



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

De derde kleurvariant is waar de fotoshoot niet meer loont.

Eén catalogus van 12 producten in 51 kleurvarianten, twee keer geprijsd: gefotografeerd \$27.450, gerenderd in CGI \$22.005. Regel voor regel, per SKU, met de kleur waar de lijnen kruisen.

BEGIN HIER

Geprijsd per product. Betaald per SKU.

Een webshop verkoopt geen producten. Hij verkoopt SKU's, en elke SKU heeft een eigen hoofdbeeld nodig, eigen aanzichten en een close-up van de afwerking. Een assortiment van twaalf producten in vier kleuren is geen twaalf foto's. Het zijn achtenveertig listings met elk zes beelden, plus een sfeerscène voor elk product.

Offertes worden meestal per product vergeleken, want zo is de briefing geschreven. De rekening komt per SKU, want zo wordt het werk gedaan. Een camera heeft elke kleurvariant in de studio nodig. Een 3D-model heeft elke kleurvariant nodig als materiaal, en een nieuw materiaal is een middag werk, geen boeking.

	GEFOTOGRAFEERD	GERENDERD IN CGI
01	Vraagt een afgewerkt sample van elke kleurvariant voordat de shootdag wordt geboekt	Beginnt met CAD en een staal, voordat de kleurvarianten zijn geproduceerd
02	Elke kleurvariant gefotografeerd en uitgesneden als zes nieuwe beelden	Elke kleurvariant is een materiaalwissel en zes nieuwe renders vanuit vaste camera's
03	Een kleur die na de lancering blijkt, is een nieuw sample en een halve dag	Een kleur die na de lancering blijkt, is drie uur werk
04	Sfeerscènes zijn een locatiedag met een stylist	Sfeerscènes worden één keer gebouwd en volgend seizoen hergebruikt
05	360°-spins en AR-bestanden zijn een aparte opdracht	360°-spins en GLB- of USDZ-bestanden komen uit hetzelfde model

De kosten zitten in de kleurvarianten.

Voor één product in één kleur is een goede productfotograaf meestal goedkoper dan een render. Bij de derde kleurvariant kruisen de lijnen, en elke kleur daarna vergroot het verschil. Dat is het hele argument van deze gids, in prijzen.



Maverick Frame productierendering.

DE FACTUUR

Eén catalogus, op twee manieren geprijsd

Een samengestelde catalogus zoals webwinkels die bij ons brengen: 12 producten, elk in 4 kleurvarianten, 6 beelden op wit per SKU, één sfeerscène per product en 3 kleurvarianten die na de lancering bijkomen. De fotoposten zijn geprijsd tegen gemiddelde tarieven van e-commercestudio's; de CGI-posten volgen ons eigen tarief, \$45 per uur. Infographic-lay-outs kosten op beide routes hetzelfde en blijven buiten beschouwing.

POST	GRONDSLAG	KOSTEN
01 Foto: samples van elke kleurvariant, vracht en handling	48 x \$40	\$1.920
02 Foto: 6 beelden op wit per SKU, uitgesneden en geretoucheerd	288 x \$35	\$10.080
03 Foto: sfeerdagen met set, props en stylist	2 x \$4.800	\$9.600
04 Foto: retouche sfeerbeelden, één scène per product	12 x \$150	\$1.800
05 Foto: 3 kleuren na de lancering, sample, halve dag, 6 beelden	3 x \$1.350	\$4.050
06 CGI: productmodellen en materialen uit CAD	12 x 12 h	\$6.480
07 CGI: 6 vaste camera's op wit, eerste kleurvariant	12 x 9 h	\$4.860
08 CGI: 36 extra kleurvarianten, materiaalwissel en 6 nieuwe renders	36 x 3 h	\$4.860
09 CGI: sfeerscènes in 3D gebouwd, één per product	12 x 10 h	\$5.400
10 CGI: 3 kleuren na de lancering	3 x 3 h	\$405
Gefotografeerd, per SKU (51 SKU's)		\$538
Gerenderd in CGI, per SKU (51 SKU's)		\$431
Gerenderd in CGI, posten 6 tot 10		\$22.005
Gefotografeerd, posten 1 tot 5		\$27.450

\$5.445 in het eerste seizoen. Meer in het tweede.

