



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Eén product. Drie manieren van betalen. De duurste: **\$28.000.**

Packshots, sfeerbeelden of een mastermodel dat u jaren hergebruikt: het jaar van één product op drie manieren geprijsd, en hoe u ziet welke route bij u past.

BEGIN HIER

U koopt geen beelden. U koopt een route.

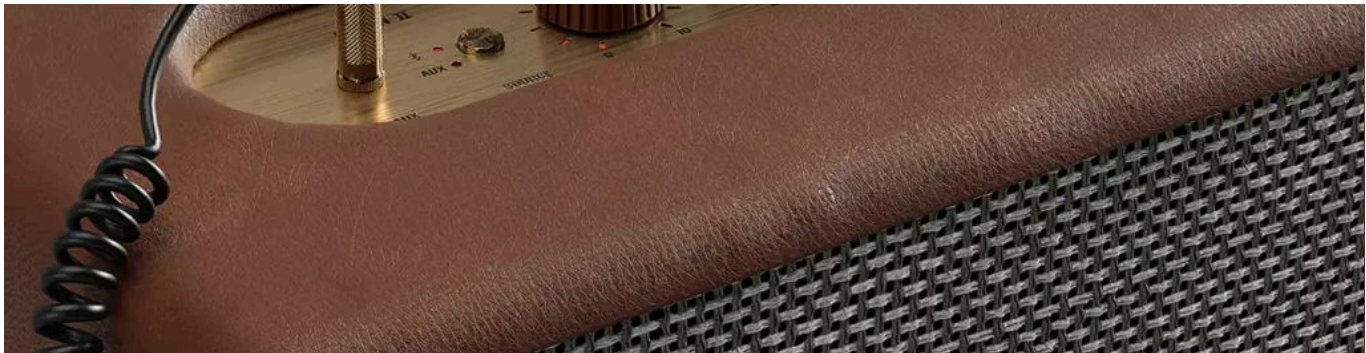
De meeste productaanvragen vragen om een aantal beelden. Dat aantal doet er minder toe dan het lijkt. Wat de uitgaven van het jaar bepaalt, is de route waarop de eerste order u zet: een set packshots, een handvol sfeerbeelden, of een mastermodel waaruit al het andere wordt gerenderd.

Elke route is voor iemand de juiste. Het misgaat wanneer een merk de eerste route koopt voor een product dat zich gedraagt als de derde: elk seizoen nieuwe kleurvarianten, een marktplaats die zijn verhoudingen wijzigt, een campagne die in het voorjaar niemand had gepland. Elk daarvan komt binnen als nieuwe offerte, en het product wordt telkens opnieuw gemodelleerd en belicht.

DE ROUTE	WANNEER HET DE JUISTE IS
01 Packshotset	Eén kleurvariant, een productpagina en een marktplaatsvermelding. Vijf aanzichten op wit, gelaagde bestanden, en jarenlang niets meer te kopen.
02 Sfeerbeelden	Een lancering die verkoopt op sfeer en context. De moeite waard voor de hoofdkleur; duur zodra elke kleur een eigen ruimte nodig heeft.
03 Mastermodel en varianten	Meerdere kleurvarianten, een collectie die elk seizoen wisselt, of beweging gepland voor volgend jaar. Kost meer op dag één en veel minder na zes maanden.

De eerste order bepaalt de prijs van elke order erna.

Een model dat alleen voor één packshot is gebouwd, moet opnieuw worden gebouwd voor een scène, nog eens voor een loop, en voor elke nieuwe kleur op het oog worden afgestemd. Een model dat als master is gebouwd, wordt hergebruikt. Op de eerste factuur ziet u het verschil niet, op de vijfde wel.



Maverick Frame productierendering.

DE FACTUUR

Eén product, één jaar, beeld voor beeld gekocht

Hieronder staat een samengesteld productjaar zoals het meestal binnenkomt: vier kleurvarianten bij de lancering, twee erbij in het najaar, scènes voor de website en laat in het jaar een campagne. Geprijsd tegen gemiddelde studiotarieven, elke aanvraag los geoffreerd, zoals de meeste bij een studio aankomen.

	POST	GRONDSLAG	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Packshots voor de lancering, vier kleuren, vijf aanzichten	20 x \$280	\$5.600
02	Productmodel gebouwd op basis van foto's en een sample	bouw	\$900
03	Drie sfeerbeelden in de hoofdkleur	3 x \$550	\$1.650
04	Dezelfde scènes in de andere drie kleuren	9 x \$550	\$4.950
05	Twee najaarskleuren, packshots	10 x \$280	\$2.800
06	De najaarskleuren in de sfeerbeelden	6 x \$550	\$3.300
07	Vierkante uitsneden voor marktplaatsen, opnieuw gerenderd zonder lagen	12 x \$280	\$3.360
08	Model opnieuw gebouwd voor een social loop van 15 seconden	herbouw	\$900
09	De loop zelf	15 sec	\$1.500
10	Eén scène voor een feestdagencampagne, nieuwe set	1 x \$600	\$600
	Subtotaal		\$25.560
	Spoed op de najaarsdrop, packshots en scènes		+ \$2.440
	Het jaar, beeld voor beeld gekocht		\$28.000
	Hetzelfde jaar uit één mastermodel		\$10.520

\$17.480 daarvan is hetzelfde product, opnieuw gebouwd en belicht.

