

Praktische gids / Editie 2026

Geen CAD, geen auto. Dezelfde zes beelden: $3.500 of $10.850.

Acht bestanden bepalen de kosten van een voertuigrender, van auto tot houttransportwagen. Wat elk bestand bespaart en wat wij rekenen om het bij ontbreken te reconstrueren.

Dmitry Kuzmenko
Medeoprichter, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

Begin hier

Een foto is geen voertuigmodel.

De meeste voertuigaanvragen komen met een lijst van beelden en een map foto's. Die lijst is meestal prima. De map bepaalt de prijs: een render van een auto, vrachtwagen of aanhanger is zo nauwkeurig als de gegevens waarop het model berust, en foto's bevatten er maar weinig van.

Een voertuig bestaat uit honderden precieze oppervlakken: carrosseriepanelen, ruiten, wielen, lampen, de kraan of laadvloer achter de cabine. Zijn er technische gegevens, dan bereiden wij die voor en renderen wij. Zo niet, dan bouwt een artiest elk oppervlak op het oog na met foto's en maten. Dat wordt als modelleertijd berekend. De beelden zijn hetzelfde. De factuur is dat niet.

	Wat kopers denken dat wij kunnen gebruiken	Waarmee wij werkelijk bouwen
01	**Twintig goede foto's van het voertuig**	Referentie voor details en afwerking. Ze geven geen exacte verhoudingen of oppervlakken tussen de gefotografeerde hoeken.
02	**De brochure-PDF**	Indeling en tekst. De tekeningen erin zijn te klein en te gestileerd om mee te modelleren.
03	**'De kleur op de website'**	Een lakcode, een afwerkingsnaam van de fabrikant of een fysiek staal. Schermen tonen kleuren verschillend.
04	**Het logo uit de e-mailhandtekening**	De livery als vectorbestand, met de echte maten en posities op de carrosserie.

De beeldenlijst bepaalt de scope. De map bepaalt de prijs.

Twee klanten kunnen identieke beeldenlijsten sturen en offertes krijgen die een factor drie verschillen. Geen van beide studio's zit fout. De ene begroot zes renders; de andere zes renders plus de reconstructie van een voertuig waarvoor niemand bestanden stuurde.



Maverick Frame productierendering.

De factuur

Zes beelden, begroot zonder de bestanden

Hieronder staat een samengesteld voorbeeld van voertuigaanvragen die wij dit jaar begrootten, tegen gangbare studiotarieven in het middensegment. De levering is in beide totalen gelijk: zes afgewerkte beelden van één voertuig, drie in de studio en drie op locatie. Alleen de inhoud van de map verschilt.

	Post	Grondslag	Tegen studiotarieven
01	Zes afgewerkte beelden, studio en locatie	6 x $450	**$2.700**
02	Carrosserie opgebouwd uit foto's en maten, zonder CAD	modellering	**$3.200**
03	Chassis, assen en onderzijde, zonder tekeningen	modellering	**$1.100**
04	Kraan, laadvloer of aanhanger gemodelleerd uit foto's	modellering	**$1.400**
05	Lak en afwerkingen op het oog gematcht, zonder codes of stalen	2 testrondes	**$600**
06	Livery en logo's nagetekend van een foto	artwork	**$450**
07	Wielen en banden vanaf nul gemodelleerd	modellering	**$500**
08	Locatie volledig in CGI gebouwd, zonder achtergrondfoto of briefing	omgeving	**$900**
	De zes beelden zelf		$2.700
	Reconstructie van wat de bestanden zouden bieden		+ $8.150
	De zes beelden, bestanden ontbreken		**$10.850**
	Dezelfde zes beelden met complete bestanden		**$3.500**

$7.350 van de rekening gaat naar gegevens die u al bezit.

Bij complete bestanden komt er alleen circa $800 voor CAD-voorbereiding bij: technische geometrie opschonen zodat ze goed rendert. De rest van de lange factuur betreft een artiest die met de hand en op het oog iets reconstrueert dat al op een server van uw technische afdeling staat.

Bestand voor bestand

De acht bestanden voor een voertuigrender

Stuur deze acht en de modelleerposten verdwijnen van de factuur. Ontbreekt er één, dan staat rechts wat u in plaats daarvan kunt sturen en wat de omweg ongeveer kost.