Volgend seizoen staan de modellen al klaar. Twaalf nieuwe sfeerscènes en acht nieuwe kleurvarianten kosten in CGI ongeveer \$5.400 en gefotografeerd ongeveer \$13.400, omdat de camera weer bij de samples begint.

HET OMSLAGPUNT

Waar de lijnen kruisen, product voor product

Dezelfde tarieven, voor één product met zes beelden op wit per kleurvariant en één sfeerscène. Leg het naast uw eigen assortiment: tel de kleurvarianten, niet de producten.

KLEUREN	GEFOTOGRAFEERD	GERENDERD IN CGI	GOEDKOPER
1	\$1.200	\$1.395	Foto, met \$195
2	\$1.450	\$1.530	Foto, met \$80
3	\$1.700	\$1.665	CGI, met \$35
4	\$1.950	\$1.800	CGI, met \$150
8	\$2.950	\$2.340	CGI, met \$610
12	\$3.950	\$2.880	CGI, met \$1.070

Waar een camera nog wint

Een offerte die zegt dat CGI altijd goedkoper is, is aan het verkopen. Houd de camera, of een deel ervan, als:

- ☐ het assortiment één of twee kleurvarianten telt van een afgewerkt product dat al op voorraad is;
- ☐ een echt persoon het product draagt of vasthoudt en het gezicht het beeld maakt;
- ☐ het product voeding, drank of iets anders is dat vers gemaakt moet ogen;
- ☐ de stof of afwerking de hele verkoop is en er een sample op uw bureau ligt: wij stemmen de render erop af, maar het sample blijft de referentie.

Regels voor het hoofdbeeld, welke route u ook kiest

- ☐ Zuiver witte achtergrond, RGB 255, 255, 255, voor het hoofdbeeld op Amazon.
- ☐ Het product vult ongeveer 85% van het beeld, met niets anders erin.
- ☐ Minstens 1.000 px aan de langste zijde, zodat de zoomfunctie werkt.
- ☐ Eén standaard voor licht en camera voor het hele assortiment, vastgelegd op de eerste SKU.



Maverick Frame productierendering.

DE ENE PAGINA

Wat webshopmerken ons echt sturen

De merken van wie de logo's op onze pagina's staan, sturen geen specificaties. Ze sturen iets wat hierop lijkt, meestal in de tekst van een e-mail met de CAD als bijlage, en dat is genoeg om een catalogus te offren en aan het werk te gaan.

01	De producten	CAD- of STEP-bestanden. Een sample of telefoonfoto's ervan, als het er al is.
02	De kleurvarianten	Namen en referenties: Pantone, RAL of een foto van het staal. Zeg welke definitief zijn.
03	De beeldset per SKU	Hoeveel beelden op wit, welke aanzichten, welke close-ups.
04	De huidige stijl van de shop	Twee of drie live listings die u goed vindt, van uzelf of van een ander.
05	Waar het verkocht wordt	Uw eigen webshop, Amazon, andere marktplaatsen, retailpartners. Dat bepaalt formaten en achtergronden.
06	De sfeerscènes	Waar elk product thuishoort: een keuken, een badkamerplank, een bureau. Eén regel per scène.
07	360 en AR	Of u spins of GLB- en USDZ-bestanden nodig heeft, en voor welke producten.
08	Wie goedkeurt	Eén persoon aan uw kant, zodat elke ronde ons als één lijst bereikt.
09	De lanceringsdatum	De echte, en welke SKU's als eerste live moeten.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte per SKU. Het is de snelste weg naar een passende scope.

Begin met één SKU

Stuur eerst één product in één kleurvariant. Daarop zetten we de camera's en het licht, u keurt de look goed, en elke volgende SKU volgt dezelfde standaard.

Houd de foto's die u goed vindt

Is een deel van het assortiment al gefotografeerd, dan stemmen we de render af op uw bestaande beelden, zodat gerenderde en gefotografeerde SKU's naast elkaar in de shop staan.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de CAD en de kleurenlijst

CAD- of STEP-bestanden, een sample of foto's ervan, de lijst met kleurvarianten, de huidige beeldstijl van uw webshop en de lanceringsdatum, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs per SKU en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
3D-productfoto's	maverickframe.com/nl/oplossingen/e-commerce/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.