



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

We rekenden de briefing van ChatGPT door. Totaal: **\$67.467.**

Tien eisen die niemand nodig heeft, regel voor regel geprijsd tegen marktprijzen, en de versie op één pagina die hetzelfde gebouw in beeld brengt voor \$3.400.

BEGIN HIER

Het is niet uw briefing. Het is die van het model.

Bijna elke aanvraag die ons nu bereikt, komt binnen met een specificatie die een taalmodel heeft geschreven. Ze zijn lang, stellig en netjes geordend, en ze noemen een budget dat nog geen tiende dekt van wat er gevraagd wordt. De opdrachtgever is niet onredelijk. Hij vroeg om een grondige briefing en kreeg precies dat.

Een taalmodel streeft naar volledigheid, omdat volledigheid leest als een goed antwoord. Het weet niet dat vier van die regels het grootste deel van de kosten dragen, en het heeft er nooit een hoeven offeren. Dus schrijft het alles op wat een visualisatieproject in theorie kan bevatten. Het resultaat is een document dat compleet is, intern consistent en onbetaalbaar.

WAAR HET MODEL OP STUURT		WAT UW PRIJS WERKELIJK BEPAALT	
01	Elke mogelijkheid afdekken	Vier of vijf beslissingen. De rest is afronding.	
02	Specifiek klinken	De producten noemen die echt gemodelleerd moeten worden, en toegeven welke uit een bibliotheek kunnen komen.	
03	Elk opleverformaat opsommen	Welke formaten u werkelijk publiceert. Panorama's en VR zijn aparte producten, geen gratis exports.	
04	U beschermen met stevige formuleringen	'Onbeperkt correcties' en 'eeuwigdurende wereldwijde rechten' zijn de twee duurste zinnen in het document.	

De briefing beschrijft het project niet. Hij beslist het.

Stuur dezelfde specificatie naar vier studio's en u krijgt vier verschillende offertes, allemaal eerlijk. Ze prijzen niet uw gebouw. Ze prijzen het document, en dat document vroeg om elf dingen die u nooit gaat publiceren.



Maverick Frame productierendering.

DE FACTUUR

Wat het kost als we het letterlijk nemen

Hieronder staat een samengestelde versie van de specificaties die we dit jaar ontvingen, geprijsd tegen gemiddelde studiotarieven. Er is niets opgeblazen en niets verzonnen: elke regel stond in een briefing die iemand ons stuurde, met een budget van vijf cijfers erbij.

	POST	GRONDSLAG	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Twaalf exterieurbeelden, daglicht	12 x \$425	\$5.100
02	Dezelfde twaalf beelden bij schemer en 's nachts	24 x \$425	\$10.200
03	Vier seizoenvarianten van het hoofdbeeld	3 x \$425	\$1.275
04	Zes luchtbeelden en masterplanbeelden	6 x \$550	\$3.300
05	Acht interieurbeelden 'voor de context'	8 x \$500	\$4.000
06	Een geanimeerde flythrough van 60 seconden	1 min	\$5.500
07	Zes 360-graden panorama's	6 x \$600	\$3.600
08	Een interactieve VR-rondgang	bouw	\$6.000
09	Elk genoemd product gemodelleerd naar fabriekstekening	geen bibliotheek	\$7.500
10	Ingemeten buurpanden en echte beplanting	context	\$3.500
	Subtotaal		\$49.975
	'Onbeperkt correcties tot volledige tevredenheid'		+ \$12.494
	Eeuwigdurende wereldwijde rechten, partners inbegrepen		+ \$4.998
	Wat de briefing vraagt		\$67.467
	Wat hetzelfde gebouw nodig heeft		\$3.400

\$67.467 is een tweedehands eenmotorig vliegtuig.

Dat is de eerlijke prijs van het document, geen schrikbedrag. Het verschil is geen onderhandelingsruimte en geen korting die ligt te wachten. Het zijn tien leveringen die nooit nodig waren, in een briefing die niemand heeft geredigeerd.

