



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

U bestelde 12 beelden. U publiceerde er vier. **\$3.700** bleef liggen.

Een gangbare order voor architectuurvisualisatie, beeld voor beeld geprijsd, de acht beelden die de map nooit verlieten, en hoe u de volgende order afstemt op wat u echt publiceert.

[BEGIN HIER](#)

Eerst komt het aantal. Het gebruik komt later.

De meeste aanvragen voor architectuurvisualisatie beginnen met een aantal: twaalf beelden, vijftien, twintig. Dat aantal is zelden met opzet fout. Het komt van het vorige project, uit de brochure van een concurrent of uit het gevoel dat meer beelden minder risico betekenen. Waar elk beeld echt gepubliceerd wordt, wordt later beslist, meestal na de factuur.

Een aantal beelden zonder bestemming is een gok, en studio's rekenen ook een gok eerlijk door: elk beeld wordt gemodelleerd, belicht, gerenderd en gecorrigeerd, of iemand het nu publiceert of niet. De goedkope oplossing is de volgorde omdraaien. Begin bij de plekken waar het gebouw moet verschijnen, zoals een vergunningsaanvraag, een brochure, een website of een bouwboard, en laat het aantal uit die lijst volgen.

HOE HET AANTAL MEESTAL WORDT BEPAALD

WAT HET ZOU MOETEN BEPALEN

01	Een rond getal van het vorige project	De lijst met plekken waar de beelden dit jaar gepubliceerd worden, opgeschreven vóór de offerte.
02	Eén beeld per gevel, voor de volledigheid	Eén beeld per vraag die een koper, huurder of de gemeente stelt. Gevels beantwoorden de vragen van de architect, niet die van hen.
03	Schemer- en nachtversies 'voor de zekerheid'	Eén lichtsituatie per beeld, en een tweede alleen voor het hoofdbeeld.
04	Een tweede luchtbeeld voor de context	Eén luchtbeeld als de locatie het project verkoopt. Het tweede is het beeld dat het minst wordt gebruikt.

Een ongebruikt beeld kost precies zoveel als een gepubliceerd beeld.

Een studio modelleert, belicht, rendert en corrigeert het binnenplaatsbeeld dat niemand publiceert net zo zorgvuldig als het hoofdbeeld. De besparing zit niet in een lager tarief. Ze zit in het beeld dat u nooit hebt besteld.



Maverick Frame productierendering.

DE FACTUUR

Wat twaalf beelden kosten als er vier worden gebruikt

Hieronder staat een samengesteld voorbeeld van een gangbare order voor een woongebouw van zes verdiepingen met winkels op straatniveau, geprijsd tegen gangbare studiotarieven. Elk beeld erop is een redelijk verzoek. De tweede kolom laat zien wat er na de levering met elk beeld gebeurde.

	BEELD	NA LEVERING	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Hoofdbeeld vanaf de straathoek, daglicht	gepubliceerd	\$550
02	Hetzelfde hoofdbeeld in de schemering	gepubliceerd	\$550
03	Luchtbeeld in de omgeving	gepubliceerd	\$600
04	Entree en winkelpuilen, op ooghoogte	gepubliceerd	\$450
05	Tweede straatbeeld, vanaf de andere hoek	ongebruikt	\$450
06	Achtergevel	ongebruikt	\$400
07	Binnenplaats, daglicht	ongebruikt	\$450
08	Binnenplaats, schemering	ongebruikt	\$450
09	Dakterras	ongebruikt	\$450
10	Tweede luchtbeeld, overzicht van het masterplan	ongebruikt	\$600
11	Geveldetail, bekleding en balkons	ongebruikt	\$350
12	Nachtversie van het hoofdbeeld	ongebruikt	\$550
	Vier beelden die gepubliceerd werden		\$2.150
	Acht beelden die de map nooit verlieten		\$3.700
	Kosten per gepubliceerd beeld		\$1.463
	Wat de order kostte		\$5.850
	Wat de vier gepubliceerde beelden nodig hadden		\$2.150

\$3.700 is de prijs van een tweede opdracht.

De acht ongebruikte beelden waren niet slecht gemaakt. Ze werden besteld voordat iemand besliste waar het gebouw te zien zou zijn. Met hetzelfde geld was het grootste deel van een animatie van 30 seconden van het hoofdbeeld betaald, of de volledige set voor de volgende fase.

