



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

Eén lancering, geschoten én in CGI gebouwd. **\$18.880 verschil.**

Dezelfde lanceringscampagne twee keer geprijsd: geschoten met crew, samples en één reshoot voor \$28.600, of één keer in CGI gebouwd vanuit CAD voor \$9.720. Regel voor regel, met de weken.

BEGIN HIER

Eén kleur verandert. De shoot begint opnieuw.

Een bureau verkoopt een productlancering als één campagne: hero-stills, elke kleurvariant, lifestylescènes, social-cutdowns en een korte film. Het idee is goedgekeurd, de livedatum staat vast en de fee is afgesproken. Wat niet vaststaat, is het product. Samples komen laat, een kleur schuift na het akkoord en een nieuwe markt vraagt nog één afwerking.

Op een shoot is elke wijziging een nieuwe boeking: nog een sample, nog een studiodag, nog een retoucheronde. Bij een vaste fee betaalt het bureau die uit zijn eigen marge. In CGI wordt het product één keer gebouwd vanuit CAD of stansvormen, en een wijziging is een materiaalwissel en een nieuwe render. Beide routes kunnen er goed uitzien. De vraag is welke de klant overleeft.

GESCHOTEN	GEBOUWD IN CGI
01 Wacht op het laatste sample voordat iemand een studio boekt	Start vanuit CAD of stansvormen, voordat de samples bestaan
02 Elke kleurvariant apart geschoten en geretoucheerd	Elke kleurvariant is een materiaalwissel in dezelfde scène
03 Een kleurwijziging na het akkoord is een reshoot	Een kleurwijziging is een nieuwe render van de betrokken frames
04 Social-formaten uitgesneden uit frames die voor de hero zijn gecomponeerd	Elk formaat apart gekadreerd en gerenderd uit dezelfde scène
05 De film is een aparte crewdag met een eigen rig	De film gebruikt het model en de scènes van de stills

Bij de reshoot verdwijnt de marge.

Bureaus verliezen zelden geld op de shoot die ze offereerden. Ze verliezen het op de shoot die ze niet offereerden: het tweede sample, de halve dag en de extra retouche die een vaste fee moet opvangen, omdat de kleur van de klant verschoof.



Maverick Frame productierendering.

DE FACTUUR

Eén lancering, op twee manieren geprijsd

Een samengesteld voorbeeld van de lanceringen die bureaus ons brengen: één consumentenproduct in vijf kleurvarianten, zes hero-hoeken, vier lifestylescènes, tien social-cutdowns en een film van 30 seconden. Shoot tegen gangbare productietarieven, CGI tegen ons tarief van \$45 per uur, beide met één late kleurwijziging.

	POST	BASIS	KOSTEN
01	Shoot: pre-productiesamples, één per kleurvariant	5 x \$300	\$1.500
02	Shoot: studiodagen, fotograaf, assistent, digitale techniek	2 x \$2.600	\$5.200
03	Shoot: setbouw en props	heroset	\$1.400
04	Shoot: locatiedag voor vier lifestylescènes, stylist	1 dag	\$4.800
05	Shoot: reizen, transport en catering	crew	\$1.300
06	Shoot: retouche, 10 hero en lifestyle, 24 kleurvarianten	10 x \$150 + 24 x \$60	\$2.940
07	Shoot: filmdag, motion-control-rig en crew	1 dag	\$6.500
08	Shoot: montage en grading, 30 seconden	30 s	\$1.800
09	Shoot: tien social-cutdowns, opnieuw gekadreerd en gemonteerd	10 x \$120	\$1.200
10	Shoot: kleurwijziging, nieuw sample, halve dag, retouche	\$300 + \$1.300 + 6 x \$60	\$1.960
11	CGI: productmodel en materialen vanuit CAD	20 u	\$900
12	CGI: zes hero-stills	6 x 6 u	\$1.620
13	CGI: 24 kleurvariant-stills, materiaalwissel en render	24 x 1 u	\$1.080
14	CGI: vier lifestylescènes, gebouwd in 3D	4 x 12 u	\$2.160
15	CGI: herofilm van 30 seconden uit hetzelfde model	60 u	\$2.700
16	CGI: tien social-cutdowns uit dezelfde scènes	10 x 2 u	\$900
17	CGI: kleurwijziging, nieuw materiaal, zes frames herrenderd	8 u	\$360
Eén keer gebouwd in CGI, regels 11 tot 17			\$9.720
Geschoten, met één reshoot, regels 1 tot 10			\$28.600

\$18.880 tussen dezelfde deliverables.

De klant ziet hoe dan ook dezelfde stills, cutdowns en film. Bij een vaste fee beslist het bureau wat het met het verschil doet: marge, een scherpere pitchprijs of een tweede campagne in hetzelfde budget. Alleen de kleurwijziging: \$1.960 op de shoot, \$360 in CGI.

