcję	Osobny dzień zdjęciowy z własnym sprzętem. W CGI film korzysta z modelu i scen zbudowanych do zdjęć; do minuty zajmuje 4-6 tygodni, najpierw storyboard.
07 Następny sezon	Sesja zaczyna się od zera. Model CGI zostaje w archiwum, więc kolejny zestaw wyceniamy za nowe sceny, a nie znowu za produkt.

Kiedy kamera nadal wygrywa

CGI nie jest odpowiedzią na każdy brief, a wycena, która twierdzi inaczej, po prostu sprzedaje. Zostaw sesję, a przynajmniej jej część, gdy:

- ☐ Bohaterem jest prawdziwa twarz: talent, ambasador albo model, którego mimika niesie kampanię.
- ☐ Produktem jest jedzenie lub napój, który ma wyglądać na ugotowany, nalany albo podany tego ranka.
- ☐ Kampania to wydarzenie na żywo, prawdziwy tłum albo miejsce, którego autentyczność jest sednem.
- ☐ Zestaw jest mały: trzy albo cztery zdjęcia gotowego produktu w finalnych kolorach to często jeden dzień w studiu.

3-5 dni

PIERWSZY SZKIC CGI Z CAD

2-3 tygodnie

PEŁNY ZESTAW ZDJĘĆ

4-6 tygodni

FILM DO JEDNEJ MINUTY



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

JEDNA STRONA

Co agencje naprawdę nam wysyłają

Agencje i marki, których logo widać na naszych stronach, nie przysyłają specyfikacji. Przysyłają coś bardzo podobnego do tego, zwykle w treści maila z CAD w załączniku, i to wystarcza, żeby wycenić premierę i zacząć pracę.

01	Produkt	CAD, pliki STEP albo wykrojniki. Próbką albo jej zdjęcia z telefonu, jeśli istnieje.
02	Wersje kolorystyczne	Nazwy i referencje: Pantone, RAL albo zdjęcie próbnika. Napisz, które mogą się jeszcze zmienić.
03	Ujęcia hero	Ile ich jest, plus szkic albo klatka referencyjna dla tego najważniejszego.
04	Sceny lifestyle	Gdzie produkt żyje: blat kuchenny, ławka na siłowni, biurko. Po jednym zdaniu.
05	Film	Długość, jedna rzecz, którą musi pokazać, i czy dźwięk jest wasz, czy nasz.
06	Formaty emisji	Media plan albo lista: OOH, płatne social media, marketplace'y, retail. Od tego zależą proporcje i rozdzielczość.
07	Brand book	Klienta, taki, jaki jest. Pracujemy według niego pod szyldem twojej agencji.
08	Kto zbiera uwagi	Jedna osoba po twojej stronie, żeby każda runda docierała do nas jako jedna lista.
09	Data emisji	Prawdziwa, a nie ta wygodna.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To najszybsza droga do trafnego zakresu, a zostaje między nami a twoją agencją.

Twój klient, twój szyld

Pracujemy w modelu white label, podpisujemy twoje NDA i fakturujemy wyłącznie twoją agencję. Klient widzi jednego partnera produkcyjnego, czyli ciebie, a każda runda jego uwag trafia do nas jako jedna zebrana lista.

Twarze z sesji, reszta w renderze

Gdy bohaterem jest prawdziwa twarz, zostaw sesję dla ludzi i miejsca. My wstawimy produkt do tych kadrów i z tego samego modelu zrobimy każdy kolor i każdy cutdown.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam CAD i listę formatów

CAD, wykrojniki, próbkę albo jej zdjęcia, brand book klienta i listę formatów z media planu, w dowolnym stanie. Odpowiemy twojej agencji zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Produkcja CGI dla agencji	maverickframe.com/pl/rozwiazania/dla-agencji-marketingowych/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.