



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

# We prijsden een deurenshoot tegen CGI. Verskil: **\$50.200.**

Twaalf deuren, vijf afwerkingen, zes sfeerbeelden en één nieuwe afwerking halverwege het seizoen, op twee manieren geprijsd. Plus de eerlijke lijst van beelden die u beter wel fotografeert.

[BEGIN HIER](#)

# Eén foto is goedkoop. Een deurencollectie niet

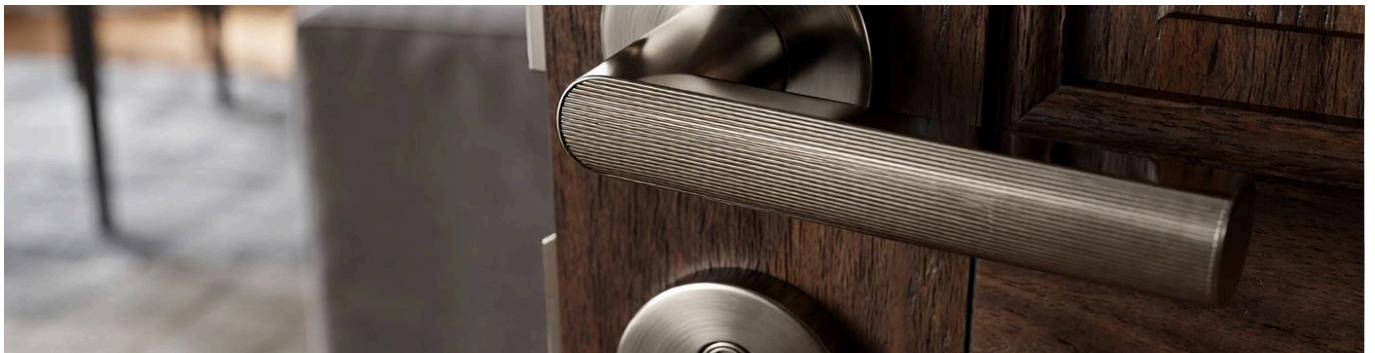
De keuze tussen een deurencollectie fotograferen of renderen wordt meestal gemaakt op de prijs van één beeld, en op die basis wint de fotograaf vaak. Een dagtarief gedeeld door het aantal shots oogt bescheiden naast een renderofferte. De kosten van een deurens shoot zitten rond de camera, niet erin.

Elke afwerking moet als echt deurblad bestaan voordat hij gefotografeerd kan worden, dus een collectie van twaalf modellen in vijf afwerkingen betekent zestig monsterdeurbladen, gebouwd, ingekist en verzonden. Sfeerbeelden vragen om wanden, vloeren en styling eromheen. En de set is verouderd op de dag dat een kruk, een glasoptie of een RAL-kleur verandert, want een nieuwe afwerking betekent nieuwe deurbladen en nog een studiodag.

| WAT DE OFFERTE VOOR DE SHOOT LAAT ZIEN |                                                                          | WAT DE SHOOT ECHT NODIG HEEFT                                                                              |  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 01                                     | <b>Een dagtarief voor de studio en een prijs per geretoucheerd beeld</b> | Een afgewerkt deurblad, kozijn en beslag voor elk model in elke afwerking, gebouwd voordat de camera komt. |  |
| 02                                     | <b>De shots op de lijst</b>                                              | Kisten, transport naar de studio en terug, en iemand die deurbladen van 20 tot 40 kg per stuk verplaatst.  |  |
| 03                                     | <b>Sfeerbeelden als één regel</b>                                        | Wanden, vloeren, architraven en styling, voor elke scène opgebouwd en weer afgebroken.                     |  |
| 04                                     | <b>De collectie van dit seizoen</b>                                      | Een nieuwe shoot, met nieuwe deurbladen, telkens als een afwerking, glassoort of kruk verandert.           |  |

## Vergelijk collecties, geen beelden.

Prijs de hele collectie voor een jaar, inclusief de afwerking die u in het voorjaar toevoegt. Daar gaan de twee routes uiteen, en alleen die vergelijking vertelt u wat de beelden echt gaan kosten.



Maverick Frame productierendering.