MARGE EN WEKEN

Moment voor moment: waar de routes splitsen

Zeven momenten in een lancering waarop shoot en CGI niet meer hetzelfde kosten. De rechterkolom laat zien wat elk moment doet met een bureau dat zijn fee en zijn livedatum al heeft afgesproken.

HET MOMENT	WAT ELKE ROUTE MET HET BUREAU DOET
01 De samples zijn laat	De shoot wacht, de livedatum niet. In CGI komen drafts van de hero-stills 3 tot 5 werkdagen na de CAD.
02 Een kleur schuift na het akkoord	Een nieuw sample, een halve dag en retouche: \$1.960 in het voorbeeld. In CGI een nieuw materiaal en zes nieuwe renders: \$360.
03 Een nieuwe markt wil een andere afwerking	Nog een sample en nog een boeking. In CGI kost één extra kleurvariant over zes hoeken ongeveer zes uur.
04 Het mediaplan voegt een verticale versie toe	Een uitsnede uit een frame gecomponeerd voor breedbeeld, of een nieuwe opstelling. In CGI wordt de camera opnieuw gekadreed en het frame herrenderd.
05 Commentaar komt in vijf e-mails	Bundel het tot één lijst voordat het bij ons komt. Een ronde is één gebundelde lijst: twee in de draffase en één op het eindbeeld.
06 De film gaat in productie	Een aparte crewdag met een eigen rig. In CGI gebruikt de film het model en de scènes van de stills; tot een minuut: 4 tot 6 weken, storyboard eerst.
07 Volgend seizoen	De shoot begint bij nul. Het CGI-model blijft bewaard, dus de volgende set wordt geprijsd op nieuwe scènes, niet weer op het product.

Waar een camera nog wint

CGI is niet het antwoord op elke briefing, en een offerte die dat beweert, verkoopt iets. Houd de shoot, of een deel ervan, wanneer:

- ☐ Een echt gezicht de hero is: talent, een ambassadeur of een model wiens uitdrukking de campagne draagt.
- ☐ Het product eten of drinken is dat er die ochtend gekookt, ingeschonken of geserveerd uit moet zien.
- ☐ De campagne draait om een live-evenement, een echt publiek of een plek waarvan de echtheid het punt is.
- ☐ De set klein is: drie of vier stills van een afgewerkt product in de definitieve kleuren is vaak één studiodag.

3-5 dagen

EERSTE CGI-DRAFT, VANUIT CAD

2-3 weken

DE VOLLEDIGE SET STILLS

4-6 weken

EEN FILM TOT ÉÉN MINUUT



Maverick Frame productierendering.

DE ENE PAGINA

Wat bureaus ons werkelijk sturen

De bureaus en merken wier logo's op onze pagina's staan, sturen geen specificaties. Ze sturen iets wat hierop lijkt, meestal in de tekst van een e-mail met de CAD als bijlage, en dat is genoeg om een lancering te offren en aan de slag te gaan.

01	Het product	CAD, STEP-bestanden of stansvormen. Een sample of telefoonfoto's ervan, als het bestaat.
02	De kleurvarianten	Namen en referenties: Pantone, RAL of een foto van het staal. Zeg welke nog kunnen veranderen.
03	De hero-hoeken	Hoeveel, en een schets of referentiefraam voor de hoek die voorop gaat.
04	De lifestylescènes	Waar het product leeft: een aanrecht, een fitnessbank, een bureau. Eén regel per scène.
05	De film	De lengte, het ene dat hij moet laten zien, en of het geluid van u of van ons komt.
06	De plaatsingen	Het mediaplan of een lijst: OOH, paid social, marketplaces, retail. Die bepaalt formaten en resolutie.
07	De merkrichlijnen	Die van de klant, zoals ze zijn. We werken ernaar onder de naam van uw bureau.
08	Wie het commentaar bundelt	Eén persoon aan uw kant, zodat elke ronde als één lijst bij ons komt.
09	De livedatum	De echte, niet de comfortabele.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Het is de snelste weg naar een passende scope, en het blijft tussen ons en uw bureau.

Uw klant, uw naam

We werken white-label, tekenen uw NDA en factureren alleen aan uw bureau. Uw klant ziet één productiepartner, en dat bent u. Elke feedbackronde van de klant komt als één gebundelde lijst bij ons.

Schiet de gezichten, render de rest

Is een echt gezicht de hero, houd de shoot dan voor de mensen en de plek. Wij renderen het product in die frames en maken elke kleurvariant en cutdown uit hetzelfde model.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$100 - 300	\$250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebrieft, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons de CAD en de lijst plaatsingen

CAD, stansvormen, een sample of foto's ervan, de merkrichlijnen en de lijst plaatsingen, in welke staat ze ook zijn. We antwoorden uw bureau met een scope, een prijs en de vragen die hem bepalen, als antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
CGI voor bureaus	maverickframe.com/nl/oplossingen/marketingbureaus/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.