



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Twintig open plekken in één interieurbriefing. Elk is een **correctie.**

De keuzes voor afwerking, meubels en styling die een interieurbriefing openlaat, wat elk kost als het concept ze maakt, en het schema dat ze vooraf dichtzet.

BEGIN HIER

De render was goed. De briefing was leeg.

De meeste interieurprojecten die uitlopen, lopen niet uit omdat de beelden slecht zijn. Ze lopen uit omdat de briefing de vloer, het werkblad en de bank openliet, en het eerste concept de plek werd waar die keuzes vielen. Elke keuze komt binnen als opmerking, en elke opmerking hoort bij een correctieronde.

Een studio kan een open plek niet open laten. Noemt de briefing de vloer niet, dan kiest iemand een eiken; noemt hij de kraan niet, dan komt er een bibliotheekkraan in. Het concept is dan een voorstel waar niemand om vroeg, en een materiaal wisselen dat al belicht en gerenderd is, is geen snelle ruil: reflecties, kleurstrooiing en styling schuiven mee.

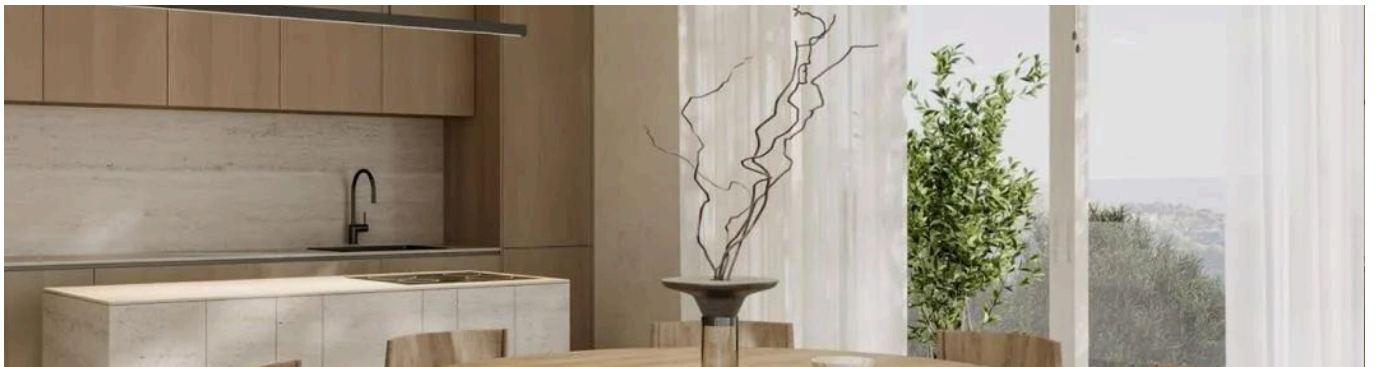
WAT DE BRIEFING ZEGT

WAT DE STUDIO MOET RADEN

01	'Warme, eigentijdse woonkamer'	Houtsoort en tint van de vloer, wandkleur, plafonddetail, en het licht dat 'warm' maakt.
02	'Keuken volgens tekening'	Werkblad en rand, frontafwerking, grepen, achterwand en apparatuur. Tekeningen tonen waar, niet wat.
03	'Aangekleed met meubels'	Welke stukken, in welke stof, en of het echte producten moeten zijn of bibliotheekmeubels mogen zijn.
04	'Correcties naar behoefte'	Hoeveel rondes, en dat in ronde twee een materiaal kiezen niet hetzelfde is als er een corrigeren.

Twee rondes zijn voor correcties, niet om de vloer te kiezen.

Onze voorwaarden omvatten twee correctierondes bij het concept en één op het definitieve beeld. Besteed ze aan licht, uitsnede en kleine fixes en ze zijn ruim voldoende. Besteed ze aan materiaalkeuzes en ze zijn op voordat iemand naar de keuken heeft gekeken.



Maverick Frame productierendering.

HET SCHEMA

Twintig regels om te sluiten vóór het modelleren

Vul dit in vóór het modelleren, ook als de helft 'bibliotheek, vergelijkbaar' luidt. Een geschreven 'geen voorkeur' is een beslissing. Een lege regel is een correctieronde.