DE TWEE FACTUREN

# Dezelfde collectie, op twee manieren geprijsd

Een samengestelde deurencollectie, geprijsd tegen gangbare markttarieven: 12 modellen in 5 afwerkingen, 60 beelden op wit, 6 sfeerbeelden en daarna één nieuwe afwerking voor de hele collectie halverwege het seizoen. Beide routes leveren dezelfde 78 beelden.

| FOTOGRAFEREN |                                                                             | BASIS         | MIDDENSEGMENT |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 01           | Monsterdeurbladen met kozijn en beslag, elke afwerking                      | 60 x \$300    | \$18.000      |
| 02           | Inkisten en transport naar de studio en terug                               | 60 deurbladen | \$2.400       |
| 03           | Studiodagen, fotograaf en assistent                                         | 7 x \$2.200   | \$15.400      |
| 04           | Sets gebouwd voor de sfeerbeelden, twee standpunten elk                     | 3 x \$3.500   | \$10.500      |
| 05           | Styling en rekvisieten                                                      | 3 sets        | \$1.800       |
| 06           | Retouche per beeld                                                          | 66 x \$60     | \$3.960       |
| 07           | Nieuwe shoot voor de nieuwe afwerking: deurbladen, transport, dag, retouche | 12 deuren     | \$7.320       |

De collectie fotograferen

\$59.380

| RENDEREN UIT DE PRODUCTIE-CAD |                                             | BASIS      | TEGEN \$45 / U |
|-------------------------------|---------------------------------------------|------------|----------------|
| 01                            | Elke deur modelleren uit STEP, 5 u          | 12 x \$225 | \$2.700        |
| 02                            | Eerste beeld op wit per model, 4 u          | 12 x \$180 | \$2.160        |
| 03                            | Overige vier afwerkingen per model, 1 u elk | 48 x \$45  | \$2.160        |
| 04                            | Sfeerbeelden, 6 u elk                       | 6 x \$270  | \$1.620        |
| 05                            | Nieuwe afwerking voor de collectie, 1 u elk | 12 x \$45  | \$540          |

De collectie renderen

\$9.180

Het verschil

\$50.200

\$35.820 van de shoot zit in deurbladen, sets en de nieuwe shoot.

Het camerawerk zelf is het probleem niet. De fysieke deur in elke afwerking wel, en CGI heeft die nooit nodig: één model per deur, en elke afwerking na de eerste kost een uur.

## REGEL VOOR REGEL

# Waar CGI niet wint en u beter fotografeert

De factuur valt voor de collectie uit in het voordeel van renderen. Niet voor alles, en een studio die iets anders beweert, is aan het verkopen. Dit zijn de beelden die we deurmerken aanraden te fotograferen.

## FOTOGRAFEER TOCH ALS

## WAAROM

|    |                                       |                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Mensen het onderwerp zijn             | PR-portretten, de oprichter in de fabriek, een gezin bij de voordeur. Echte mensen staan sneller en geloofwaardiger voor een camera dan in 3D gebouwd.                      |
| 02 | Het om montagetraining gaat           | Een meerpuntssluiting monteren, scharnieren afstellen, een dorpel op de bouwplaats afdichten. Handen, gereedschap en een echte opening leren beter dan een perfecte render. |
| 03 | De fabriek het verhaal is             | Fineer dat wordt geperst, lak die wordt gespoten, een deurblad dat van de lijn komt. Ambachtelijke content vraagt om de echte werkplaats.                                   |
| 04 | Het een afgeronde installatie is      | Een referentieproject, een showroomopening, de opstelling van een dealer. Het punt is dat het bestaat, dus fotografeer het.                                                 |
| 05 | Eén herodeur al op voorraad is        | Eén model, geen afwerkingen, geen scènes. Een halve dag met een fotograaf kan goedkoper zijn dan modelleren.                                                                |
| 06 | Er helemaal geen CAD is               | Modelleren op basis van foto's en een rolmaat duurt langer, en het verschil wordt kleiner. Zeg het vroeg, dan prijzen we beide.                                             |
| 07 | De deurbladen al in uw magazijn staan | De monsterregel van \$18.000 valt weg en het verschil zakt naar \$32.200. Het wordt kleiner; voor een volledige collectie verdwijnt het zelden.                             |

## De meeste deurmerken doen uiteindelijk allebei.

Render de collectie, elke afwerking, de sfeerbeelden en de configuratorbestanden uit één model per deur. Boek een fotograaf voor de mensen, de fabriek en de opgeleverde projecten. De twee budgetten concurreren niet meer zodra elk doet waar het goed in is.



