



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Un prodotto. Tre modi di pagarlo. Il peggiore: **\$28.000.**

Packshot, ambientazioni o un modello master da riusare per anni: l'anno di un prodotto
prezzato in tre modi, e come capire quale strada fa per Lei.

DA DOVE PARTIRE

Non compra immagini. Sceglie una strada.

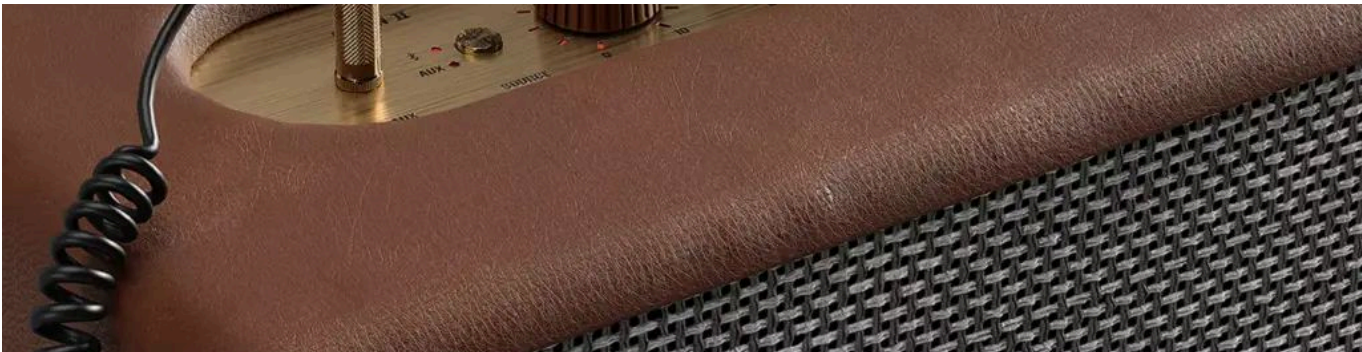
Quasi tutte le richieste di prodotto chiedono un certo numero di immagini. Quel numero conta meno di quanto sembri. A decidere la spesa dell'anno è la strada su cui La mette il primo ordine: una serie di packshot, qualche ambientazione, oppure un modello master da cui si renderizza tutto il resto.

Ogni strada è quella giusta per qualcuno. I problemi iniziano quando un brand compra la prima strada per un prodotto che si comporta come la terza: nuove varianti colore ogni stagione, un marketplace che cambia i formati, una campagna che in primavera nessuno aveva previsto. Ognuna arriva come un nuovo preventivo, e il prodotto viene modellato e illuminato ogni volta da capo.

LA STRADA	QUANDO È QUELLA GIUSTA
01 Serie di packshot	Una sola variante colore, una scheda prodotto e un annuncio su marketplace. Cinque angolazioni su bianco, file a livelli, e niente altro da comprare per anni.
02 Ambientazioni	Un lancio che vende su atmosfera e contesto. Conviene per la variante principale; costa caro quando ogni colore vuole la sua stanza.
03 Modello master e varianti	Più varianti colore, una gamma che cambia ogni stagione, o animazione prevista per l'anno prossimo. Costa di più il primo giorno e molto meno al sesto mese.

Il primo ordine fissa il prezzo di tutti quelli dopo.

Un modello costruito solo per superare un packshot va rifatto per un'ambientazione, rifatto di nuovo per un loop, e ogni nuovo colore va accordato a occhio. Un modello costruito come master si riusa. La differenza è invisibile sulla prima fattura ed evidente sulla quinta.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL PREVENTIVO

Un prodotto, un anno, pagato immagine per immagine

Ecco un composito dell'anno di un prodotto come arriva di solito: quattro varianti colore al lancio, altre due in autunno, ambientazioni per il sito e una campagna a fine anno. È prezzato a tariffe da studio di fascia media, con ogni richiesta quotata a sé, che è il modo in cui la maggior parte arriva a uno studio.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO
01	Packshot di lancio, quattro varianti, cinque angolazioni	20 x \$280	\$5.600
02	Modello del prodotto da foto e campione	costruzione	\$900
03	Tre ambientazioni nella variante principale	3 x \$550	\$1.650
04	Le stesse ambientazioni nelle altre tre varianti	9 x \$550	\$4.950
05	Due varianti autunnali, packshot	10 x \$280	\$2.800
06	Le varianti autunnali nelle ambientazioni	6 x \$550	\$3.300
07	Tagli quadrati per marketplace, rifatti senza livelli	12 x \$280	\$3.360
08	Modello ricostruito per un loop social di 15 secondi	ricostruzione	\$900
09	Il loop	15 s	\$1.500
10	Una scena per la campagna delle feste, nuovo set	1 x \$600	\$600
	Subtotale		\$25.560
	Urgenza sull'uscita d'autunno, packshot e ambientazioni		+ \$2.440
	L'anno, pagato immagine per immagine		\$28.000
	Lo stesso anno da un unico modello master		\$10.520

\$17.480 sono lo stesso prodotto rifatto e reilluminato.