	Het bestand	Wat het bespaart en wat het vervangt
01	**CAD- of oppervlaktegegevens van de carrosserie**	STEP, IGES, Alias of een export uit het oorspronkelijke CAD-programma. Dit vervangt de grootste factuurpost. Valt het onder een NDA, dan volstaat een vereenvoudigde export van de buitenhuid.
02	**Algemene opstellingstekeningen**	Zij-, voor-, achter- en bovenaanzicht met maten. Zonder CAD is dit het minimum voor juiste verhoudingen.
03	**Tekeningen van opbouw en uitrusting**	Kraan, kipper, gesloten opbouw, laadvloer of aanhanger zoals aangeleverd door de bouwer. Dat is vaak een ander bedrijf met eigen bestanden: vraag ernaar.
04	**Wiel- en bandenspecificatie**	Velgmodel en bandenmaat. Een benoemd onderdeel is meestal te vinden; een onbekend onderdeel wordt vanaf nul gemodelleerd.
05	**Lakcodes en afwerkingsstalen**	Fabrikantcodes, afwerkingsnamen of een fysiek staal per post. Dit voorkomt de testrondes, voor beide partijen het frustrerendste deel van de opdracht.
06	**Livery als vectorbestand**	AI, EPS, SVG of PDF, met een tekening van de positie op de carrosserie. Een foto van de livery betekent opnieuw tekenen.
07	**Referentiefoto's van het echte voertuig**	Details, bevestigingen, onderzijde en interieur als dat zichtbaar is. Nuttig naast gegevens, als aanvulling daarop.
08	**Omgevingen of achtergrondfoto's**	Uw eigen locatiefoto's, of een regel over waar het voertuig werkt: bospad, depot, snelweg of studio.
09	**De beeldenlijst**	Hoeken, aantal beelden en de voertuigconfiguratie in elk beeld. Dit is het enige bestand dat altijd wordt meegestuurd.

Die ene pagina

Wat merken echt sturen voor een voertuig

De fabrikanten en wagenparken met logo's op onze dienstenpagina's sturen geen specificaties. Zij sturen een korte e-mail en een map, ongeveer volgens de lijst hieronder. Dat is genoeg voor een offerte en om te beginnen.

01	**Het voertuig**	Merk, model en configuratie, in één regel. Geef bij tegenstrijdige bestanden aan welk bestand leidend is.
02	**De map**	Wat er van de acht bestanden beschikbaar is. Ontbrekende bestanden zijn prima; vermeld dat ze ontbreken.
03	**Het doel**	Een lancering, dealerbrochure, beursstand of aanbesteding. Dit bepaalt de hoeken.
04	**Hoeveel beelden**	Een aantal, verdeeld in studio en locatie.
05	**De configuraties**	Kleuren, afwerkingen, carrosserieën of aanhangers die zichtbaar moeten zijn en welke centraal staat.
06	**Wat exact moet kloppen**	Onderdelen die een koper of technicus in één oogopslag zou herkennen.
07	**Waar het werkt**	De omgeving die het verhaal vertelt, of 'alleen studio'.
08	**Waar het wordt gepubliceerd**	Drukwerk, web of een banner op een beurs. Dit bepaalt resolutie en rechten.
09	**Uw gewenste datum**	De echte datum, liefst met de lanceringsdatum erbij.
10	**Het budget**	Een bedrag of bandbreedte. Dat is de snelste weg naar een passende scope.

Vraag eerst de technische afdeling

De bestanden die de factuur door drie delen, bestaan meestal al. Eén interne e-mail aan de ontwerpafdeling of carrosseriebouwer bespaart meer dan onderhandelen met een studio.

Stuur de map alvast onvolledig

Drie van de acht bestanden en een eerlijke toelichting op de rest zijn beter dan een lange briefing. De hiaten leveren enkele gerichte vragen op en die vragen bepalen de prijs.

Wat het kost

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Bandbreedtes die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

Werk in opdracht	Freelancer	Studio
Exterieurbeeld, per stuk	$100 - 300	$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	$120 - 350	$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offreren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

Fase of oplevering	Standaard bij Maverick Frame
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio’s zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo’n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

Volgende stap

Stuur ons wat u al heeft

CAD, tekeningen, lakcodes, een liverybestand of foto's van het voertuig, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/nl/contact/
Voertuigvisualisaties	maverickframe.com/nl/diensten/auto-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dmitry Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.