



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Vijftien seconden film zijn 360 gerenderde frames. We prijsden **ze allemaal.**

Uitlegfilm, hero spot of loop: drie productfilms tegen drie prijzen, de kanaalversies die elk nodig heeft, en hoe een briefing van \$20.850 een lancering van \$7.500 werd.

[BEGIN HIER](#)

Niemand bestelt frames. Elke offerte telt ze.

Een productfilm wordt in de briefing in seconden geprijsd en in de studio in frames. Bij 24 frames per seconde is een spot van 15 seconden 360 beelden, elk belicht, gerenderd en gecontroleerd als een still. Daarom kan een zin die in een e-mail klein oogt, een offerte verdubbelen.

De meeste briefings voor productfilms vragen om drie films tegelijk zonder het te zeggen: iets dat het product uitlegt, iets dat het verkoopt en iets dat loopt op de productpagina. Elk is een ander werk met een andere lengte, en elk heeft zijn eigen lijst kanaalversies. Bewust gekozen is één ervan meestal genoeg voor een lancering.

WAT DE BRIEFING ZEGT

WAT HET BETEKENT IN FRAMES

01	Een film van 60 seconden	1.440 frames. Vier keer de hero spot, en meestal de verkeerde film voor een lancering.
02	Ook een verticale versie	De camera wordt opnieuw gekadreerd en het shot opnieuw gerenderd. Een uitsnede van een breed beeld verliest het product.
03	Maak het slow motion	Twee keer zoveel frames voor dezelfde seconden, en twee keer de rendertijd.
04	In elke kleurvariant	Nog eens 360 frames per kleur, terwijl een kleurwissel van twee seconden hetzelfde zegt.

Lengte is de prijs. Kies de film vóór de seconden.

Een uitlegfilm, een hero spot en een loop zijn drie producten, geen drie lengtes van één. Bepaal welk werk de film doet en waar hij draait, en de lengte, het aantal frames en de meeste kanaalversies volgen vanzelf.



Maverick Frame productierendering.

DE FACTUUR

Een briefing voor een lanceringsfilm, letterlijk

Hieronder staat een samenstelling van de briefings voor productanimatie die we dit jaar ontvingen, geprijsd tegen gemiddelde studiotarieven. Elke regel stond in een briefing voor de lancering van één product, meestal in één alinea en meestal met een budget van vier cijfers.

	POST	GRONDSLAG	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Productmodel herbouwd op animatiestandaard	herbouw	\$1.200
02	Storyboard en animatic	board	\$600
03	Uitlegfilm van 60 seconden, 1.440 frames	1 min	\$4.500
04	Hero spot van 15 seconden, 360 frames, stofsimulatie	0,25 min + sim	\$3.500
05	Drie loops van 6 seconden voor productpagina's	3 x \$450	\$1.350
06	Hero opnieuw gecomponeerd voor 9:16 en 1:1	2 x \$700	\$1.400
07	Bumpers van 6 en 10 seconden	2 x \$300	\$600
08	Alles gemasterd in 4K	opnieuw renderen	\$1.800
09	De hero in nog drie kleurvarianten	3 x \$1.000	\$3.000
10	Sounddesign en gelicentieerde muziek	audio	\$900
	Subtotaal		\$18.850
	Het hero-shot op 48 fps voor slow motion		+ \$2.000
	Wat de briefing vraagt		\$20.850
	Wat de lancering nodig heeft		\$7.500

\$13.350 daarvan is werk dat de lancering nooit nodig had.

De lancering vraagt het model (\$1.200), een storyboard (\$600), de hero van 15 seconden met stof (\$3.500), één verticale compositie (\$700), twee loops van 6 seconden uit de hero-scène (\$600) en geluid (\$900). De uitlegfilm kan volgen zodra de hero heeft gedraaid.

KIES DE FILM

Uitlegfilm, hero spot of loop

DE FILM	LENGTE BIJ 24 FPS	WAT HIJ DOET	GEPRIJSD OP
Uitlegfilm	45-90 sec, 1.080-2.160 frames	Laat stap voor stap zien hoe het werkt. Productpagina's, salesdecks, beursstands.	Circa \$4.500 per minuut
Hero spot	15-30 sec, 360-720 frames	Verkoopt het gevoel. Lancering, betaalde social, grote schermen.	\$1.500-2.000 per 15 sec, plus simulatie
Loop	6-10 sec, 144-240 frames, naadloos	Vervangt een still op een productpagina of vermelding.	\$300-450 per stuk, minder uit een bestaande scène

IN DE BRIEFING	WAT U IN PLAATS DAARVAN SCHRIJFT
01 Een film van 60 tot 90 seconden	Zeg wat de film moet doen. De meeste lanceringen hebben een hero spot nodig; een uitlegfilm verdient zijn lengte alleen waar mensen kopen na het lezen.
02 Versies voor elk kanaal	Noem de twee kanalen die ertoe doen. Elke nieuwe verhouding is een nieuwe camera en een nieuwe render, geen export.
03 4K-masters van alles	4K voor de hero als hij op een groot scherm draait. Web en social spelen in HD, en HD rendert in een fractie van de tijd.
04 Slow motion	Noem het ene shot dat het nodig heeft. Slow motion verdubbelt de frames van elke seconde die het beslaat.
05 Elke kleurvariant geanimeerd	Animeer de hoofdkleur. Toon de rest als stills of als korte kleurwissel aan het eind.
06 Bumpers en teasers	Bestel ze samen met de film. Gesneden uit frames die al gerenderd zijn, kosten ze een fractie van een nieuw shot.

DE ENE PAGINA

Wat merken ons werkelijk sturen

De opdrachtgevers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen shotlijsten. Voor productanimatie sturen ze iets als dit, meestal gewoon in een e-mail, en daarmee kunnen we offreren en aan het storyboard beginnen.

01	Het product	Eén regel, plus CAD of een bestaand rendermodel. Zeg wat er beweegt.
02	Het echte object	Een sample, of foto's in neutraal licht vanuit meerdere hoeken.
03	De film	Uitlegfilm, hero spot of loop. Eén daarvan.
04	De lengte	In seconden. Twijfelt u, zeg dan waar hij draait en wij stellen er een voor.
05	Het ene dat hij moet tonen	De functie, de textuur of het moment dat het product verkoopt.
06	Waar hij draait	De kanalen en hun verhoudingen. Dit bepaalt de kanaalversies.
07	Eén referentiefilm	Een link en één regel over wat u erin aanspreekt: het tempo, het licht, de camera.
08	Geluid	Een merktrack, een licentiebudget, of stilte.
09	De datum waarop u het nodig heeft	De echte. Een film tot een minuut kost vier tot zes weken, storyboard eerst.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Het beslist de film sneller dan welke shotlijst ook.

Zeg de bedoeling, geen camerabewegingen

Vertel ons wat de kijker moet voelen en onthouden. Camerapaden, timing en licht doen wij elke dag, en een film die vanuit de bedoeling is gestoryboard, wordt beter dan een die shot voor shot is gedictieerd.

Laat de animatic het debat voeren

Opmerkingen zijn goedkoop op een storyboard en duur op gerenderde frames. Twee rondes in de conceptfase zijn waar de film beslist wordt; daarna wordt elke wijziging opnieuw gerenderd.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons het product en de kanalenlijst

CAD of een bestaand rendermodel, een sample of foto's, één referentiefilm en de lijst van kanalen waarop de film moet draaien, in welke staat ook. U krijgt van ons de film die wij zouden maken, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Productanimatie	maverickframe.com/nl/diensten/3d-animatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.