

Guida pratica / Edizione 2026

Sei cabine, un modello. Oppure sei modelli e $25.900 in più.

Come preparare un brief CGI per ricavare ogni configurazione di cabina, livrea e vista esterna dallo stesso modello principale, con piano delle varianti e preventivo composito dei due metodi.

Dmitry Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

Da dove iniziare

Ogni configurazione trattata come un nuovo aereo

La visualizzazione di aerei raramente si ferma a una configurazione. Una cabina offre più disposizioni, una flotta usa diverse livree e il reparto commerciale richiede le stesse viste per ciascuna. L'errore costoso è commissionarle come lavori separati, uno dopo l'altro, man mano che le configurazioni sono approvate.

Commissionata singolarmente, ogni configurazione viene modellata da sola: di nuovo l'involucro della cabina, i sedili, la cucina. Pianificando tutto insieme, fusoliera e involucro si costruiscono una volta, l'arredo diventa un insieme di moduli e ogni nuova configurazione si assembla in poche ore. Le immagini sono identiche. Cambia quante volte si modella lo stesso aereo.

	Lavori commissionati separatamente	Un modello principale con varianti
01	**Involucro della cabina modellato per ogni disposizione**	Un involucro con elementi fissi: cucina, toilette, ingresso e paratie.
02	**Sedili e divani ricostruiti per ogni configurazione**	Una libreria di famiglie di sedili disposti secondo il LOPA di ogni configurazione.
03	**Angolazioni scelte per ciascun lavoro**	Le stesse camere in ogni configurazione, per un confronto omogeneo tra cabine.
04	**Una nuova livrea significa un nuovo lavoro esterno**	Livree come livelli sullo stesso esterno, sostituibili in un pomeriggio.

Il modello principale è il brief.

Decida subito cosa rimane fisso e cosa varia. Questo elenco indica allo studio come costruire il modello e fa la differenza tra pagare un aereo e pagarne sei.



Rendering di produzione Maverick Frame.

La fattura

Sei configurazioni, un’unica costruzione

Questo è un esempio composito dei programmi aeronautici preventivati quest’anno, alle tariffe medie degli studi: sei configurazioni di cabina con tre immagini interne ciascuna, tre esterne e due livree alternative. Il primo totale costruisce un modello principale; il secondo tratta le stesse immagini come sei progetti separati.

	Voce	Base	Tariffe studio
01	Esterno principale da disegni del costruttore o CAD	modellazione	**$3.500**
02	Involucro principale della cabina con elementi fissi	modellazione	**$3.200**
03	Sedili, divani, tavoli e mobili bassi come moduli	libreria	**$2.400**
04	Sei configurazioni assemblate dai moduli secondo LOPA	6 x $350	**$2.100**
05	Tre immagini interne per configurazione	18 x $400	**$7.200**
06	Tre immagini esterne con livrea di base	3 x $550	**$1.650**
07	Due livree alternative sul modello principale, grafica fornita	2 x $600	**$1.200**
	Modellazione		$11.200
	Immagini statiche e livree		$10.050
	Un modello principale, sei configurazioni		**$21.250**
	Sei costruzioni separate, stesse immagini		**$47.150**

$25.900 è il prezzo di costruire sei volte la stessa cabina.

Il metodo separato modella involucro e arredi per ogni configurazione: sei volte $5.600 invece di una, risparmiando però sei piccoli lavori di assemblaggio. Immagini statiche, livree ed esterno costano uguale nelle due colonne. Solo la ripetizione è un costo aggiuntivo.

Prima del primo poligono

Nove decisioni per far funzionare il modello principale

Devono comparire nella prima e-mail, prima della modellazione. Deciderle all’inizio costa poco; modificarle dopo il rendering di tre configurazioni costa molto.

	La decisione	Perché serve nel modello principale
01	**La fonte per l’esterno**	Disegni del costruttore, CAD del centro di allestimento o rilievo dell’aereo. Determina la precisione di ogni vista esterna.
02	**Cosa non si sposta mai**	Cucina, toilette, porta d’ingresso, paratie e posizioni dei finestrini. Formano l’involucro fisso.
03	**Cosa varia**	Sedili, divani, tavoli, mobili bassi e letti opzionali. Diventano moduli con dimensioni note.
04	**Il LOPA di ogni configurazione**	Un disegno per configurazione. Con il disegno si assembla; senza, si procede per ipotesi.
05	**La palette dei materiali**	Pelle, impiallacciatura, moquette e finiture metalliche come campioni identificati, con le combinazioni di ogni configurazione.
06	**Le condizioni di luce**	Giorno, modalità notte, tendine aperte o chiuse. Una o due per configurazione, uguali per tutte.
07	**Le camere fisse**	Tre posizioni usate in ogni configurazione, così gli acquirenti confrontano cabine e non fotografie.
08	**La grafica delle livree**	File vettoriali con disegni di posizionamento. Ogni livrea è un livello sullo stesso esterno.
09	**L’utilizzo futuro**	Indichi subito se il modello potrà servire per un film, un configuratore o la VR. Cambia come viene costruito, non quanto costa oggi.

Una sola pagina

Cosa ci inviano davvero i marchi dell’aviazione

Costruttori, centri di allestimento e operatori i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non inviano capitolati. Inviano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di un’e-mail con i disegni allegati. Basta per formulare il preventivo e iniziare.

01	**L’aereo**	Tipo e variante, in una riga. Indichi se l’esterno è standard o modificato.
02	**I disegni**	Fonte dell’esterno, disegni della cabina e LOPA di ogni configurazione. Indichi la revisione attuale.
03	**La destinazione**	Una presentazione commerciale, una proposta di allestimento, una fiera, un annuncio charter.
04	**Il numero di configurazioni**	Un numero, indicando quella principale.
05	**Le viste per configurazione**	Di solito tre: verso prua, verso coda e un dettaglio.
06	**La palette**	Finiture per configurazione o uno schema neutro per tutte.
07	**Le livree**	Quante sono, con la grafica allegata.
08	**I canali di pubblicazione**	Stampa, web, stand fieristico, proposta PDF. Definiscono risoluzione e diritti.
09	**La data di consegna**	Di solito una fiera o un incontro con il cliente. Ne indichi la data.
10	**Il budget**	Una cifra o un intervallo. È la via più rapida per un ambito adatto.

Presenti tutte e sei le configurazioni insieme

Anche se solo due sono approvate, ci parli delle altre quattro. Sapere che esistono permette di costruire involucro e moduli una volta sola e renderizzare le altre in seguito, alle tariffe di assemblaggio.

Invii il LOPA, non una descrizione

Una pianta dei sedili disegnata dal team di allestimento vale più di una pagina sulla cabina. È il disegno che riduce una configurazione a poche ore di lavoro.

Quanto costa

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

Lavoro commissionato	Freelance	Studio
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

Fase o deliverable	Standard Maverick Frame
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

Il passo successivo

Ci mandi quello che ha già

Un LOPA, disegni della cabina, file CAD del centro di allestimento, file grafici della livrea o fotografie dell’aereo, nello stato in cui sono. Le risponderemo con un ambito di lavoro, un prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/it/contatti/
Progetti aeronautici	maverickframe.com/it/servizi/rendering-aerei/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dmitry Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.