

Guida pratica / Edizione 2026

Senza CAD, niente auto. Le stesse sei viste costano $3.500 o $10.850.

Otto file decidono il costo del rendering di un veicolo, dall’auto al camion per legname: quanto fa risparmiare ciascuno e cosa fatturiamo per ricostruirlo quando manca.

Dmitry Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

Da dove iniziare

Una foto non è un modello del veicolo.

La maggior parte delle richieste arriva con un elenco di inquadrature e una cartella di fotografie. L’elenco di solito va bene. È la cartella a decidere il prezzo: il rendering di un’auto, un camion o un rimorchio è preciso quanto i dati su cui è costruito il modello, e le foto ne contengono pochi.

Un veicolo comprende centinaia di superfici precise: pannelli della carrozzeria, vetri, ruote, fari, gru o pianale dietro la cabina. Se i dati tecnici esistono, li prepariamo e renderizziamo. Altrimenti un artista ricostruisce ogni superficie a occhio da foto e misure, e il lavoro è fatturato come modellazione. Le immagini sono le stesse. La fattura cambia.

	Cosa gli acquirenti pensano basti	Su cosa costruiamo davvero il modello
01	**Venti buone fotografie del veicolo**	Riferimenti per dettagli e finiture. Non danno proporzioni esatte né superfici tra le angolazioni fotografate.
02	**La brochure PDF**	Impaginazione e testi. I disegni sono troppo piccoli e stilizzati per modellare.
03	**«Il colore sul sito»**	Un codice vernice, un nome di finitura del costruttore o un campione fisico. Gli schermi mostrano colori diversi.
04	**Il logo della firma e-mail**	La livrea vettoriale, con dimensioni e posizioni reali sulla carrozzeria.

L’elenco definisce il lavoro. La cartella definisce il prezzo.

Due clienti possono inviare elenchi identici e ricevere preventivi con un rapporto di uno a tre. Nessuno studio sbaglia: uno quota sei rendering, l’altro sei rendering più la ricostruzione di un veicolo di cui nessuno ha inviato i file.



Rendering di produzione Maverick Frame.

La fattura

Sei viste, preventivate con i file mancanti

Questo è un esempio composito delle richieste per veicoli preventivate quest'anno, alle tariffe medie degli studi. Il risultato è identico nei due totali: sei immagini statiche finite di un veicolo, tre in studio e tre in ambientazione. Cambia solo il contenuto della cartella.

	Voce	Base	Tariffe studio
01	Sei immagini finite, in studio e in ambientazione	6 x $450	**$2.700**
02	Carrozzeria ricostruita da foto e misure, senza CAD	modellazione	**$3.200**
03	Telaio, assali e sottoscocca, senza disegni	modellazione	**$1.100**
04	Gru, pianale o rimorchio modellati da immagini	modellazione	**$1.400**
05	Vernice e finiture abbinate a occhio, senza codici o campioni	2 cicli di prova	**$600**
06	Livrea e loghi ridisegnati da una fotografia	grafica	**$450**
07	Ruote e pneumatici modellati da zero	modellazione	**$500**
08	Ambientazione interamente in CGI, senza foto di fondo o brief	ambiente	**$900**
	Le sole sei immagini		$2.700
	Ricostruire ciò che i file avrebbero fornito		+ $8.150
	Le sei viste, con i file mancanti		**$10.850**
	Le stesse sei viste da file completi		**$3.500**

$7.350 della fattura servono a cercare dati che Lei possiede già.

Con file completi, l'unica voce aggiuntiva è circa $800 di preparazione CAD: pulire la geometria tecnica perché renda bene. Tutto il resto della lunga fattura è un artista che ricostruisce a mano e a occhio qualcosa già presente su un server del Suo ufficio tecnico.

File per file

Gli otto file da cui parte un rendering di veicolo

Invii questi otto file e le voci di modellazione scompaiono dalla fattura. Se un file non esiste, la colonna di destra indica cosa inviare al suo posto e il costo approssimativo per aggirarne l’assenza.