De masterroute voor hetzelfde jaar: een model op variantstandaard (\$1.800), zes kleuren als materialen (\$720), vijf packshotcamera's (\$1.400) en 25 kleurvarianten (\$1.500), drie scènes (\$1.650) met 15 kleurwissels (\$1.350), de loop (\$1.500) en de feestdagenscène (\$600).

KIES DE ROUTE

Packshots, scènes of een mastermodel

Lees de linkerkolom van boven naar beneden en stop bij de eerste regel die uw komende twaalf maanden beschrijft. Dat is uw route, en de rechterkolom zegt wat u in de eerste order vraagt.

ALS DIT UW JAAR IS	KOOP DIT, EN ZET HET IN DE BRIEFING
01 Eén kleur, een productpagina en een vermelding	Een packshotset: vijf aanzichten op wit, transparante achtergronden en gelaagde bestanden. Meer verdient zich niet terug.
02 Een lancering die op sfeer verkoopt	Twee of drie sfeerbeelden in de hoofdkleur, met het model op variantstandaard gebouwd voor het geval de collectie groeit.
03 Drie of meer kleurvarianten, nu of later	Een mastermodel met elke afwerking als benoemd materiaal. Nieuwe kleuren worden varianten, geen nieuwe beelden tegen vol tarief.
04 Een collectie die elk seizoen wisselt	Vraag de studio de scènebestanden te bewaren. De order van volgend seizoen is dan een variantenrun, en zo geprijsd.
05 Ergens in het komende jaar beweging	Bouw het model nu op animatiestandaard, met losse bewegende delen. Herbouwen kost meer dan upgraden.
06 Elk kwartaal nieuwe kanalen en verhoudingen	Vraag om gelaagde bestanden en brede masterframes. Een nieuwe uitsnede is dan een export, geen nieuwe render.
07 Verpakking die per seizoen wisselt	Houd het etiket als gemapt vlak op het model en stuur drukklaar artwork. Een nieuw etiket is een wissel, geen nieuw model.
08 Een lanceringsdatum die vastligt	Bestel de master ruim voor de datum. Spoed is de helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, en geldt voor elke regel.

Soms is de kleine order de juiste

Verandert het product binnen een jaar niet van kleur, gaat het niet naar een nieuw kanaal en komt er geen beweging, dan is een packshotset het hele werk. Dat zeggen we in ons antwoord, en we offren de kleinere order, niet de master.

DE ENE PAGINA

Wat merken ons werkelijk sturen

De opdrachtgevers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen specificaties. Voor productvisualisatie sturen ze iets als dit, meestal gewoon in een e-mail, en daarmee kunnen we een route kiezen, offreren en beginnen.

01	Het product	Eén regel, plus CAD in een neutraal formaat zoals STEP als dat er is. Zeg welke versie definitief is.
02	Het echte object	Een fysiek sample, of foto's ervan in neutraal licht vanuit meerdere hoeken.
03	Afwerkingen	Pantone, RAL of een staal per kleur en materiaal. 'Ons blauw' is geen referentie.
04	Kleurvarianten	Hoeveel nu, en hoeveel u volgend jaar verwacht. Dit alleen al bepaalt de route.
05	Verpakking en etiketten	Drukbaar vectorartwork, geen platgeslagen JPG van de doos.
06	Waar de beelden verschijnen	Productpagina, marktplaats, catalogus, social. Bepaalt aanzichten, verhoudingen en resolutie.
07	Packshots, scènes of beide	Een ruwe telling van elk volstaat. Wij zeggen waar een variant goedkoper is dan een nieuw beeld.
08	Beweging	Of een loop of film binnen een jaar waarschijnlijk is, zodat het model er één keer voor wordt gebouwd.
09	De datum waarop u het nodig heeft	De echte, niet de comfortabele.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Het is de snelste weg naar de juiste route.

Zeg de bedoeling, niet het detail

Vertel ons wat de beelden moeten verkopen en waar. Licht, camera en compositie doen wij elke dag; een korte briefing met het doel erin wint het van een lange die elk aanzicht dicteert.

Vraag om de bestanden, niet alleen de beelden

Gelaagde bestanden, het model en de scèneset in archief. Ze kosten op het moment zelf bijna niets en bepalen wat de order van volgend jaar kost.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de CAD en een sample

CAD in een neutraal formaat, een fysiek sample of duidelijke foto's, het verpakingsartwork en een regel over waar de beelden verschijnen, in welke staat ook. U krijgt van ons een route, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Productvisualisatie	maverickframe.com/nl/diensten/product-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.