DE ORDER AFSTEMMEN

Tel de plekken, niet de beelden

Schrijf deze lijst op voordat u een offerte aanvraagt. Elke regel noemt een plek waar het gebouw kan verschijnen en de kleinste set die daarvoor nodig is. Vink de regels aan die voor u gelden en tel ze op: in de overlap tussen die regels zit de besparing.

	DE PLEK	WAT ER ECHT NODIG IS
01	Vergunningsaanvraag	Beelden vanaf de standpunten die de gemeente vraagt, meestal een handvol. Vraag de standpunten op bij uw vergunningsadviseur voordat u iets bestelt.
02	Verkoop- of verhuurbrochure	Het hoofdbeeld, het hoofdbeeld in de schemering en één beeld van de straat of de entree. Een brochurespread biedt ruim plaats aan drie beelden.
03	Website en woningportalen	Het hoofdbeeld, uitgesneden tot een brede banner en een vierkant. Vraag om uitsneden van één render, niet om nieuwe beelden.
04	Bouwhekken en bouwboarden	Het hoofdbeeld in hoge drukresolutie. Noem het formaat vroeg; het bepaalt de renderresolutie, niet het aantal beelden.
05	Presentatie voor investeerders of financiers	Het luchtbeeld als de locatie het argument is, het hoofdbeeld als het gebouw dat is. Presentaties hergebruiken brochurebeelden.
06	Lancerings- en socialemediacampagne	Een korte camerabeweging op het hoofdbeeld in plaats van nieuwe stills. Meer dan 40% van onze opdrachten bevat nu animatie of 360.
07	Prijsvraaginzending	Twee of drie sfeerbeelden, gekozen op de criteria van de prijsvraag. Ze dienen later zelden de verkoop, dus laat ze als aparte set offeren.
08	De volgende fase	Laat de binnenplaats, het dakterras en de interieurs liggen tot er iets mee te verkopen valt. Het model is al gebouwd, dus beelden later toevoegen gaat snel.
09	Niets op deze lijst	Heeft een beeld geen regel, dan heeft het geen plek om gepubliceerd te worden. Laat het buiten de offerte.

Bestel eerst het hoofdbeeld

Laat het hoofdbeeld apart maken, keur het goed en bestel dan de rest. Materialen, omgeving en licht liggen dan op één beeld vast, en over elk volgend beeld bent u het sneller eens.

DE ENE PAGINA

Wat merken ons werkelijk sturen

De opdrachtgevers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen aantal beelden met een specificatie. Ze sturen iets wat hierop lijkt, meestal gewoon in een e-mail, en dat is genoeg voor een offerte en een start.

01	Het gebouw	Eén regel, plus tekeningen of een model als u die hebt. Geef aan welke set actueel is.
02	In welke fase het project zit	Vergunning, voorverkoop, lancering of oplevering. Dat bepaalt welke beelden er al kunnen zijn.
03	Waar de beelden te zien zijn	De lijst van de vorige pagina, met de regels die u hebt aangevinkt.
04	Hoeveel, en het hoofdbeeld	Een aantal, met het ene beeld dat het zwaarst weegt bij naam genoemd.
05	Welke beelden	Aangegeven op de situatietekening. Twee minuten hier besparen een correctieronde.
06	Tijdstip van de dag	Eén per beeld. Schemering voor het hoofdbeeld als het op een bouwhek komt.
07	Wat exact moet kloppen	Gevelbekleding, beglazing, balustrades en alle benoemde producten.
08	Omgeving	Of de echte burens en de straat ertoe doen, of dat een algemene omgeving volstaat.
09	De datum waarop u het nodig hebt	De echte, gekoppeld aan de fase, niet de comfortabele.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Dat is de snelste weg naar een passend aantal.

Stuur de lijst, niet het aantal

Weet u niet hoeveel beelden u nodig hebt, stuur dan de plekken waar het gebouw zal verschijnen. Wij antwoorden met een aantal en een prijs, en dat aantal is vaak kleiner dan u in gedachten had.

Minder beelden, meer zorg

Vier bewust bestelde beelden krijgen meer aandacht per beeld dan twaalf die voor de zekerheid zijn besteld. Het budget dat u overhoudt, besteedt u beter aan het hoofdbeeld of aan de volgende fase.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Architectuurvisualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/winkelinterieur-ontwerp/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.