	Il file	Cosa fa risparmiare e cosa lo sostituisce
01	**CAD o dati delle superfici della carrozzeria**	STEP, IGES, Alias o un’esportazione CAD nativa. Sostituiscono la voce più alta della fattura. Se coperti da NDA, basta un’esportazione semplificata dell’involucro esterno.
02	**Disegni d’insieme**	Viste laterale, anteriore, posteriore e dall’alto, quotate. Senza CAD sono il minimo per proporzioni fedeli.
03	**Disegni degli allestimenti e degli equipaggiamenti**	Gru, cassone ribaltabile, furgonatura, pianale o rimorchio forniti dal costruttore. Spesso è un’altra azienda con file propri: li chieda a loro.
04	**Specifiche di ruote e pneumatici**	Modello del cerchio e misura del pneumatico. Un componente identificato si può di solito reperire; uno senza nome si modella da zero.
05	**Codici vernice e campioni delle finiture**	Codici del costruttore, nomi delle finiture o un campione fisico spedito a noi. Eliminano i cicli di prova, la parte più frustrante per entrambe le parti.
06	**Livrea in formato vettoriale**	AI, EPS, SVG o PDF, con un disegno del posizionamento sulla carrozzeria. Una foto della livrea richiede di ridisegnarla.
07	**Foto di riferimento del veicolo reale**	Dettagli, fissaggi, sottoscocca, interni se visibili. Utili insieme ai dati, non al loro posto.
08	**Ambienti o foto di fondo**	Le Sue fotografie dei luoghi o una riga su dove lavora il veicolo: pista forestale, deposito, autostrada, studio.
09	**L’elenco delle inquadrature**	Angolazioni, numero di immagini e configurazione del veicolo in ciascuna. È l’unico file che arriva sempre.

Una sola pagina

Cosa ci inviano i marchi per un veicolo

I costruttori e le flotte i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non inviano capitolati. Inviano una breve e-mail e una cartella simili all’elenco qui sotto: bastano per formulare il preventivo e iniziare.

01	**Il veicolo**	Marca, modello e configurazione, in una riga. Se due file discordano, indichi quale fa fede.
02	**La cartella**	Tutto ciò che esiste degli otto file. Va bene se ne mancano alcuni; indichi quali.
03	**La destinazione**	Un lancio, una brochure per concessionari, uno stand fieristico, una gara. Determina le angolazioni.
04	**Il numero di immagini**	Un numero, diviso tra studio e ambientazione.
05	**Le configurazioni**	Colori, finiture, carrozzerie o rimorchi da mostrare, e la configurazione principale.
06	**Cosa deve essere esatto**	Le parti che un acquirente o un ingegnere riconoscerebbe a colpo d’occhio.
07	**Dove lavora**	L’ambiente che racconta l’impiego, oppure «solo studio».
08	**I canali di pubblicazione**	Stampa, web, banner in fiera. Definiscono risoluzione e diritti.
09	**La data di consegna**	Quella reale, idealmente insieme alla data di lancio.
10	**Il budget**	Una cifra o un intervallo. È la via più rapida per un ambito adatto.

Chieda prima all’ufficio tecnico

I file che dividono per tre la fattura di solito esistono già. Un’e-mail interna all’ufficio tecnico o al carrozziere allestitore fa risparmiare più di qualsiasi trattativa con uno studio.

Invii la cartella incompleta

Tre degli otto file e una nota sincera sugli altri valgono più di un lungo brief. Le lacune tornano come poche domande precise, e quelle domande decidono il prezzo.

Quanto costa

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

Lavoro commissionato	Freelance	Studio
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

Fase o deliverable	Standard Maverick Frame
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

Il passo successivo

Ci mandi quello che ha già

File CAD, disegni, codici vernice, un file della livrea o fotografie del veicolo, nello stato in cui sono. Le risponderemo con un ambito di lavoro, un prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/it/contatti/
Progetti di veicoli	maverickframe.com/it/servizi/rendering-auto/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dmitry Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.