La strada master per lo stesso anno: un modello costruito per le varianti (\$1.800), sei varianti colore come materiali (\$720), cinque camere packshot (\$1.400) e 25 varianti colore (\$1.500), tre ambientazioni (\$1.650) con 15 cambi colore (\$1.350), il loop (\$1.500) e la scena delle feste (\$600).

SCEGLIERE LA STRADA

Packshot, ambientazioni o modello master

Scorra la colonna di sinistra e si fermi alla prima riga che descrive i Suoi prossimi dodici mesi. Quella è la Sua strada, e la colonna di destra dice cosa chiedere nel primo ordine.

SE IL SUO ANNO È QUESTO

COMPRI QUESTO, E LO SCRIVA NEL BRIEF

01	Una variante, una scheda prodotto e un annuncio	Una serie di packshot: cinque angolazioni su bianco, sfondi trasparenti e file a livelli. Nient'altro si ripaga.
02	Un lancio che vende sull'atmosfera	Due o tre ambientazioni nella variante principale, con il modello costruito per le varianti nel caso la gamma cresca.
03	Tre o più varianti, ora o più avanti	Un modello master con ogni finitura come materiale nominato. I nuovi colori diventano varianti, non nuove immagini a tariffa piena.
04	Una gamma che cambia ogni stagione	Chieda allo studio di conservare i file di scena. L'ordine della stagione dopo diventa una serie di varianti, prezzata come tale.
05	Animazione entro l'anno	Faccia costruire subito il modello per l'animazione, con le parti mobili separate. Ricostruire costa più che predisporre.
06	Nuovi canali e formati ogni trimestre	Chieda file a livelli e inquadrature master larghe. Un nuovo taglio diventa un'esportazione, non un nuovo rendering.
07	Packaging che cambia con la stagione	Tenga l'etichetta come superficie mappata sul modello e mandi grafica pronta per la stampa. Una nuova etichetta si sostituisce, senza rimodellare.
08	Una data di lancio che non si sposta	Ordini il master prima che la data si avvicini. L'urgenza è metà del tempo per circa il 40% in più, e vale per ogni riga.

A volte l'ordine piccolo è quello giusto

Se il prodotto non cambierà colore, non passerà a un nuovo canale e non comparirà in animazione entro un anno, una serie di packshot è tutto il lavoro. Lo diremo nella risposta e quoteremo l'ordine piccolo, non il master.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i brand

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non mandano capitolati. Per un rendering di prodotto mandano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di una mail, ed è sufficiente per scegliere una strada, quotarla e iniziare.

01	Il prodotto	Una riga, più il CAD in un formato neutro come lo STEP, se esiste. Dica quale versione è definitiva.
02	L'oggetto reale	Un campione fisico, o foto in luce neutra da più angolazioni.
03	Le finiture	Pantone, RAL o un campione per ogni colore e materiale. «Il nostro blu» non è un riferimento.
04	Le varianti colore	Quante ora, e quante ne prevede l'anno prossimo. Già questo decide la strada.
05	Packaging ed etichette	Grafica vettoriale pronta per la stampa, non un JPG appiattito della scatola.
06	Dove usciranno le immagini	Scheda prodotto, marketplace, catalogo, social. Fissa angolazioni, formati e risoluzione.
07	Packshot, ambientazioni o entrambi	Basta un numero indicativo per ciascuno. Le diremo dove una variante costa meno di una nuova immagine.
08	L'animazione	Se un loop o un video è probabile entro l'anno, così il modello si costruisce una volta sola.
09	La data	Quella vera, non quella comoda.
10	Il budget	Una cifra o una forbice. È la via più rapida verso la strada giusta.

Dica l'intento, non il dettaglio

Ci dica cosa devono vendere le immagini e dove. Luce, camera e composizione sono il nostro lavoro quotidiano; un brief breve che dice lo scopo batte uno lungo che detta ogni angolazione.

Chieda i file, non solo le immagini

File a livelli, modello e scene conservati in archivio. Al momento non costano quasi nulla e decidono quanto costerà l'ordine dell'anno prossimo.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi il CAD e un campione

Il CAD in qualsiasi formato neutro, un campione fisico o buone fotografie, la grafica del packaging e una riga su dove usciranno le immagini, nello stato in cui sono. Le risponderemo con una strada, un prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering di prodotto	maverickframe.com/it/servizi/rendering-prodotto/
------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.