



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Uw briefing vraagt 24 scènes en **\$38.200.** Nodig waren er acht.

Hoeveel scènes een virtuele rondleiding echt nodig heeft, wat elke extra kost, en het scèneplan dat een tour kort genoeg houdt om af te komen en goed genoeg om te verkopen.

BEGIN HIER

Elke ruimte is een scène. Daar zit de valkuil.

De natuurlijke manier om een virtuele rondleiding te briefen, is de ruimtes opsommen. Hal, woonkamer, keuken, drie slaapkamers, twee badkamers, de gang, het balkon, de lobby, de fitnessruimte. Het voelt grondig, en ongemerkt wordt de tour zo twee dozijn losse 360-renders, elk in alle richtingen gemodelleerd, belicht en afgewerkt.

Een scène is geen miniatuur in een menu. Het is een volledig panorama, en het moet af ogen waar de kijker ook kijkt: plafond, vloer, de wand achter de camera, het uitzicht door elk raam. Een tour met twee keer zoveel scènes is bijna twee keer zoveel werk, en een tour die te lang duurt om te bouwen, mist vaak juist de lancering waarvoor hij bedoeld was.

WAT DE BRIEFING OPSOMT		WAT HET AANTAL SCÈNES ECHT BEPAALT	
01	Elke ruimte en gang	De ruimtes die een koper nodig heeft om de indeling te begrijpen. Eén scène kan door een open deur twee ruimtes tonen.	
02	Dag en nacht van elke scène	Of de nacht iets verkoopt. Elke lichtsituatie is opnieuw een volledig panorama.	
03	Alle afwerkingsopties, overal schakelbaar	Waar afwerkingen echt gekozen worden: meestal de keuken en één badkamer.	
04	Hotspots op elk object	Wat de kijker moet kunnen doen: bewegen, een prijs lezen, een bezichtiging boeken, de plattegrond zien.	

Een tour wordt beoordeeld op zijn beste scène, niet op het aantal.

Niemand onthoudt de gang. Een tour van acht goed gekozen, volledig afgewerkte scènes met een plattegrond om op te navigeren doet het werk van vierentwintig, en is op tijd klaar om gebruikt te worden.



Maverick Frame productierendering.

DE FACTUUR

Wat het kost als we het letterlijk nemen

Hieronder staat een samenstelling van de briefings voor virtuele rondleidingen die we ontvingen voor een modelappartement met drie slaapkamers en gebouwvoorzieningen, geprijsd tegen gemiddelde studiotarieven. Elke regel stond in een echte briefing; de combinatie is typisch.

	POST	GRONDSLAG	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Eén 360-scène per ruimte en gang	24 x \$550	\$13.200
02	Een nachtversie van elke scène	24 x \$350	\$8.400
03	Een alternatief afwerkingspalet in elke scène	24 x \$300	\$7.200
04	Informatiekaartjes via hotspots op elk object	120 x \$15	\$1.800
05	Navigatie via plattegrond met live positie	bouw	\$900
06	Voorzieningen: zwembad, fitness, lobby en daktuin	4 x \$600	\$2.400
07	Een VR-headsetversie van de hele tour	bouw	\$2.500
08	Viewer in eigen huisstijl en hosting voor drie jaar	3 x \$600	\$1.800
Wat de briefing vraagt			\$38.200
Wat hetzelfde appartement nodig heeft			\$6.080

\$6.080 is acht scènes, goed gedaan.

Acht scènes van \$550, een plattegrond om op te navigeren, een dozijn hotspots waar ze ertoe doen en een jaar hosting. De indeling, het licht en de afwerkingen zitten er allemaal in. Wat ontbreekt, is de gang, vierentwintig keer.

Voordat we een tour offren, vragen we om de plattegrond met de camerastandpunten erop. Dat ene vel bepaalt de prijs.

HET SCÈNEPLAN

Acht regels die een tour kort en af houden

Toets de plattegrond hieraan voordat u hem stuurt. Het aantal scènes halveert meestal, en de tour die u terugkrijgt, is de tour die u toch al had gekozen.

REGEL	ZO PAST U HEM TOE OP DE PLATTEGROND
01 Begin bij de vragen van de koper	Schrijf op wat de kijker moet begrijpen: de indeling, het licht, het uitzicht, de afwerking. Elke scène moet er minstens één beantwoorden.
02 Eén scène kan twee ruimtes tonen	Zet camera's op drempels en bij open deuren. Een goed standpunt in de woonkamer verkoopt ook de keuken en het balkon.
03 Sla de verkeersruimtes over	Gangen, overlopen en bijkeukens hebben zelden een scène nodig. De plattegrond laat zien hoe ze aansluiten.
04 Toon herhaalde ruimtes één keer	Hebben drie slaapkamers dezelfde indeling, laat dan de beste zien en benoem de andere op de plattegrond.
05 Eén lichtsituatie	Kies dag of schemer voor de hele tour. Voeg nacht alleen toe waar het iets verkoopt, zoals een terras of een uitzicht.
06 Afwerkingsopties waar ze gekozen worden	Bied schakelbare paletten in de keuken en één badkamer, waar afwerkingskeuzes meestal vallen. Toon er overal elders één.
07 Bepaal wat de kijker kan doen	Tussen scènes bewegen, de plattegrond openen, een kaartje lezen, een bezichtiging boeken. Elke extra interactie wordt gebouwd en getest.
08 Regel hosting vóór de productie	Uw eigen website, een woningportaal of onze viewer. Het bepaalt het outputformaat, de resolutie en wie later de hosting betaalt.

DE ENE PAGINA

Wat merken ons voor een tour werkelijk sturen

De opdrachtgevers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen ons geen ruimtestaat. Ze sturen iets als dit, meestal in de tekst van een e-mail met de plattegrond als bijlage, en daarmee kunnen we offeren en beginnen.

01	Het object	Eén regel, plus plattegronden, een model of bestaande renders.
02	Waarvoor de tour is	Verkoop op tekening, verhuur, een boekingspagina van een hotel, een beurs.
03	De plattegrond, gemarkeerd	Met de camerastandpunten erop getekend. Een ruwe cirkel volstaat.
04	Hoeveel scènes	Een getal, of 'zo weinig als werkt', dan stellen wij ze voor.
05	Licht	Dag of schemer. Eén voor de hele tour.
06	Afwerkingsopties	Welke ruimtes, en hoeveel paletten.
07	Wat de kijker kan doen	Navigeren, de plattegrond openen, kaartjes lezen, een bezichtiging boeken.
08	Waar hij komt te staan	Uw website, een portaal, een headset in het verkoopcentrum.
09	De datum en het budget	De echte lanceringsdatum, en een bedrag of een bandbreedte.

Klein lanceren, later scènes toevoegen

Een tour is makkelijk uit te breiden zodra het model en de viewer er zijn. Publiceer acht scènes voor de lancering en voeg de voorzieningen toe als ze af zijn, in plaats van de hele tour daarop te laten wachten.

Hergebruik wat u al heeft

Renderen we al stills van het appartement, dan start de tour vanuit hetzelfde model en dezelfde materialen. Zet dat in de briefing; het verlaagt de prijs van elke scène.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Virtuele rondleidingen	maverickframe.com/nl/diensten/virtuele-rondleiding/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.