REGEL VOOR REGEL

De negen regels die het geld dragen

Schrap of herschrijf deze negen en het bedrag daalt met ruwweg negentig procent, zonder dat u één beeld verliest dat u had gepubliceerd.

IN DE BRIEFING	WAT U IN PLAATS DAARVAN SCHRIJFT
01 Dag, schemer en nacht van elk beeld	Kies één lichtsituatie per beeld en twee schemerbeelden voor het hoofdbeeld. Een scène opnieuw belichten is een nieuw beeld tegen vol tarief, geen schakelaar.
02 Vier seizoenen	Kies het seizoen waarin u verkoopt. Seizoensvarianten zijn een tweede opdracht, die u pas bestelt als de eerste set zich heeft bewezen.
03 Interieurbeelden 'voor de context'	Zeg of u het interieur verkoopt. Zo niet, schrap ze helemaal; het is een apart vak met een aparte prijs.
04 Panorama's, VR en animatie naast de stills	Noem het ene bewegende formaat dat u echt publiceert en waar het draait. Elk daarvan is een eigen product met eigen eisen aan het model.
05 Elk product exact gemodelleerd	Noem de items die een koper bij naam herkent. De rest kan bibliotheekaankleding zijn en niemand zal het ooit merken.
06 Ingemeten omgeving en echte beplanting	Zeg of de burens ertoe doen voor de verkoop. Echte ingemeten context kost een veelvoud van een generieke omgeving.
07 'Onbeperkt correcties tot volledige tevredenheid'	Vraag om een vast aantal rondes en definieer wat een ronde is: één gebundelde lijst opmerkingen, niet elke opmerking los.
08 Eeuwigdurende wereldwijde rechten, partners inbegrepen	Zeg waar en hoe lang u publiceert. Koop de rest later bij, als een partner er ooit om vraagt.
09 Een budget zonder scope	Geef het budget en laat de studio zeggen wat erbinnen past. Die ene zin vervangt het grootste deel van het document.

DE ENE PAGINA

Wat merken ons werkelijk sturen

De opdrachtgevers van wie de logo's op onze dienstenpagina's staan, sturen geen specificaties. Ze sturen iets als dit, meestal gewoon in de tekst van een e-mail, en daarmee kunnen we offeren en aan de slag.

01	Het gebouw	Eén regel, plus tekeningen of een model als u die heeft. Zeg welke leidend is.
02	Waarvoor het is	Verkoop, vergunning, een investeerdersdeck, een prijsvraag. Dat bepaalt de standpunten.
03	Hoeveel beelden	Een getal. Twijfelt u, zeg dan wat u publiceert en waar.
04	Welke standpunten tellen	Zet ze op de plattegrond. Twee minuten werk hier bespaart een correctieronde.
05	Tijdstip	Eén per beeld. Noem het hoofdbeeld als er een is.
06	Wat exact moet	De genoemde producten, afwerkingen of onderdelen die een koper herkent.
07	Context	Of de burens en echte beplanting ertoe doen, of een generieke omgeving volstaat.
08	Waar het verschijnt	Drukwerk, web, een bouwhek, een portaal. Dat bepaalt resolutie en rechten.
09	De datum waarop u het nodig heeft	De echte, niet de comfortabele.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Geen zwakte, maar de snelste weg naar een passende scope.

Stuur hem onaf

Een briefing waarin drie van deze punten beantwoord zijn, wint het van een complete die een model schreef. De ontbrekende antwoorden komen terug als vier vragen, en die vier vragen zijn het gesprek dat de prijs bepaalt.

Bewaar het model voor het antwoord

Taalmodellen zijn goed in het lezen van een offerte en in zeggen wat eraan ontbreekt. Dat is de helft van het werk die u gerust aan ze overlaat.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Artist impressions	maverickframe.com/nl/diensten/artist-impressions/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.