BESLISSING	WAT VAST TE LEGGEN	ALS HET CONCEPT BESLIST
Vloer	Materiaal, tint, plank- of tegelformaat, legpatroon	Elk beeld opnieuw gerenderd
Wanden	Verf op kleurcode, eventuele lambrisering of behang	Elk beeld opnieuw gerenderd
Plafond	Hoogte, sierlijst of schaduwvoeg, eventueel detail	Opnieuw modelleren en belichten
Deuren en plinten	Profiel, afwerking, kleur van het beslag	Opnieuw modelleren in elke ruimte
Raambekleding	Jaloezieën, vitrage of niets, en de kleur	Het licht verandert overal
Werkbladen	Materiaal, dikte, randprofiel	Keukenbeelden opnieuw gerenderd
Kasten	Afwerking, grepen of greeploos, plint	Keuken opnieuw gemodelleerd
Achterwand	Materiaal, formaat, hoogte	Keukenbeelden opnieuw gerenderd
Sanitair en kranen	Genoemde producten, of 'bibliotheek, vergelijkbaar'	Badkamer opnieuw gemodelleerd
Tegels	Formaat, kleur, voegkleur, legpatroon	Badkamer opnieuw gerenderd
Verlichting	Genoemde hanglampen en lampen, posities van spots	Elk beeld opnieuw belicht
Lichtsituatie	Dag of schemer per beeld, lampen aan of uit	Een nieuwe render per beeld
Hoofdmeubels	De drie tot vijf stukken die een koper bij naam noemt	Opnieuw modelleren en stylen
Overige meubels	Bibliotheek of specifiek, en het kleurbereik	De ruimte opnieuw gestyled
Stoffen	Bank, gordijnen en vloerkleed: kleur en textuur	Elk beeld opnieuw gerenderd
Kunst en objecten	Een stijlrichting, of 'houd het leeg'	Opnieuw gestyled, vaak twee keer
Planten	Ja of nee, hoeveel, welke soort	De ruimte opnieuw gestyled
Mensen	Geen, silhouetten of lifestyle	Het beeld opnieuw gecomponeerd
Uitzicht door het raam	Echt uitzicht, generiek of verzacht	Een nieuwe achtergrond per beeld
Camerastandpunten	Op de plattegrond gezet, het hoofdbeeld benoemd	Een nieuw beeld tegen vol tarief

'Bibliotheek, vergelijkbaar' is een prima antwoord.

Op brochureformaat ziet niemand het verschil met de kraan op uw tekening. Noem wat een koper herkent.

REGEL VOOR REGEL

De negen open plekken die het meest kosten

Sluit deze negen eerst. Ze raken elk beeld, en juist zij worden het vaakst aan het concept overgelaten.

DE OPEN PLEK	WAT U IN PLAATS DAARVAN SCHRIJFT
01 Vloer	Noem materiaal en tint, of stuur een foto van het staal. De vloer staat in elk beeld en draagt het meeste teruggekaatste licht, dus die regel sluit u als eerste.
02 Licht	Dag of schemer per beeld, en of de lampen aan zijn. Het tijdstip na het concept veranderen is een nieuwe render, geen bijstelling.
03 Hoofdmeubels	Noem de drie tot vijf stukken die een koper bij naam herkent, met links. De rest kan passend gekozen bibliotheekmeubilair zijn.
04 Keuken	Werkblad, frontafwerking en grepen, elk één regel. De tekeningen tonen waar de keuken komt, niet waarvan hij is gemaakt.
05 Badkamer	Tegelformaat en kleur, voegkleur en de kraan. De voeg is de regel die men vergeet, en op een close-up van de badkamer is hij duidelijk zichtbaar.
06 Uitzicht door het raam	Of het uitzicht het echte moet zijn. Een echt uitzicht vraagt een foto vanaf de juiste verdieping; een generiek uitzicht vraagt niets.
07 Styling	Eén referentiebeeld voor de sfeer, geen tien. Tien referenties spreken elkaar tegen, en het concept wordt er het gemiddelde van.
08 Wie goedkeurt	Noem één persoon die materialen aftekent. Twee beslissers die hetzelfde concept lezen: zo wordt één ronde er drie.
09 Open keuzes	Liggen materialen nog open, zeg dat dan. Wij stellen een materiaaltest op één beeld voor, vóór de hele set wordt gerenderd, in plaats van het bij het concept te ontdekken.

Een materiaaltest is goedkoper dan een correctie

Staan meerdere afwerkingen nog open, dan beslecht een snelle test op één beeld vloer, wanden en licht in één keer. Hij kost een fractie van een ronde, en elk ander beeld begint bij beslissingen in plaats van gissingen.

DE ENE PAGINA

Wat merken ons werkelijk sturen

De opdrachtgevers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen ontwerpnota van twintig pagina's. Ze sturen iets als dit, meestal in de tekst van een e-mail met een afwerkingsschema als bijlage, en daarmee kunnen we offreren en beginnen met modelleren.

01	De ruimte	Eén regel, plus plattegronden en aanzichten. Zeg welke set actueel is.
02	Waarvoor het is	Verkoop, de opening van een hotel, een showroom, een ontwerppreview. Het bepaalt de beelden.
03	Hoeveel beelden	Een getal, met het hoofdbeeld benoemd.
04	Camerastandpunten	Op de plattegrond gezet. Twee minuten werk hier bespaart een correctieronde.
05	Licht	Dag of schemer per beeld, lampen aan of uit.
06	Afwerkingen	Het schema, met 'bibliotheek, vergelijkbaar' waar niets vastligt.
07	Genoemde producten	De stukken die een koper herkent, met links of productcodes.
08	Styling	Eén referentiebeeld voor de sfeer, en of er mensen in beeld komen.
09	De datum waarop u het nodig heeft	De echte, niet de comfortabele.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Het is de snelste weg naar een passende scope.

Open plekken mogen, als ze gemarkeerd zijn

'Geen voorkeur' op een regel zegt ons: kies en ga door. Een lege regel zegt ons: raad maar, en een gok is precies wat terugkomt als opmerking op het concept.

Stalen zeggen meer dan bijvoeglijke naamwoorden

Een telefoonfoto van een tegel op uw bureau zegt meer dan 'warm grijs, subtiële textuur'. Stuur foto's van echte stalen waar u ze heeft; sneller brieven bestaat niet.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Interieurvisualisatie	maverickframe.com/nl/diensten/interieur-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.