Een sfeerbeeld als dit is ongeveer zes uur werk vanuit het deurmodel: geen deurblad, geen set, geen transport.

## EÉN PAGINA

# Wat deurmerken ons echt sturen

De klanten van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen kisten met monsterdeuren. Voor 3D-renders van deuren en ramen sturen ze iets wat hier dicht bij komt, meestal gewoon in de tekst van een e-mail met de CAD als bijlage, en daarmee kunnen we offreren en aan de slag.

|    |                                   |                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | De collectie                      | Modellen en maten in één lijst, met SKU's. Zeg welke nieuw zijn dit seizoen.                                     |
| 02 | De CAD                            | Een STEP-export per deur, het native bestand als de export samengesmolten oogt. Zeg welke revisie definitief is. |
| 03 | De afwerkingslijst                | RAL- of NCS-codes, houtsoort en snede van het fineer, glansgraad van de lak. Eén regel per afwerking.            |
| 04 | Een monster of een scan           | Een hoekmonster per afwerking per post, of een materiaalscan. Nerf en glans zijn dan in één blik geregeld.       |
| 05 | De beslaglijst                    | Kruk, rozet, scharnieren, slot en dorpel, met artikelnummers en afwerkingen.                                     |
| 06 | Glas en panelen                   | Helder, mat, geribbeld, paneelindelingen, zijlichten en bovenlichten, waar van toepassing.                       |
| 07 | De beelden                        | Frontaal op wit, sfeerbeelden, close-ups van beslag, doorsneden. Een aantal per soort.                           |
| 08 | De kanalen                        | Catalogus, dealerportaal, deurconfigurator, AR. Elk bepaalt formaten, lagen en de behoefte aan GLB of USDZ.      |
| 09 | De datum waarop u het nodig heeft | De lancering, de beurs of de dealerpreview. De echte datum.                                                      |
| 10 | Het budget                        | Een bedrag of een bandbreedte. Dat is de snelste weg naar een passende scope.                                    |

## Houd de monsters klein

We hebben geen volledig deurblad nodig. Een hoekje van handpalmformaat per afwerking, of een goede scan, is genoeg om fineer en lak op een close-up te matchen voordat er een sfeerbeeld wordt gerenderd.

## Noem de kanalen op dag één

Een model dat alleen voor catalogusbeelden is gebouwd, moet opnieuw worden gebouwd voor een deurconfigurator of AR. Eén zin over waar de deuren daarna heen gaan, voorkomt dat u het modelleren twee keer betaalt.

## WAT HET KOST

## Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

| WERK IN OPDRACHT         | FREELANCER      | STUDIO          |
|--------------------------|-----------------|-----------------|
| Exterieurbeeld, per stuk | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Interieurbeeld, per stuk | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| Pakket, 5 - 8 aanzichten | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animatie, per minuut     | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

| FASE OF OPLEVERING                   | STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME                                             |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Eerste concept van een still         | 3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing                              |
| Definitieve stills, pakket van 5 - 8 | 2 tot 3 weken, concepten inbegrepen                                      |
| Animatie tot één minuut              | 4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview                               |
| Inbegrepen correctierondes           | Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld                     |
| Wat telt als een ronde               | Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd            |
| Spoedlevering                        | De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat |

### Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

## VOLGENDE STAP

## Stuur ons de CAD en de afwerkingslijst

---

Een STEP-export per deur, de afwerkingscodes, een monster of een scan en de beslaglijst, in welke staat ook. We antwoorden met wat er ontbreekt, een prijs voor de collectie en de vragen die de doorslag geven - als antwoord, niet als verkoopgesprek.

|                               |                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Het contactformulier</b>   | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                                                 |
| <b>Deur- en raamprojecten</b> | <a href="https://maverickframe.com/nl/oplossingen/deuren-en-raamfabrikanten/">maverickframe.com/nl/oplossingen/deuren-en-raamfabrikanten/</a> |
| <b>Of gewoon</b>              | antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.                                                                                         |

### Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is medeoprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.